

PERSON

№03

**Радик
Ахметдинов**

о холдинге
Life is Good
и секретах успеха
в бизнесе

**Екатерина
Филатова**

о влиянии
стоматологических
заболеваний на
организм

**Эвелина
Блёданс:**

« ГЛАВНОЕ – ЭТО
КОГДА ЧЕЛОВЕК
ОСУЩЕСТВЛЯЕТ
СВОИ ДЕТСКИЕ
МЕЧТЫ »

**Лия
Яковлева**

как стать
обладателем
очаровательной
улыбки

37

НОМИНАНТОВ
ПРЕМИИ
PERSONO ГОДА

« ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ СТАТЬ УСПЕШНЫМ,
ЕСЛИ ОН ГРАМОТНО ПЛАНИРУЕТ СВОЮ ЖИЗНЬ »

**ПОЛИНА
БОШКОВИЧ**

18+



«Успех – это СИСТЕМА!»

А гениальности можно научиться»

ИРИНА ПРОШЛА БОЛЬШОЙ ПУТЬ РАЗВИТИЯ, СТАНОВЛЕНИЯ, ДУХОВНОГО РОСТА И СЕЙЧАС ПОМОГАЕТ ТЕМ, КТО ТОЖЕ ХОЧЕТ РАЗВИВАТЬСЯ И СТАНОВИТЬСЯ УСПЕШНЫМ В ЖИЗНИ. ИНСТРУМЕНТОМ ПОМОЩИ ДЛЯ ИРИНЫ СТАЛ КОУЧИНГ, КОТОРЫЙ ОНА НАЗЫВАЕТ «ВОЛШЕБНОЙ СИСТЕМОЙ». МЫ ПОВОРОРИЛИ С ИРИНОЙ О ВОСПИТАНИИ В ЛЮБВИ, О СТАНОВЛЕНИИ В ПРОФЕССИИ И О ЕЕ НОВОМ УНИКАЛЬНОМ ПРОЕКТЕ «СПАРРИНГ С САМИМ СОБОЙ».

– Ирина, считается, что «все мы родом из детства». Расскажите нашим читателям, каким было Ваше детство?

– О себе могу сказать, что родилась я под счастливой звездой, как мой брат-двойняшка и две старшие сестры. Детьми мы получили самый важный в жизни опыт – опыт любви обоими родителями. Мы выросли в любви родителей друг к другу.

Наша жизнь не была безмятежной. Прежде чем папа стал хорошо зарабатывать, у нас были периоды безденежья. Одна банка сгущенки на шестерых, необходимость для родителей много работать, а нам – посылно им помогать. На даче мы выращивали, кажется, все, что могло вырасти, а в магазин ходили только за самым необходимым. Но мы были первоклассной командой, в которой каждый знал и чувствовал, что его любят, принимают и сделают все, чтобы поддержать в любой ситуации.

Так есть и до сих пор. Сестры и брат – мои лучшие друзья, как и мой муж, самый близкий мой человек. Родители, к сожалению, ушли из жизни очень рано. С 19 лет начался мой путь познания себя, жизни, смыслов, борьбы, осознаний, работы над собой и становления. Я бесконечно благодарна родителям за создание той внутренней опоры, которая позволяет мне успешно развиваться при самых разных жизненных обстоятельствах.

– Вы ведь и в собственной семье сохраняете эти традиции воспитания в любви?

– Моя семья – самая большая моя ценность! В феврале мы с мужем отметили одиннадцать совместно прожитых лет. Столько чудесных собы-



Ирина
Богучарская

тий и трансформаций произошло с каждым из нас за это время. Я очень благодарна мужу за ощущение счастья и уверенности в каждом дне, за его позитив, неиссякаемый поток любви и поддержки. У нас двое сыновей-двойняшек.

20.12.2012. Календарь мая предвещал конец света, а мы рано утром мчались в роддом и знали наверняка, что это чудесное начало яркого мира. Сыновей назвали Ярослав и Мирослав. Быть их мамой – это счастье! Невероятной доброты и силы духа парни.

– А как Вы начали заниматься коучингом? Почему увлеклись именно ЭТИМ?

– С рождением сыновей я вышла из бизнеса и следующие семь лет с удовольствием посвящала себя детям и мужу. С этого же момента начался мой истинный путь становления. Детская психология, психология личности и взаимоотношений, психосинтез, энергоинформационное развитие и возможности усовершенствования человека. Невероятные наставники и учителя. За последние восемь лет произошел просто квантовый скачок в моем развитии.

Коучинг же стал тем уникальным инструментом, благодаря которому я могу помогать другим людям становиться счастливее и успешнее!

Почему именно коучинг? На своем опыте я поняла, что самостоятельно разобраться, в чем причины сбоев, отчего постоянно повторяются одни и те же ситуации, какой выбрать путь, сложно и долго. Важен другой человек как идентификатор.

Коучинг является эффективным партнерством, позволяющим клиенту увидеть все возможные решения волнующих его вопросов и достичь результата лучшим для него путем.

– В чем особенность консультаций с коучем? Чем они отличаются от психотерапевтических?

– Прежде всего, коуч не работает с теми, кто имеет реальные психологические проблемы. Коуч очень редко углубляется в прошлое клиента. Основной процесс его работы сосредоточен на моделировании позитивного будущего для клиента. Психотерапия же работает с прошлым, помогает разобраться в себе, но полученные знания необязательно предполагают изменения в жизни. В коучинге прошлый опыт клиента помогает ему построить лучшую версию себя – негативный опыт использовать как мощный ресурс для достижения своих целей. К коучингу, как правило, обращаются те, кто хочет развиваться. Коучинг помогает принимать решение самостоятельно. Когда мы абсолютно уверены, что

это наше решение, что именно мы этого хотим, а не другой человек, мы несем полную ответственность за свое решение, и именно это активизирует наше намерение и ресурсы реализовать его.

– С какими проблемами к Вам обращаются чаще всего?

– 90% моих клиентов – женщины. Большинство из них приходят на сессии с запросом на проработку отношений с партнером. Также увеличилось число запросов, связанных с самореализацией. Непростая обстановка в мире заставила многих задумываться о смысле жизни. Сегодня люди хотят тратить время только на самое важное.

– Расскажите о Вашем новом проекте «Спарринг с самим собой». В чем его особенность? Для кого он? Как проходит? Как стать участником?

– В октябре 2020 года я написала проект «Спарринг с самим собой», стартовавший 1 января 2021 г. Целью проекта является пробуждение уверенной в себе личности, которая способна продолжать свой путь и достигать успеха. Проект сфокусирован на развитии у каждого участника здоровых привычек и отказе от вредных. Он способствует укреплению той внутренней силы, которой обладает каждый из нас.

Каждый месяц, до 28 числа, на моем аккаунте в Инстаграм @IRINA.INSIGHT происходит прием заявок для участия в моем проекте. В заявке все претенденты указывают цель, которую они хотели бы достичь, участвуя в проекте. 28-го числа из пришедших заявок происходит выбор одного нового участника. До старта мы проводим сессию на проверку истинности поставленной цели и ее достижимости. Вместе с участником создаем пошаговый реалистичный «ПЛАН ДОСТИЖЕНИЯ ЦЕЛИ» за 28 дней, согласовываем условия и форму отчетности участника, которые будут опубликованы для всех наблюдающих за проектом.

Первого числа каждого месяца стартует новый поток. Потрясающим рабочим моментом проекта является тот факт, что, выходя на «Спарринг с самим собой», каждый участник дает публичное обещание сделать все от него зависящее, чтобы дойти до своей цели. Это дополнительно усиливает желание и дает ресурсы двигаться и достигать задуманного.

Я КАК КОУЧ ОКАЗЫВАЮ МАКСИМАЛЬНУЮ ПОДДЕРЖКУ КАЖДОМУ УЧАСТНИКУ ПОСРЕДСТВОМ МОЩНЫХ ТЕХНИК КОУЧИНГА, МЕТОДОВ НАСТАВНИЧЕСТВА И МОТИВАЦИИ.

Нет слов, чтобы описать мою радость за каждого, кому работа со мной позволяет стать счастливее и достигать успехов. А быстрее достичь успеха можно вместе с тем, кто его уже достиг ■





Никита Лобанов

Основатель журнала PERSON'О

Вот мы и подошли к выпуску третьего номера PERSON'О. Время летит стремительно быстро. Событий в мире происходит очень много. Пандемия коронавируса не умолкает. Но это не мешает многим персонам, известным, пока еще не известным, не только преодолевать трудности и справляться с последствиями самоизоляции и кризиса в мире, но и достигать огромных успехов и высот. Об этом я узнаю ежедневно. Продолжаю встречаться с интересными персонами, общаюсь, задаю им вопросы – Л'Об в л'Об.

Люди совершают невозможное, буквально осуществляя Пр'Орыв в различных сферах деятельности. Они удивляют своим нестандартным подходом в решении поставленных задач, каждый раз хочется воскликнуть: «'О как! Неужели такое возможно?».

Этот номер у нас получился вдохновляющий. Он об историях успеха людей, о том, как и с чего у них все начиналось, о трудностях, которые они преодолевали, о важных и сложных вещах, о радостях при достижении целей и осуществлении давно задуманных желаний.

Нас окружает множество талантливых и успешных людей, у которых можно многому поучиться, но о них мы вообще ничего не знаем. Они не афишируют свои успехи, скромно сидят «в тени». Но для тех, кто таких людей давно и хорошо знает, они уже стали примерами в жизни, об этом хочется поведать вам, мои дорогие читатели. Ведь для кого-то еще успешные люди могут быть хорошим вдохновением, теми, на кого можно равняться, теми, чьей планки тоже можно попытаться достичь. Ведь если получилось у них, значит получится и у вас.

Вдохновения вам, мои дорогие друзья, успехов в достижении задуманного. Удачи на всем протяжении вашего жизненного пути, пусть она никогда не покидает вас.

А мы, журнал PERSON'О, всегда находимся рядом с вами – в печатном и электронном виде – для того, чтобы поддерживать ваш позитивный настрой на жизнь и помогать вам достигать успехов с помощью увлекательных истории других людей. Об этом наш PERSON'О № 3.

Этот номер посвящается всем тем персонам, которые уже смогли достичь определенных высот в жизни и теперь делятся своим опытом с окружающими людьми.

Instagram icon **nik.lob**

PERSON

НИКИТА ЛОБАНОВ

Ванда Теллина
Дизайн и верстка
Design creation Vanda Tellina

Алена Перельгина
Редактор www.persono.ru
Copywriter www.persono.ru
Alena Perelygina

Марина Копылова
Редактор www.persono.ru
Copywriter www.persono.ru
Marina Kopylova

**Мишкина Татьяна,
Виктория Долс**
Фотографы
Photographers Myshkina Tatiana,
Viktoria Dolc

Учредитель
Founder Nikita Lobanov

Альбина Нарсеева
Главный редактор
Editor-in-Chief Albina Narseeva

Яна Киреева
Главный редактор www.persono.ru
Web Editor-in-Chief Yana Kireeva
G@persono.ru

Кирилл Копов
Руководитель департамента
удаленных продаж
Head of department remote sales
Kirill Kopov

Над номером работали:

Виктория Трусова, Наталия Лобанова, Наталья Мельникова, Наталья Янкова, Марина Жалис, Кира Бородина, Лия Симонова, Татьяна Давыдова, Анастасия Бычуткина, Людмила Алексеева, Анна Андреева, Андрей Кузьменко, Татьяна Шебалина, Наталия Лебедева, Алина Мустафаева, Элла Шапиро, Диана Полякова, Владимир Архипов, Мария Ильина, Виктория Трусова, Алексей Князев

www.persono.ru

Журнал издается и распространяется 4 раза в год.

Учредитель и издатель: Никита Лобанов
Адрес редакции: г. Москва, Ленинградский проспект 37, с.3.
Отпечатано в ООО «РИММИНИ», 603104, Нижний Новгород,
Краснозвездная ул., 7А, тел.: 8 (831) 422-57-80

Журнал PERSON'О зарегистрирован в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций. (Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 - 77283 от 17.12.2019) 16 +.

Издается в России с марта 2020 года.

Территория распространения: Россия.

Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов.

Тираж – 9 300 экз. Цена свободная.

Выпуск #3.




HAZA HUSAM

дизайн элитных штор

- Более 15 лет на рынке
- Собственное высокотехнологичное производство
- Свыше 10 000 наименований тканей и аксессуаров от известных брендов для декорирования окон
- Профессиональные дизайнеры
 - Авторские модели
- Любой стиль — от английской классики до ультрасовременного Hi-tech
- Гарантия лучшей цены

HAZA HUSAM — ЭТО НЕПРЕВЗОЙДЕННОЕ КАЧЕСТВО И СТИЛЬ.

МЫ ДЕЛАЕМ НЕВОЗМОЖНОЕ ВОЗМОЖНЫМ!

УМЕЙТЕ ВЫБИРАТЬ ЛУЧШЕЕ!

ЖИВИТЕ КРАСИВО С HAZA HUSAM!



HAZA HUSAM

ДИЗАЙН ЭЛИТНЫХ ШТОР

**Работаем по всей России.
Осуществляем доставку по всему миру.**

Приглашаем к сотрудничеству дизайн-студии, дизайнеров интерьеров и архитекторов, готовых активно участвовать и грамотно реализовывать свои проекты.

Наши адреса

📍 г. Москва, Павелецкая набережная, 6А
ЖК «Резиденции Композиторов»

📍 г. Грозный, Проспект В. В. Путина 6

Контакты

☎ +7 (938) 899-25-25

+7 (929) 899-25-25

✉ info@haza-husam.ru

📍 haza-husam.ru

📷 haza_husam



Дорогие читатели!

Перед вами третий выпуск журнала PERSON'О. Для каждого номера мы стараемся придумать какую-то свою сквозную общую тему повествования. И этот номер у нас получился об успехе и достижении финансового благополучия, что немаловажно для каждого в нынешних сложившихся условиях жизни.

После ощутимых потерь и мирового кризиса многие ищут новые пути достижения целей, начинают с нуля, пытаются найти себя, свое место в этом мире и свое предназначение. Некоторые уже пересмотрели свои жизненные позиции и ориентиры и смогли пойти новым путем: найти новую профессию, выйти на другой уровень жизни несмотря ни на что. И именно об этом будут истории наших героев. О вере, настойчивости, терпении, мудрости, силе воли и предприимчивости ума вопреки всем жизненным обстоятельствам.

В этих историях каждый читатель найдет для себя что-то важное и полезное. Кто-то найдет вдохновение от успеха других людей, потому что увидит в этих сюжетах себя, похожий на свой собственный сценарий жизни и поймет, что возможно изменить все в лучшую сторону. Другие найдут конкретные советы и рекомендации для дальнейших действий и поймут, как им дальше быть, ведь многие не понимали, как теперь поступать, и это не давало им покоя и вводило в постоянные сомнения. Возможно, кто-то найдет свое место в жизни, обретет новую профессию и найдет свое предназначение. Каждый увидит именно то, что ему нужно в данный момент времени.

А мы в свою очередь постараемся вам в этом помочь. Мы растем, мы развиваемся, мы меняемся и хотим всегда быть максимально полезными для вас. В этом номере журнала мы собрали самые лучшие и интересные истории на тему успеха со всего мира.

Очень хочется, чтобы наш журнал давал возможность как можно большему количеству людей понять, что все возможно, главное – в это верить, желать этого всем сердцем и стремиться к этому.

Пусть истории наших героев будут положительным мотивирующим примером для вас.

Желаем вам, дорогие читатели, мудрости, терпения, силы и энергии для того, чтобы достигать невозможного!

📷📱 albina_narseeva

Главный редактор
Альбина Нарсеева

Содержание

PERSON'O №3

4

Л'Об в л'Об

5

Редакция PERSON'O

7

Сл'Ово редактора

8

Содержание

10

Лиц'О с 'Обложки

Полина Бошковиц:

«Любой человек может стать успешным, если он грамотно планирует свою жизнь, и это не зависит от каких-то ярких показателей, заложенных в человеке при рождении»

18

Ф'Ортуна

Коко Шанель – Женщина-легенда

22

Г'О!

Эвелина Бледанс: «Мы все разные, но мы все вместе!»



30

Пр'О деньги

31 Ureskul.expert. Как защитить собственника от долгов своего бизнеса и какую форму ведения бизнеса лучше выбирать в России

32 Дмитрий Счастливый. Обучение инвестированию или как начать инвестировать

33 Юлия Евсеева. Как изменить свою жизнь и добиться поставленных целей, достичь желаемого финансового уровня

34

Кушать п'Одано

10 самых дорогих блюд в мире

38

Пр'О карьеру

39 Андрей Грудин. Как создать и запустить прибыльную онлайн-школу с нуля без стартового капитала

40 Виктор Щербинин. Серьезная профессия для амбициозных удаленщиков

41 Надежда Дробышевская. Призвание – помогать детям

42 Фатима Есенова о секретах создания успешного бьюти-блога

44 Виктория Карина: «Искусство перманентного макияжа может постичь любой человек, у которого есть желание»

45 Ирина Корякина: «Возможно все, если очень захотеть»

46

Пр'Орыв

47 Петр Ситников. Тяжелые времена рождают лучших лидеров!

48 Оксана Третьякова: «Мы создаем бренды мирового уровня»

50 Иван и Анастасия Тащевы. Секреты идеального гармоничного жилья

52 Финансовый директор мебельной компании «БТС» Кристина Баленко о прогнозах развития мебельного рынка России на 2021 год

54 Радик Ахметдинов о холдинге Life is Good и секретах успеха в бизнесе

56 6 шагов к жизни мечты от Светланы Счастливой

57 Юлия Корнева. Как вырастить чемпиона

58

М'Ода

Екатерина Ердём: «Моя миссия – делать из женщин королевы!»

60

На зд'Оровье

61 Лия Яковлева. Улыбка победителя – мощное «оружие»

62 Врач-хирург, трансплантолог Руслан Кедакоев о призвании врача и проблемах алопеции

63 Врач-остеопат Екатерина Филатова о связи зубов с болями в других органах

64 Александра Максимова. Как улучшить качество жизни, просто отказавшись от лекарств

66

'О как!

67 Мария Зелина: «Главный секрет крепкого здорового союза супругов заключается в готовности обоих партнеров вкладываться во взаимоотношения»

68 Анастасия Козлова. На пути к своему предназначению

70

Без сп'Ойлеров

Лучшие фильмы про бизнес

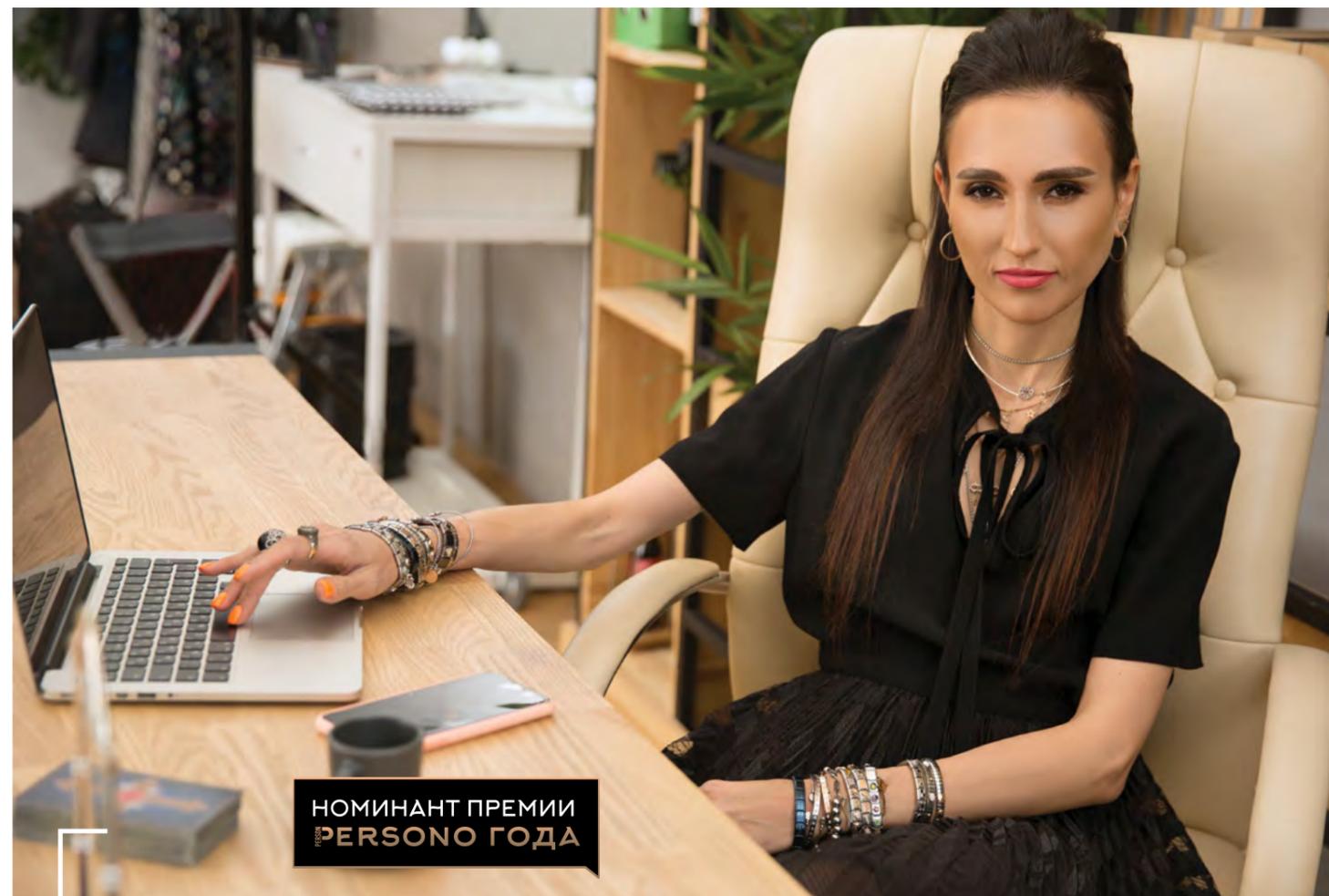
76

М'Оими глазами

Лучшие персоны года по версии журнала PERSONO. Итоги Ежегодной церемонии вручения премии «PERSONO года»



ПОШКОВИЧ ПОБОЖЖИ ПОБОЖЖИ ПОБОЖЖИ



НОМИНАНТ ПРЕМИИ
PERSONO ГОДА

Полина Бошкович:

“ ЛЮБОЙ ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ СТАТЬ УСПЕШНЫМ, ЕСЛИ ОН ГРАМОТНО ПЛАНИРУЕТ СВОЮ ЖИЗНЬ, И ЭТО НЕ ЗАВИСИТ ОТ КАКИХ-ТО ЯРКИХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ЗАЛОЖЕННЫХ В ЧЕЛОВЕКЕ ПРИ РОЖДЕНИИ ”

Наша редакция продолжает искать секреты успеха богатых людей. И сегодня мы постараемся ответить на волнующие многих вопросы:

- Можно ли каким-то образом просчитать успех своего бизнеса?
- Чем отличаются заложенные при рождении данные успешного человека от неудачника, миллионера от нищего, богатого бизнесмена от бизнесмена среднего звена?
- Может быть, у каждого человека есть нераскрытые невостребованные данные и мы все рождаемся с одинаковым финансовым потенциалом?
- Возможно ли как-то повлиять на свой успех и увеличить приток денег в финансовую сферу?

Помочь нам разобраться в этих вопросах и дать рекомендации тем, кто тоже хочет найти свой успех, мы попросили консультанта в области астрологии и таро Полину Бошкович.

Полина является основоположником и разработчиком метода «астрологический рекрутинг», применяющего астрологию в вопросах подбора кадров и персонала. На сегодняшний день она активно сотрудничает с ведущими кадровыми агентствами, оказывая им астрологические услуги и анализируя карты соискателей и работодателей на предмет совместимости. Кроме этого Полина возглавляет отдел кадров в крупной строительной компании, консультирует руководящее звено по принятию важных решений. Также она проводит личные консультации для всех желающих.



– Полина, здравствуйте! За годы работы Вы помогли многим добиться успеха в финансовом плане и изучили множество натальных карт различных людей – и тех, кто уже достиг многого, и тех, у кого это пока не получается по каким-то причинам. Скажите, пожалуйста, есть ли какие-то показатели, заложенные при рождении, которые влияют на успех человека и его финансовое благополучие?

– На самом деле, какого-то точного единичного показателя, который говорил бы о том, что человек будет 100% успешным, нет. Во-первых, мы изначально никогда не можем говорить о том, будет ли человек успешным или нет, потому что заложенные при рождении человека показатели, указанные в его натальной карте, указывают всего лишь на его потенциал. Это то, что заложено в человеке, то, что он может реализовать, а может и не реализовать.

Что такое потенциал? Это совокупность данных человеку при рождении способностей, талантов, а также возможностей, которые будет предоставлять ему судьба в течение жизни.

Есть карты более гармоничные. Они говорят о том, что судьба будет давать человеку больше возможностей, чем тем, у кого карты более напряженные. При гармоничных картах видно, что у человека множество вариантов развития, «ветер в спину», в него заложено множество талантов, возможностей. Если человек воспользуется ими, его жизнь сложится удачным образом. Но бывают ситуации, когда человек воспринимает это как само собой разумеющееся, как везение, и не действует, не использует свои таланты и возможности, которые дает ему судьба. Живет в «зоне комфорта», его все устраивает, и он не достигает большего, хотя может. Например, он может пропустить подходящее время, когда нужно было что-то начинать или когда нужно было усердно работать. Вместо этого в это время он занимался чем-то другим, например, строил свою личную жизнь. В таких случаях жизнь человека может сложиться по-разному.

Есть карты напряженные, когда нет этого везения, когда заложено очень много условий, не способствующих такому легкому течению жизни. Но такие вот карты чаще бывают даже более эффективны, потому что они заставляют человека бороться и добиваться очень многого. Поэтому, когда мы видим карту напряженную, это абсолютно не значит, что человек не может быть успешным. Успех человека заключается не в заложенных показателях, а в его настойчивости и упорстве в достижении своих целей, в грамотно подобранном времени для абсолютно любого действия в жизни, при котором нужно что-то начинать или делать. И при гармоничной карте, и при напряженной человек может достичь успеха и реализоваться в жизни. Равно как и обратное.

Вот, например, для социальной реализации некоторые показатели важны. В карте должны быть выделены социальные планеты: Сатурн и Юпитер. У кого-то может быть очень сильный Юпитер – он отвечает за самооценку, за возможность замахнуться на какие-то глобальные цели. Но каких-то других необходимых показателей в его карте нет. При правильном подходе человек эту свою сильную сторону использует – он добивается очень многого просто за счет веры в себя.

Бывают выделены 2-ой, 6-ой или 10-ый дом. Эти дома отвечают за работу. Когда они выделены, мы понимаем, что человек будет очень много работать. Если, например, заполнен 10-ый дом, то у такого человека будет явная социальная активность, человек будет много вкладываться в работу.

Если, например, у человека сильный Меркурий, который отвечает за мышление, и он еще стоит в каком-то доме работы, это означает, что человек будет зарабатывать интеллектуальным способом, так как в нем сильно заложено развитое мышление.

Также в натальной карте можно увидеть профориентацию человека. Что такое профориентация в гороскопе человека? Это не сферы, которые человек должен обожать, это сферы, в которых человек может максимально реализоваться, с помощью которых он может заработать денег. Все это можно увидеть в гороскопе человека. Иногда таких сфер бывает очень много, иногда – всего лишь две, но они ярко выраженные.

Иногда у человека в карте бывает просто гармоничное сочетание стихий, например, много огня и много земли. Огонь означает, что человек будет активным и решительным. Земля – что все, за что берется, он доведет до результата. То есть такие люди стремятся социально реализоваться и обеспечить себя.

Как я уже сказала выше, сильный Юпитер и сильный Сатурн дают реализацию. Но в то же время все эти планеты в слабом варианте, то есть когда они являются самыми слабыми планетами в гороскопе, заставляют человека двигаться вперед. За счет суперслабой самооценки очень многие достигают больших результатов в жизни – метод от противного.

На самом деле смысл в том, что любой человек может стать успешным, если он грамотно планирует свою жизнь, и это не зависит от каких-то ярких показателей, заложенных в человеке при рождении. Если у него есть какая-то интуиция, либо он ходит к астрологам, которые рассказывают ему, на каких аспектах нужно грамотно что-то предпринимать, в таких случаях он может достичь успеха. Например, Билл Гейтс: у него очень сильный Юпитер во Льве и самый слабый Марс в Весах. Но при этом ему даже его слабый Марс не помешал добиться успеха. Он за счет своей целеустремленности, веры в себя, за счет сильного Юпитера, даже со слабым Марсом смог добиться больших результатов. И наоборот, противоположная ситуация с основателем Facebook Марком Цукербергом. У него суперсильный Марс в Скорпионе и слабый Юпитер в Козероге. Но это также не помешало ему достичь огромного успеха.

На самом деле, посмотрев на карту человека, мы не можем 100% сказать, будет ли он успешным или нет. Мы можем просто сказать, будет ли у него много возможностей, которыми он может и не воспользоваться и закончить свою жизнь очень плачевно. А может быть наоборот: возможность одна единственная, но человек за нее зацепится и станет суперуспешным.

– Расскажите, пожалуйста, о возможностях. Как это отображается в натальной карте? И чем эти сведения могут помочь в достижении успеха?

– В натальной карте есть 12 домов – это 12 сфер жизни. По каждому дому происходит огромное количество событий в течении жизни. Астролог смотрит, каким образом, под каким углом, в каких координатах будут расположены планеты в будущем клиента по отношению к его входным данным – дате и времени рождения. Когда определенные данные сходятся на карте, это говорит о том, что складывается аспект, то есть в жизни человека, в какой-то из ее сфер, произойдет событие – хорошее или плохое. Астролог не может сказать, какое именно событие произойдет в жизни человека, но он видит вероятность его появления – положительную или негативную энергию, которая повлияет на исход развития действий человека. Имея информацию о вероятности появления плохого или хорошего события в своей жизни в определенный промежуток времени, человек может скорректировать его и повернуть в свою пользу. Это все научно доказано астрономами, они все просчитали, все это работает. Аспект может быть гармоничный или напряженный.

Таким образом астролог видит, что в таком-то году у человека произойдет какое-то событие в такой-то сфере. Например, он видит, что у человека складываются гармоничные аспекты в сфере работы. Тогда астролог может порекомендовать клиенту открывать бизнес, менять что-то в своей работе, нанимать новых людей, заниматься усовершенствованием кадров, просить о повышении зарплаты и так далее. Это будет означать, что все действия, совершаемые на этих энергиях, произойдут успешно – именно на таких гармоничных аспектах. Зная гармоничные аспекты в своей натальной карте, человек как бы предугадывает хороший исход своих решений в определенных ситуациях и действует. А если складываются гармоничные аспекты, но человек, например, не ходит к астрологу, он не видит и не знает, что для него настал удачный момент, то он ничего и не делает – ничего не меняет в своей работе, не открывает новое дело и тому подобное. В такой ситуации жизнь сама ему преподносит какие-то события, способствующие переменам в его жизни, и это уже может быть любое негативное событие, например, увольнение или банкротство. Исход таких событий для человека тоже может быть плачевным. Например, он уйдет в глубокую депрессию, вместо того чтобы увидеть в этих негативных ситуациях новые положительные возможности для кардинальных перемен в его жизни и сигнал к началу новых действий, которые в итоге приведут к желаемому результату. В таких си-

туациях все будет зависеть только от силы воли человека – будет он действовать и менять свою жизнь в лучшую сторону благодаря этим негативным событиям или нет. В данной ситуации, зная гармоничные аспекты своей карты, человек может перестраховаться и защитить себя от негативных последствий этих событий, вовремя предприняв необходимые действия. Например, он может заранее присмотреть желаемую вакансию, уволиться и перейти на новую работу или открыть свое дело. В случае с банкротством – он может сохранить свои деньги, вкладывая их не в изначально проигрышный бизнес, а в какой-то другой проект.

Астролог может посмотреть как глобальные масштабные события в жизни человека, например, дни, удачные для открытия бизнеса, так и текущие моменты. Например, дни, удачные для переговоров. Есть дни менее удачные для переговоров, есть дни – более удачные, вот такие дни мы и подбираем. Можно посмотреть дни, удачные для командировки, для участия в тендере и другого. Если говорить об астрологии в целом, то можно посмотреть все то, что касается планирования жизни, – всех сфер, в которых необходимо чего-то добиться. Астролог может показать человеку его благоприятные периоды для чего-то и неблагоприятные.

– Сейчас на просторах Интернета много различной информации. Любой человек может посмотреть благоприятные и неблагоприятные дни по своему гороскопу. Как Вы можете это прокомментировать? Необходимо ли в такой ситуации человеку знать свою индивидуальную натальную карту, если все это есть в открытом доступе?

– Популярная астрология, доступная в разных вариантах для чтения каждому желающему, – это всего лишь развлекательный контент, который не имеет ничего общего с настоящей наукой. Астрология рассматривает каждый гороскоп индивидуально. Строится он на основе даты, места и времени рождения. Время рождения должно быть точным до секунды. Данное время восстанавливается с помощью процесса ректификации – по важным событиям из жизни человека определяется точная минута рождения, иногда вплоть до секунды. Каждый гороскоп человека индивидуален, и в нем заложены его индивидуальные возможности и способности. Грамотный астролог рассматривает каждую карту индивидуально, потому что у каждого человека может быть и успех, и деньги, но у всех это все происходит абсолютно по-разному и приходит из разных источников и сфер жизни. На земле почти 8 миллиардов человек. Например, вы рассматриваете гороскоп о финансовом благополучии Овнов из общего доступа, в котором указаны определен-





ные благоприятные и неблагоприятные даты для действий. Представьте себе, 1/12 всего человечества – это Овны. Это примерно 650 миллионов человек. Ну как у них могут быть одинаковые благополучные и похожие дни? У кого-то будет крах в этот день, а у кого-то – самый большой подъем в жизни. Астрология так не работает. И именно вот такие прогнозы, гороскопы портят репутацию нашей науки. Именно поэтому многие так скептически относятся к астрологии. Потому что когда-то у них не сработало ожидание от подобного прогноза. Астрология – это абсолютно такая же наука, как и физика. Это точная наука, в которой все просчитывается до мелочей и в общей связке, а не по отдельным фактам и показателям. Если, например, мы не понимаем физику, это же не означает, что она не работает. Так же и с астрологией. Это древняя наука, доступ к которой был только у привилегированной части населения земли. Всем известно, что возможность прибегать к услугам астрологов раньше была только у представителей власти и высших сословий. Например, всем известен факт о том, что правительство США пользовалось услугами нашего знаменитого астролога Сергея Вронского при разработке военной операции «Буря в пустыне». Президент США попросил Вронского составить прогноз на операцию, и тот посоветовал начать операцию 17 января 1991 года, пояснив, что в этом случае она будет иметь успех. В результате начала операции в указанный день была одержана полная сокрушительная победа над врагом.

Например, даже самый простой пример. Сейчас, в эпоху пандемии, у всех все плохо, идет кризис в мире. У тех же Овнов, например, указано, что это время неблагоприятного периода в плане финансов. Но у кого-то, наоборот, идет подъем, потому что в его личных аспектах, личных дирекциях стоят гармоничные аспекты к дому финансов. И даже несмотря на такую трагическую ситуацию, которая происходит в мире, когда просто звезды для всех находятся в тяжелых аспектах, у человека все идет хорошо и вверх, он хорошо зарабатывает, когда вокруг, например, все разоряются.

Или ситуация, когда идут войны. Вот в общей атмосфере войны кто-то погибает, а кто-то зарабатывает на оружии. У кого-то, наоборот, жизнь налаживается, потому что у каждого человека индивидуальный гороскоп, и в этом прелесть и уникальность астролога, потому что она рассматривает жизнь абсолютно каждого человека индивидуально.

Даже у двух близнецов не бывает двух одинаковых жизней, хотя они рождены под одним знаком зодиака, потому что их рождение отличается на несколько минут или даже секунд. Поэтому они совершенно разные люди с разными судьбами.

На судьбу каждого человека влияет то расположение планет, которое было в момент его рождения по отношению к его входным данным. В секунду рождения человека планеты находятся на определенных местах. Минутой позже эти же планеты стоят уже совершенно в другом месте. Это и создает настолько разных и уникальных людей со своей индивидуальной судьбой и возможностями. Овнов много, но все они очень разные. Потому что у каждой планеты, а их 10, есть сфера своей компетенции, она за что-то в человеке отвечает и наделяет его определенными качествами. От ее местоположения во время рождения зависит то, какие именно характеристики она дает человеку. Например, Марс нам дает решительность. Но при этом у кого-то Марс сильный, а у кого-то слабый. Это зависит от местоположения планеты в момент рождения. Это говорит о том, что кто-то будет активным, решительным Овном, а кто-то – медленным и нерешительным. Не бывает и не может быть двух одинаковых Овнов. Вот поэтому надо разбирать каждый гороскоп индивидуально.

Женщина-легенда

ЕЕ ОБОЖАЛИ И БОГОТВОРИЛИ МУЖЧИНЫ

Женщина-легенда, женщина-эпоха, изгнанница, повелительница моды, девочка, выросшая в сиротском приюте, несмотря ни на какие трудности, упорно идущая к своей цели, – все это уникальное сочетание образов Неподражаемой **КОКО ШАНЕЛЬ**. Знаменитое маленькое черное платье, культовая сумочка 2.55, легендарные духи Chanel № 5, брючный костюм и приталенные пиджаки, которые раньше могли носить только мужчины, двухцветные туфли-лодочки с открытой пяткой на невысоком каблучке – это то наследие, которое она подарила женщинам всего мира. Уверенность в себе, умение говорить мужчине прямо и открыто все то, что мы про него думаем, – это то, чему научила нас мадам-азель Шанель. Ее меткие фразы до сих пор цитируют по всему миру, про нее снимают фильмы, ставят мюзиклы, пишут книги, ее помнят и чтят, приводят в пример, на нее хотят равняться, она продолжает оставаться источником вдохновения многих людей.

—
ЕЕ ОБОЖАЛИ И БОГОТВОРИЛИ МУЖЧИНЫ, ЕЙ ПОДРАЖАЛИ МНОГИЕ ЖЕНЩИНЫ, ЕЕ ОСУЖДАЛИ, ЕЙ ЗАВИДОВАЛИ, ЕЕ КРИТИКОВАЛИ, НО ЭТО НЕ ПОМЕСHAЛО ЕЙ СТАТЬ ВЕЛИКОЙ ЖЕНЩИНОЙ, ИЗМЕНИВШЕЙ МИР, ИЗМЕНИВШЕЙ ИСТОРИЮ, ОБРАЗ МЫСЛИ ПОКОЛЕНИЙ, ЛОМАЮЩЕЙ СТЕРЕОТИПЫ И ВЗГЛЯДЫ ЛЮДЕЙ НА ЖИЗНЬ.

Габриэль (Коко) Шанель, 1936 год





«У моды две цели: удобство и любовь. А красота возникает, когда мода добивается этих целей».

Любовь к простоте, умение одеваться лаконично, но в то же время элегантно стало самым актуальным вопросом того времени. Мода требовала перемен. Нужна была революция в одежде. После Первой мировой войны многие женщины стали самостоятельными и пошли работать, у них уже не было времени на смену нарядов по несколько раз в день. Им нужна была практичная, удобная и элегантная одежда. Шанель совершила революцию в мире моды, предложив женщинам именно такую одежду. Она освободила женщин от корсета, самой тяжелой и неудобной детали гардероба того времени, укоротила юбки, освободив от массивных платьев и нагромождения рюшек и перьев. Коко создала удобную, элегантную одежду для женщин, подходящую на все сезоны года и дни недели, позволив женщинам показывать себя вместо вороха тканей и массы украшений, в которые раньше они все были облачены. Коко дала женщинам свободу.

Она считала, что элегантность невозможна без удобства и комфорта, конечно же, если женщина не хотела быть «просто малоподвижной куклой в витрине магазина, разряженной и глупой». Еще в начале своей карьеры она говорила: «За перьями, украшениями и помадой не видно самой женщины, а турнюры, возвышаясь над задами, превращали женщин в гусынь. Длинные подолы сметали с улиц грязь. Запах пота заглушали духами, выливая на себя целые флаконы».

Его путь не был простым. Он не состоял из одних успехов и влиятельных поклонников. Были взлеты и падения, был период забвения и изгнания, обвинения в сотрудничестве с нацистской Германией. Но вопреки всему она покорила весь мир и заставила его одеваться по своим правилам, став первой женщиной-модельером, единственной из мира моды, попавшей в список самых влиятельных фигур XX века.

«Если вы хотите иметь то, что никогда не имели, вам придется делать то, что никогда не делали».

Габриэль Бонёр (Коко) Шанель родилась девятнадцатого августа 1883 года в городе Сомюр (Франция). Мать Габриэль умерла, когда девочке было 11 лет. Ее семья жила очень бедно. Отец не смог взять на себя обязанности по содержанию детей и бросил их. Больше она никогда его не видела. Какое-то время детей опекали родственники, а потом они попали в сиротский приют при монастыре. Там, в окружении безликих черно-белых цветов монашеской одежды, она научилась шить. Выбора цветов у них не было, они шили из тех же материалов, что и монахини. Как-то Габриэль призналась, что она ненавидела приютскую униформу, в которой все девочки казались одинаковыми и безликими. Именно тогда у нее появилась мечта – красиво одеть всех женщин.

Покинув приют, она устроилась продавщицей в трикотажную лавку, а в свободное время подрабатывала пением в концертном зале кафе La Rotonde. Именно тогда за исполнение шуточных песен Ko Ko Ri Ko и Qui qu'a vu Coso она получила свое прозвище Коко (цыпленок), с которым расставалась до конца жизни.

В возрасте 27 лет Габриэль открыла свой первый магазин женских шляпок Chanel Modes в Париже. Ее изделия пользовались огромной популярностью, и в течение года ее модный дом переехал на улицу Камбон напротив отеля Ritz, где находится до сих пор. Успех шляпок от Шанель был настолько ошеломляющим, что она решила открыть еще по одному ателье в Биаррице и Довиле и расширить свое производство.

Вскоре она уже стала самым желанным гостем в аристократическом обществе, создав себе репутацию, имя и популярность. Она вращалась в кругах знаменитых режиссеров и художников, музыкантов, писателей, актеров того времени. Ей оказывали знаки внимания высокопоставленные известные личности, в частности, Великий Князь Дмитрий из России и Герцог Вестминстерский из Англии.



«Мода – это то время, в которое мы живем, она не может существовать оторванно от реальности, но при этом она должна дарить мечту. Поиск этого баланса дизайнеры и должны заниматься».

В 1921 году она выпустила знаменитый парфюм Chanel № 5.

«Духи – это невидимый, но зато незабываемый, непревзойденный модный аксессуар. Он оповещает о появлении женщины и продолжает напоминать о ней, когда она ушла».

Автором их стал Эрнест Бо, бывший парфюмер русской императорской семьи. Он предложил Шанель выбрать один из понравившихся ей ароматов. Самой запоминающийся аромат был пронумерован под №5. Это был первый синтезированный парфюм со сложным ароматом, который даже отдаленно не напоминал запах ни одного из известных цветов.

Ее маленькое черное платье, которое она создала в 1926 году, покорило весь мир. Его можно было носить в течение всего дня и вечера, меняя лишь различные аксессуары к нему.

«Если вас поразила красотой какая-нибудь женщина, но вы не можете вспомнить, во что она была одета, – значит, она была одета идеально».

Американский журнал Vogue сравнил его по универсальности с автомобилями Ford и приравнял к вневременной классике. Шанель первой показала женщинам, что мужской стиль выглядит женственно, стильно и элегантно, и предложила им носить брючные костюмы.

В 1929 году, устав от ридикюлей, которые приходилось постоянно носить в руках, Коко выпустила в свет клатч на золотой цепочке. Его можно было повесить на плечо и забыть про него.



«Когда я что-то не могу как все, делаю наоборот, обычно получается хорошо».

К 50 годам Коко Шанель была богата и знаменита. Во время Второй мировой войны она закрыла все салоны, потому что в период войны женщинам было не до моды. По окончании войны ее обвинили в коллаборационизме, и она была арестована. В 1944 году по совету Черчилля ее выпустили на свободу при условии того, что она покинет Францию. Шанель эмигрировала в Швейцарию, где она прожила до 1953 года.

Вернувшись в Париж, она снова открыла Дом Моды. На подиумах уже давно появились коллекции новых дизайнеров, которые пользовались ошеломляющим успехом. У Коко не было шансов. Ее слава ушла. Только она так не считала.

«Успеха часто добиваются те, кто не подозревает о неизбежности поражения».

Спустя три сезона в возрасте семидесяти одного года Шанель триумфально вернулась в мир моды, представив свою новую коллекцию.

В 1957 году Коко Шанель получила Оскар мира моды в Далласе, которым отмечен ее талант как «наиболее влиятельного творца XX века».

К 1960 году ее слава приобрела новые масштабы. В ее нарядах появлялись на публике самые известные знаменитости того времени: Элизабет Тейлор, Джейн Фонда, Жаклин Кеннеди, Грэйс Келли и Жанна Моро, Одри Хепберн.

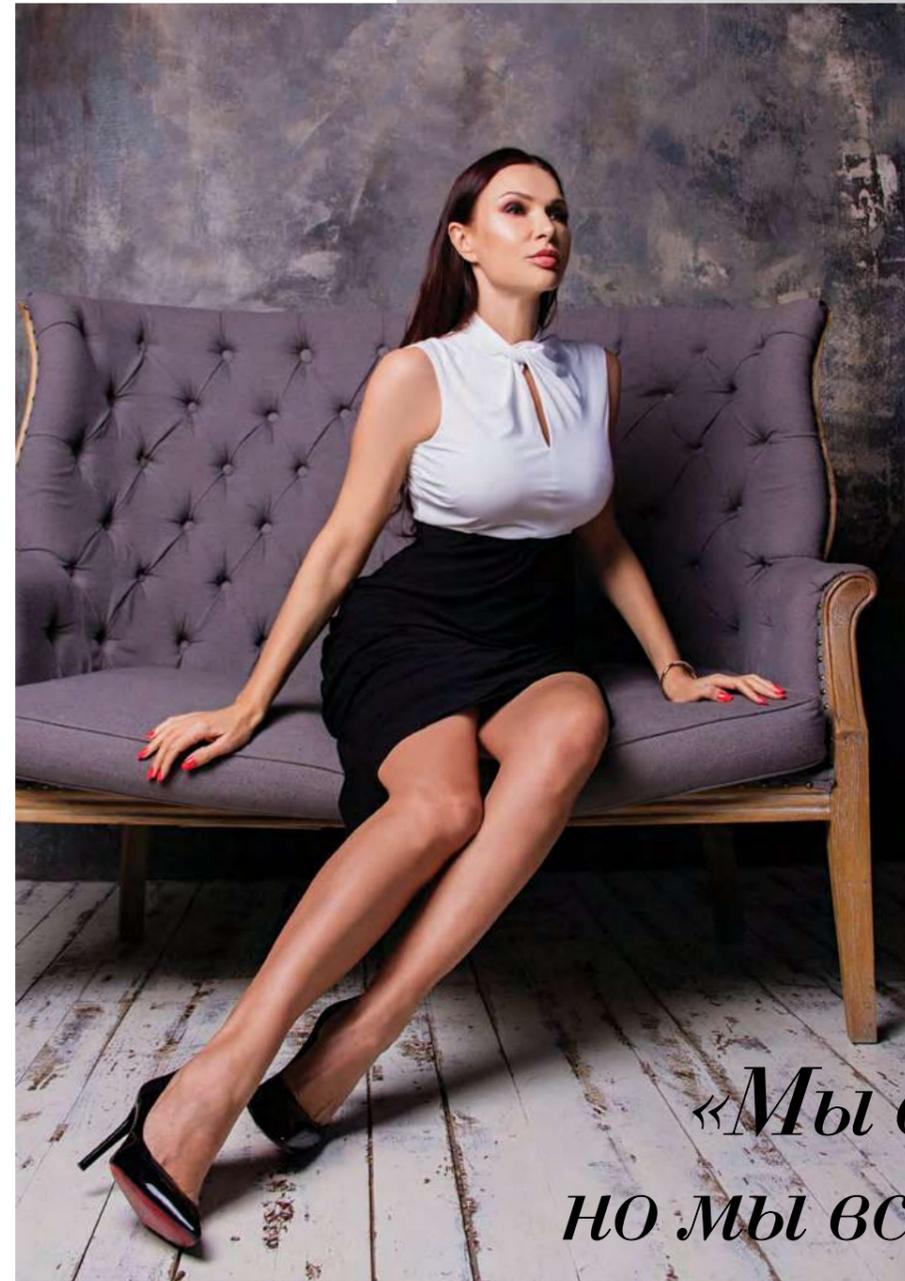
В 1969 году знаменитая актриса Кэтрин Хепберн исполнила роль Коко в известном бродвейском мюзикле «Коко».

10 января 1971 года Великой мадамзель Коко не стало.

Коко Шанель – одна из тех женщин, которая доказала всему миру, что невозможное возможно, что при усердии и настойчивости мечты сбываются, а цели осуществляются.

“ ГЛАВНОЕ ДЛЯ ЖЕНЩИНЫ – ПОСТОЯННО РАБОТАТЬ. ТОЛЬКО РАБОТА ДАЕТ БОДРОСТЬ ДУХА, А ДУХ, В СВОЮ ОЧЕРЕДЬ, ЗАБОТИТСЯ ОБ УЧАСТИ ТЕЛА. ”

Материал подготовлен на основе информации из открытых источников.



*«Мы все разные,
но мы все вместе!»*

Э в е л и н а Б л е д а н с

Кто из нас не помнит секс-символ 90-х – умопомрачительную и сногшибательную Медсестру из сериала «Маски-шоу»? Целое поколение нынешних 30-40-летних мужчин грезил о ней, а их ровесницы мечтали быть похожими на нее. Образ роковой красотки Екатерины Ивановны из знаменитого сериала «Проклятый рай», созданный замечательной актрисой Эвелиной Бледанс, также поражаел воображение своей дерзкой сексуальностью и драматизмом.

Знаменитая актриса Эвелина Бледанс, телеведущая, бизнесвумен, создатель благотворительного Фонда помощи людям с особенностями развития «Мы все разные» рассказала о себе, о своей детской мечте и деле всей своей жизни. Также актриса поделилась своими планами с читателями журнала PERSONO и передала им свои добрые пожелания.

– Эвелина, расскажите, где Вы родились, чем увлекались в детстве, кем мечтали стать по профессии? Исполнились ли Ваши детские мечты?

– Я родилась в замечательном городе Ялта на ЮБК. В детстве и юности мне казалось, что это глухая провинция и что все самое главное и интересное происходит в Москве. Однако на протяжении всей моей жизни люди всегда очень удивлялись, что я считаю



«Мне кажется, что главное — это когда человек осуществляет свои детские мечты»

себя провинциалкой, ведь многие из них просто мечтали оказаться в Ялте и провести там свой отпуск, поплавать в моем любимом Черном море, сходить на гору Ай-Петри, порадоваться ласковому южному солнышку, поесть вкусные сочные фрукты и необыкновенный ялтинский красный лук.

Чем я увлекалась? Собственно, тем, чем я занимаюсь сейчас, — мои детские мечты сбылись!

Я мечтала стать актрисой — попасть на экран телевизора, мелькать на обложках журналов и газет, и все это у меня получилось: сейчас я даже хочу сделать такую стену Славы у себя дома. Я никогда ничего не выставляла напоказ из того, что у меня было: журналы, публикации в газетах. Что-то я выкидывала, а что-то складывала в коробки в каком-то неприглядном мятом виде. Сейчас, в пандемию, я раскопала в залежах обложки, оторванные от журналов, с целью сделать когда-нибудь что-нибудь на память. Вот сейчас я хочу сделать коллажи из этих обложек, и в них может оказаться обложка вашего журнала.

В детстве я обучалась в театральных кружках, занималась с бабой Светой, которая учила меня с выражением читать, и готовилась впоследствии к поступлению в театральный институт, потому что никаких других желаний и идей у меня не было, кроме одного — быть актрисой. Я мечтала только об этом, и эту мечту я осуществила. Мне кажется, что это самое главное — когда человек осуществляет свои детские мечты.

— У многих зрителей Вы ассоциируете с образом роковой медсестры из юмористического сериала «Маски-шоу». Расскажите, как Вы попали в знаменитую комик-труппу «Маски».

— Мой парень, с которым я познакомилась при поступлении в театральный институт, и мои самые лучшие друзья были родом из Одессы. Поэтому я часто приезжала в Одессу, и после института я отправилась в этот город. Там я познакомилась с ребятами из «Маски-шоу». Я быстро со всеми подружилась, всех очаровала и всем понравилась, особенно Георгию Делиеву, который руководил коллективом. Вечером того же дня я уже снималась в истории «Маски на свадьбе» в роли Девушки из хора, где был приятный эпизод «Гуляние» с Грузином, написанный специально для меня. Позже появились «Маски в опере», и дальше возникла роль Медсестры, вот так все и произошло.

— Какие из своих ролей в театре и кино Вы считаете самыми яркими работами?

— Я могу считать как угодно, но в нашей профессии все же лакмусовой бумажкой успеха является наша публика. Вы уже затронули роль Медсестры, и, конеч-

но же, «Маски-шоу», это культовый проект 90-х, вошедший в анналы новых революционных программ на Российском телевидении. Это, безусловно, самая яркая моя работа, имеющая огромный отзыв у публики, и по прошествии стольких лет люди помнят эту мою роль и любят ее. Естественно, моя Медсестра была предметом эротических фантазий целого поколения мужчин, которые сейчас (по крайней мере те, с кем я общаюсь) достигли определенных вершин в разных сферах. Вот сейчас снимались с Мишей Галустяном, и фраза: «Я на Вас вырос!» была, в том числе, произнесена и им тоже.

Я веду различные корпоративы, мероприятия, дни рождения у достаточно обеспеченных людей, которые в состоянии заплатить за мое участие в их программе. Они, конечно же, меня помнят, и я для них по-прежнему секс-символ №1, несмотря на то, что секс-символу уже много лет.



Есть также проекты современности, которые вошли в топ зрителей. Это сериал «Проклятый рай», где моя Екатерина Ивановна и наша любовная история с Каином до сих пор будоражат людей. Проект этот тоже был достаточно давно, но люди вспоминают, пересматривают в сотый раз и очень благодарят меня за создание этой роли.

Бог троицу любит, и думаю, что надо отметить проект канала «Домашний», а потом уже и Первого канала, который называется «Одна за всех». Это наши с Санечкой Ардовой «Рублевские блондинки», которые очаровали абсолютно всех от мала до велика: дети играли в рублевских блондинок, девочки хотели быть похожими на нас, мальчики восхищались

и смеялись, были с нами на одной волне — это был тоже прекрасный проект! Так что если говорить о самых ярких ролях, то это были эти три роли: их публика принимает с восторгом.

— Расскажите о таком направлении развития Вашего творчества, как вокал: как и когда Вы начали петь?

— Я всегда очень любила петь. Маленькой девочкой пела для своих родителей, когда мы ездили в путешествия, пела дома, в хоре, в ансамблях. Мое обучение в театральном институте в Санкт-Петербурге было с уклоном в сторону вокала, танца, движения. У нас был педагог Игорь Петрович Владимиров, народный артист России, его театр Ленсовета в Санкт-Петербурге всегда славился музыкальными постановками. Его артисты всегда хорошо пели, танцевали и работали в этом направлении очень эффективно.

По этой причине, когда он набирал свой курс, то смотрел, чтобы студенты обладали такими талантами, поэтому меня и приняли. В тот год был конкурс 1000 человек на место, попасть туда было очень непросто,

но я прошла с первого раза, сразу же после школы став студенткой театрального института.

Моя жизнь постоянно пересекалась с пением, и я даже приняла участие в культовом мюзикле «Метро», в этом первом большом мюзикле, на который стояли огромные очереди за билетами. Польские авторы поставили с нашими ребятами тогда это прекрасное произведение.

– Вы сейчас не только известная актриса и ведущая, но и предприниматель. Расскажите о направлениях развития Вашего бизнеса.

– Я являюсь лицом бренда «Наноазия», и Кира Сорокина, основательница этого бренда, вдохновленная моей внешностью и образом, выпустила уже два. Первый продукт – это ночной крем «Эва» с содержанием 15 пептидов для девушек после 40 в совершенно восхитительной текстуре и с прекрасными свойствами. Второй – дневной крем «Эва», точнее мист.

Не всем понятно слово «мист», я бы назвала это скорее термальной питательной водой. В данном случае мы не только увлажняем и наполняем нашу кожу волшебным ароматом, но также восстанавливаем ее. Это полезный питательный состав, который можно использовать не только в самолете (при перелетах его обязательно нужно применять, поскольку воздух в салоне самолета сильно сушит кожу), но и просто в течение дня, давая своему лицу отдохнуть и напитаться.

– Насколько известно, Вы сейчас также занимаетесь одним из наиболее востребованных направлений инфобизнеса – коучингом. Расскажите об этой малоизвестной стороне Вашей деятельности.

– Хочу немного рассказать о своих марафонах. Я начала проводить марафон по развитию женственности и сексуальности, который получил награду «Персона года» в номинации «Лучший женский коуч». Для меня это очень ценно, я долго к этому шла, готовилась, сочиняла этот курс. Теперь мои прекрасные счастливые выпускницы показывают мне, что все прошло удачно, на высшем уровне и принесло пользу всем, кто был со мной 21 день этого марафона.

Это длительный марафон, который помогает женщине раскрыться и сбросить зажимы и оковы, почувствовать себя более легкой, нужной, важной, сексуальной, женственной. Он также помогает раскрыть актерские таланты, которые необходимы и важны для каждой женщины.

Эта прекрасная возможность мне была предоставлена Всевышним, и я смогла успешно начать эту деятельность.

– Расскажите о Вашем участии в благотворительности.

– Ни для кого не секрет, что я являюсь мамой «солнечно-го» ребенка с синдромом Дауна, и конечно же, эта тема для меня очень близка. С момента его рождения в России многое поменялось: изменилось отношение к таким детям, и я тоже продолжаю идти этим путем – нести эти перемены к лучшему. Я работала для разных фондов, организаций и не так давно решила создать свой фонд помощи людям с особенностями развития, который называется «Мы все разные». Его лозунгом является девиз

” Я люблю много успевать за свой день: чтобы в моем дне были обязательно какой-то спорт, общение с семьей, работа и благотворительность. ”

«Мы все разные, но мы все вместе!». Я за то, чтобы люди с особенностями развития комфортно жили и чувствовали себя в нашем обществе, в нашем непростом мире, и, конечно, максимально стараюсь делать для этого все, что нужно. Вот такая моя благотворительность.

– Какие у Вас увлечения и хобби в настоящее время?

– Уже давно мои увлечения и хобби стали обязательным Must Have моего дня. Наверное, я бы назвала это ЗОЖ, несмотря на то, что я девушка, часто позволяющая себе съесть или сделать что-либо, с ЗОЖ не сочетающееся. Тем не менее, здоровый образ жизни – это и есть мое увлечение и хобби.

Мне очень нравится нутрициология, я люблю узнавать что-то новое о питании, об уходе за собой, о спорте. Я считаю себя человеком, который тестирует на себе разные места здоровья и отдыха: санатории, отели, СПА,

клиники красоты. Я бы назвала такое времяпровождение своим хобби, которое мне очень нравится, и я с огромной радостью все это делаю.

На такие хобби, как вязание, вышивание, рисование, сейчас элементарно нет времени – такая активная у меня жизнь. Сказывается также то, что сейчас я купила квартиру и делаю там ремонт, а еще я занимаюсь реставрацией и усовершенствованием своего дома, поэтому моим нынешним хобби стал в какой-то мере и выбор дизайна интерьеров, люстр, паркета, обоев и всего такого прочего.

– При Вашей занятости удастся ли уделять достаточно внимания семье? Как Вы обычно планируете досуг?

– Конечно, я стараюсь, особенно сейчас, разделять поровну время работы и время отдыха с семьей. Очень хотелось бы, чтобы у меня были выходные, хотя бы один выходной в неделю, который я проведу со своим младшим сыном, с любимыми людьми. Я очень тщательно отношусь к тому, что нужно следить за здоровьем, что нужно выезжать на море, в мой любимый Крым, где я родилась и выросла.

В этом году мы открыли для себя Сочи, потому что раньше я никогда не ездила туда отдыхать, а приезжала только по работе. Сейчас я открыла там для себя чудесное место для отдыха – санаторий «Южное взморье», который просто очаровал нас своим сервисом, красотой парка и всем, что к этому прилагается.

Я езжу на Алтай, в различные места силы, которые мне необходимы. Новогодние каникулы мы с Семеном провели в Крыму, где прошли курс дельфинотерапии, массажа, всяких водных процедур. И, конечно же, самое лучшее для здоровья – это прогулки по Черноморскому побережью, морской воздух и солнышко.

– Как выглядел бы Ваш идеальный день?

– У меня действительно бывают идеальные дни, которые мне очень нравятся. Я люблю много успевать за свой день: чтобы в моем дне были обязательно какой-то спорт, общение с семьей, работа и благотворительность. В последнее время такие дни у меня получаются все чаще: проснулась, собрала ребенка в школу, поцеловала его, проводила, занималась спортом, поехала на телевидение, снялась в программе, успела сыграть пару сцен в каком-либо кинопроекте, потом поехала на какое-то светское или благотворительное мероприятие и остаток вечера провела с семьей – вот такой день кажется мне идеальным!

– Где бы хотели побывать, если бы у Вас сейчас было время и была возможность улететь в любую точку мира?

– Я очень люблю путешествовать, особенно там, где можно искупаться в море; в моем понимании это большой бонус для страны, которую я хочу посетить. Из привычных мест, где мы бывали с Семеном, мне хотелось бы сейчас оказаться в Таиланде, а из новых стран хотелось бы посетить Австралию, мне эта страна очень интересна. Вообще, хотелось бы побывать в какой-нибудь необычной экзотической стране. Я была в Камбодже, там очень интересно, отдыхала во Вьетнаме. О том, где бы я хотела оказаться в настоящее время, даже страшно мечтать, потому что сейчас все закрыто, но очень хотела бы сейчас оказаться со своими родными там, где тепло, солнечно, вкусно, где есть море и песочек...

– Какие у Вас творческие планы и проекты в настоящее время?

– Сейчас я снимаюсь одновременно в двух проектах: «Сестрички» и «Стриптизеры», также у меня есть идеи для нового шоу, и мой благотворительный фонд также выпускает несколько проектов.

– Желаем Вам творческих успехов, счастья, любви, крепкого здоровья, успешного бизнеса и исполнения желаний!

– Спасибо за теплые пожелания! Я хочу того же самого пожелать журналу PERSONO. Пусть все эти темы всегда очень ярко раскрываются в вашем журнале! Желаю, чтобы ваши читатели всегда находили у вас то, что им интересно и чего они жаждут более всего.

У кого-то на первом плане творческие успехи, у кого-то – счастье, кто-то ищет только любви, кто-то без устали занимается своим здоровьем, кто-то работает без выходных и живет только своим бизнесом... Мы все разные, но все мы ждем, чтобы наши желания исполнились!

Давайте все вместе поднимем чашу, полную Добра и Любви, и выпьем ее до дна, и пусть под этим знаменем с красными буквами мы будем идти рука об руку по жизни.

В конце хочу процитировать лозунг своего благотворительного Фонда помощи людям с особенностями развития: «Мы все разные, но мы все вместе!»



о том, как защитить собственника от долгов своего бизнеса и какую форму ведения бизнеса лучше выбирать в России?

52% (по данным Единого реестра «Федресурс») – такова вероятность быть привлеченным собственнику компании к ответственности по долгам бизнеса при ее банкротстве.

Почему же то, что на бумаге называется обществами с ОГРАНИЧЕННОЙ ответственностью, на деле оказывается формой ведения бизнеса, в которой ответственность уже давно перестала быть ограниченной вкладами в уставный капитал? Все дело в целом наборе изменений в законодательстве, оставшихся для бизнеса незамеченными и в корне изменивших не только основы российского законодательства, но и судебную практику.

Ситуацию комментирует CEO компании «Институт Корпоративных Технологий» (входящей в «Топ-3» региональных компании по версии PRAVO.RU-300), основатель и президент Национальной ассоциации корпоративных юристов, спикер десятков российских и международных форумов. Автор более 20 публикаций в профильных изданиях.



– Сергей, почему ответственность собственников перестала быть ограничена вкладами в уставный капитал?

– В 2017 году произошли 3 важных события:

1. Внесены СЕРЬЕЗНЫЕ изменения в закон о банкротстве;
2. Дополнен закон о противодействии легализации доходов, полученных преступным путем;
3. Принято Постановление Пленума Верховного Суда о привлечении к ответственности контролирующих лиц.

Давайте разберемся. В новой редакции ФЗ «О Банкротстве» добавлена целая глава «Ответственность руководителя должника и иных лиц» (глава III.2), которая разъясняет, как и в каком порядке собственник бизнеса привлекается к ответственности. Например, такая ответственность наступает при наличии даже формального признака – отсутствия любого обязательного сообщения в «Федресурсе» (об оценке, аудите, лицензиях, членстве в СРО, чистых активах, недостаточности капитала, признаках банкротства, залоге и т.д.), которое должно быть опубликовано (пп. 5 п. 2 ст. 61.11. ФЗ «О банкротстве»). Полный список сообщений для публикации можно посмотреть на моем Яндекс.Дзен канале. По статистике, 9 из 10 компаний не раскрывают эти обязательные сообщения, хотя должны это делать.

Также в 115-ФЗ «О противодействии отмыванию доходов, полученных преступным путем» внесли статью 6.1, которая обязывает каждое юридическое лицо вести учет своих бенефициарных владельцев и выполнять ряд действий, указанных в данной статье. Об этом бизнес также забывает.

Следующее событие – Постановление Пленума Верховного Суда РФ № 53 «О НЕКОТОРЫХ ВОПРОСАХ, СВЯЗАННЫХ С ПРИВЛЕЧЕНИЕМ КОНТРОЛИРУЮЩИХ ДОЛЖНИКА ЛИЦ» от 21.12.17 г. Вина виноват ты в банкротстве или нет, неважно – вина собственника бизнеса ПРЕЗЮМИРУЕТСЯ. Избежать ответственности стало почти невозможным. В законе работает презумпция вины контролирующих компанию лиц при банкротстве, и суд выносит все решения через эту призму. Рекомендую всем собственникам и руководителям, также главным бухгал-

терам и финансистам компании внимательно прочитать это постановление.

– А какую форму ведения бизнеса Вы как эксперт считаете наиболее безопасной, особенно с учетом того, что Вы сказали выше, – про субсидиарную ответственность?

– **Мой личный рейтинг форм ведения бизнеса по степени их безопасности такой:**

1. Публичное акционерное общество (ПАО);
2. Непубличное акционерное общество (непубличное АО);
3. Общество с ограниченной ответственностью (ООО).

Поясню. Все, кто может себе позволить содержать ПАО, они их содержат, и все крупнейшие компании работают в этой форме. Кто не хочет быть на слуху, выбирает более приватный статус непубличного АО. Статус не дает возможность с легкостью получить данные о собственнике бизнеса, как, например, в ООО, где эти сведения есть в ЕГРЮЛ. С точки зрения субсидиарной ответственности, вероятность привлечения к ней в ПАО минимальная. Согласитесь, это странно, когда инвестора, купившего долю в ПАО, привлекают к ответственности. Такие решения суда – это больше как исключение, иначе это вообще убьет рынок инвестиций. С непубличными АО та же ситуация. А вот в ООО, которых в России около 3,5 млн штук, ситуация хуже. Узнать, чья собственность, легко, и злоумышленникам легко напасть на предприятие и привлечь к ответственности проще простого – все на виду.

Видимо, сейчас бизнес начал понимать произошедшие изменения в законодательстве, и мы видим рост создания именно АО, особенно это популярно среди стартаперов. АО – это самая привлекательная форма ведения бизнеса для инвестора. Легко привлечь инвестиции, можно использовать технологии капитализации компании. А главное, что содержание АО сейчас обходится не так уж дорого – 100-150 тысяч рублей в год. Если вам потребуются консультации по этим вопросам, вы легко можете найти меня в любой поисковой системе по запросу «Сергей Урескул».

ОБУЧЕНИЕ ИНВЕСТИРОВАНИЮ, ИЛИ КАК НАЧАТЬ ИНВЕСТИРОВАТЬ

ДМИТРИЙ СЧАСТЛИВЫЙ, ОСНОВАТЕЛЬ ОНЛАЙН-ШКОЛЫ «ПРО ДЕНЬГИ», ДАЛ НАМ ИНТЕРВЬЮ, В КОТОРОМ ПОДЕЛИЛСЯ СВОЕЙ ИСТОРИЕЙ И РАССКАЗАЛ О ТОМ, КАК НАУЧИТЬСЯ ИНВЕСТИРОВАНИЮ.

ДМИТРИЙ ЯВЛЯЕТСЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕМ БОЛЕЕ 35 ЛЕТ. НИКОГДА НЕ РАБОТАЛ ПО НАЙМУ. НА СЕГОДНЯШНИЙ ДЕНЬ ОН МНОГОПРОФИЛЬНЫЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ ИНВЕСТИТОР, ОСНОВАТЕЛЬ КЛУБА СЧАСТЛИВЫХ ЛЮДЕЙ, В КОТОРОМ КАЖДОМУ УЧАСТНИКУ ПРЕДЛАГАЮТСЯ РАЗЛИЧНЫЕ ФИНАНСОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ, ОТОБРАННЫЕ ДМИТРИЕМ ЛИЧНО. МНОГОДЕТНЫЙ ПАПА, СЧАСТЛИВЫЙ МУЖ И ПРОСТО СЧАСТЛИВЫЙ ЧЕЛОВЕК.

«СЧАСТЛИВЫЙ ЭТО НЕ ПРОСТО ФАМИЛИЯ, ЭТО НАШЕ ОТНОШЕНИЕ, СОСТОЯНИЕ ПО ЖИЗНИ», – ПОЯСНЯЕТ ОН.

НОМИНАНТ ПРЕМИИ
PERSONO ГОДА

Instagram P_RODENG1

– Дмитрий, здравствуйте! Расскажите, пожалуйста, о том, что нужно знать начинающему инвестору.

– Начинающему инвестору нужно знать основу, как и в любой сфере деятельности: условно говоря, буквы и правила денег, законы денег, как они работают, какие есть правила и стратегии для того, чтобы не потерять свои деньги, сохранять их и приумножать.

– Как научиться откладывать деньги?

– Откладывать – это привычка, ее нужно просто сформировать. У богатых людей есть правило откладывать от каждого дохода на инвестиции минимум 10%. Если не получается, то хотя бы 5%. Важно также научиться считать доходы и знать, сколько ты тратишь. Доходы должны быть выше расходов.

– Как правильно сохранять и приумножать свои финансы?

– Необходимо составить свой финансовый план минимум на 20 лет вперед. Выбрать свою финансовую стратегию, инструменты и следовать этому плану. Инструменты инвестирования подбираются индивидуально с учетом необходимости закрытия всех финансовых задач на каждом этапе времени. Это зависит конкретно от каждого человека. Потому что у каждого своя отправная точка, свои доходы и потребности. Если человек не имеет плана и пытается увеличить свои деньги, он, как правило, всегда их теряет, потому что не понимает, куда ему двигаться, в каком промежутке времени и для чего эти деньги ему нужны. Вообще, инвестировать только в одном направлении неправильно. Например, рассмотрим фондовый рынок, это один из интересных сегментов инвестирования. Он дает от 30 до 500% процентов прибыли в валюте в течение трех месяцев. Это шикарный показатель. Но если будет какой-то обвал либо падение, можно потерять существенную долю капитала.

– Какие существуют риски на рынке инвестирования?

– Любая инвестиция – это всегда определенный риск. Все инструменты инвестирования условно делятся по степени риска. Чем выше риск у инструмента, тем больше может быть потенциальная прибыль. Риски потери есть всегда, и здесь нужны опыт и умение в этом разбираться. У меня есть свой чек-лист, по которому я отбираю инструменты либо

компанию для инвестирования. Когда ты готов к разным сценариям развития событий, в том числе к негативным, и ты их просчитал, тогда можно начинать инвестировать.

– Расскажите о Вашей онлайн-школе. Как и почему Вы ее создали? Чему Вы обучаете?

– Школа родилась как следствие того, что я сам прошел путь становления себя в качестве инвестора. После третьего банкротства я не понимал, почему у меня очень много денег на руках, но я опять все потерял. Когда я осознал ошибки, которые делал, начал действовать по-другому. Я прошел много тренингов, семинаров, применял эти знания на практике. В итоге у меня сложилась определенная система действий, благодаря которой я получал хорошие результаты. Школа родилась достаточно давно, но в онлайн-формат она перешла 3 года назад. Мне захотелось донести до большого количества людей свои знания. В нашей школе люди получают все необходимые знания по инвестированию и сразу же применяют их на практике под нашим наблюдением, для того, чтобы не совершать критических ошибок. У нас также создана краудфандинговая платформа, клуб счастливых людей, которая помогает людям с выбором инструментов. И на ее базе существует благотворительный проект Harry life, который позволяет помогать людям. Очень хочется создать вокруг себя сообщество развивающихся, финансово свободных людей, которые могут брать ответственность на себя, передавать это своим детям, быть счастливыми и транслировать это другим.

– Дмитрий, и в заключение хотелось бы узнать Вашу точку зрения. Инвестирование доступно каждому или для этого нужно иметь определенные способности?

– Инвестированием может заниматься абсолютно любой человек. Нужно иметь логическое мышление, уметь анализировать и знать азы инвестирования. Всему этому можно научиться, пройдя этот путь совместно с наставником, который умеет и знает, как это делать. Это позволит избежать различных ошибок. Если человек хочет работать с инвестициями на более профессиональном уровне, тогда, конечно же, как и в любой сфере, нужно будет обязательно проходить более углубленное обучение для того, чтобы лучше понимать инструменты инвестирования, с которыми ты работаешь.



«Ваш конечный успех будет определяться тем, насколько вы способны пронести свою мечту через все испытания.»

Орисон Марден

НАВЕРНОЕ, У КАЖДОГО ИЗ НАС В ЖИЗНИ НАСТУПАЛ ПЕРИОД ПОЛНОГО ОТЧАЯНИЯ, БЕЗЫСХОДНОСТИ, ПОГРУЖЕНИЯ В АПАТИЮ И ДЕПРЕССИЮ, КОГДА ВСЬ МИР ВОКРУГ ПЕРЕСТАВАЛ РАДОВАТЬ. В ТАКИЕ МОМЕНТЫ МЫ ЧАСТО ЗАДУМЫВАЕМСЯ О ТОМ, ЧТО ЖЕ МЫ ВСЕ-ТАКИ ДЕЛАЕМ НЕ ТАК, ВЕДЬ МЫ ОЧЕНЬ СТАРАЛИСЬ, А ИТОГ СОВЕРШЕННО НЕ ТОТ.

Можно ли выбраться из такого состояния и изменить свою жизнь, добиться поставленных целей, найти свое предназначение, достичь желаемого финансового уровня? Все это мы узнаем из истории Юлии Евсеевой, которая всего лишь год назад находилась в подобном состоянии, но смогла это изменить. Сейчас Юлия занимается любимым делом, нашла свое предназначение, вылечила ребенка, который болел длительное время, переехала в дом своей мечты и просто полностью поменяла свою жизнь.

Многодетная мама из Кремниевой долины в Калифорнии, еще недавно комфортно проживающая в Москве. Девушка, поменявшая успешную перспективную работу в Центральном банке на работу коучем и тренером по работе с мышлением, которая помогает другим людям становится успешными, богатыми, здоровыми и счастливыми. Ведь у нее самой это получилось.

Юлия жила той жизнью, которая ее перестала устраивать и приносить ей радость. Внешне у нее все было замечательно – прекрасная семья, муж, который хорошо зарабатывает, трое детей. Знакомые не понимали, чего ей еще не хватает. Но ее внутренне состояние било тревогу. У нее появилась полная неудовлетворенность собой и жизнью в целом – постоянный поиск своего предназначения; отсутствие энергии и интереса к жизни; нескончаемые болезни детей; плохие отношения с мужем и мамой; постоянные жизненные проблемы, следствием которых стало глубокое депрессивное состояние, запиваемое алкоголем. Но такое состояние не может продолжаться вечно.

Как и у многих, после этого начинается долгий путь поиска себя. Сначала это поиск готовых ответов и волшебной палочки. Юлия через все это тоже прошла. Как правило, в подобной ситуации люди очень редко хотят и способны заглянуть вглубь себя. Юлия заглянула, не испугалась, смогла, начала работать над собой, искать ответы и причины в себе. Прошла огромное количество всевозможных тренингов, программ, сталкиваясь с сопротивлением собственного мозга, неверия в лучшее, она все-таки смогла научиться работать с собственным мышлением таким образом, чтобы все получалось и любые намерения воплощались в жизнь самым лучшим образом.

Что это значит? Все очень просто. Наш с вами мозг, состоящий из различных программ, как компьютер, постоянно выставляет для нас команды – ловушки выбора. И все это он делает из лучших побуждений – оберегает нас от смерти и разрушения тела. Эти команды-ловушки ограничивают нас в принятии решений, мы не способны видеть возможности и варианты решения поставленных задач. Хорошим примером этих команд служит обычный светофор. Наш с вами мозг хорошо знает, что красный свет светофора – это очень опасно, это травма, больница или смерть. Он ограничивает нас в выборе решений и тормозит. При нормальном адекватном сознании мы соглашаемся с нашим мозгом. Мы же хотим выжить. Тут наш мозг отлично справляется с возложенной на него миссией.

Но, как и в любой сложной системе, у программ бывают сбои в программном коде. Программа нашего мозга выставляет нам команды-ловушки там, где это на наш взгляд вообще не нужно. Отличным примером тут могут служить попытки зарабатывать много. Мы стараемся, а толку нет. Почему? Потому что наш мозг спасает нас от смерти. «Как же так? И что это за ерунда?» – снова спросите вы. А ваш мозг на это вам ответит: «Когда-то давно мы с тобой записали в мою программу следующие установки: «Деньги зло! Деньги смерть! Деньги портят людей!». Дорогой мой человек, я хочу, чтобы ты жил и был здоров. Зачем тебе деньги? Это же опасно. Давай так поживем, нам с тобой и так хорошо». Обычно человек не находит аргументов против этого и отказывается от шикарных возможностей, хороших предложений, пропуская в итоге все это через негатив, страхи, сомнения и обиды, вместо того, чтобы действовать. Результат этого понятен.

И как же тут быть? Ведь с мозгом бывает сложно договориться и подружиться. Все не так уж и плохо. Раз наш мозг состоит из программ, значит в них можно внести изменения. Делала ли это Юлия? Конечно. Год она училась этому, училась находить общий язык со своим мозгом, переписывать программы, находить их у себя. Она смогла, научилась, изменила свою жизнь. Значит сможете и вы.

Обо всем этом и о многом другом вы можете узнать на онлайн курсе Юлии Евсеевой «Путь к деньгам», а так же в ее клубе единомышленников или на личных консультациях с ней (www.didadenka.ru).

А сейчас, Юлия предлагает вам проверить, если у вас ограничивающие установки, которые мешают вам достичь финансового благополучия. Отметьте для себя те фразы, которые считаете, что да, это про меня.

Если у меня будут большие деньги:

- Мне придется тяжело работать.
- У меня не будет времени на свою семью, детей, хобби и путешествия.
- Я испорчусь.
- Люди будут пользоваться мною.
- У меня будет много проблем.

Узнать более подробно о том, если у вас какие-то проблемы, связанные с деньгами, вы можете из чек-листа Юлии, который можете скачать бесплатно по ссылке WWW.DIDADENKA.RU/CHECKLIST

Instagram Юлии Евсеевой @didadenka

ТОП-10 САМЫХ ДОРОГИХ БЛЮД В МИРЕ

ЕДА – НЕ ПРОСТО ИСТОЧНИК ЭНЕРГИИ ИЛИ ТОПЛИВО, КОТОРОЕ НАМ НЕОБХОДИМО, ЧТОБЫ МЫ ДВИГАЛИСЬ ВПЕРЕД И ПОКОРЯЛИ НОВЫЕ ВЕРШИНЫ. ЕДА – ЭТО ЧТО-ТО БОЛЕЕ ВЫСОКОЕ. А УДАЧНОЕ СОЧЕТАНИЕ ЭСТЕТИКИ ВНЕШНЕГО ВИДА И ВКУСОВЫХ КАЧЕСТВ МОЖЕТ ПОРАЗИТЬ В САМОЕ СЕРДЦЕ.

ПО МЕРЕ ТОГО, КАК РАСТЕТ УРОВЕНЬ ЖИЗНИ, МЕНЯЮТСЯ И ВКУСОВЫЕ ПРЕДПОЧТЕНИЯ. КТО-ТО ПРОСТО БАЛУЕТСЯ БЛЮДАМИ КЛАССА «ЛЮКС», ПОТОМУ ЧТО МОЖЕТ СЕБЕ ЭТО ПОЗВОЛИТЬ, КТО-ТО ДЕЙСТВИТЕЛЬНО ЯВЛЯЕТСЯ ТОНКИМ ЦЕНИТЕЛЕМ УНИКАЛЬНЫХ ВКУСОВ, НЕДОСТУПНЫХ ДЛЯ БОЛЬШЕЙ ЧАСТИ НАСЕЛЕНИЯ ПЛАНЕТЫ. ЕДУ НЕЛЬЗЯ НАЗЫВАТЬ ПОКАЗАТЕЛЕМ УСПЕХА, БИЛЛ ГЕЙТС, К ПРИМЕРУ, БЫЛ ФАНАТОМ ФАСТФУДА, ОДНАКО СУЩЕСТВУЮТ ТАКИЕ БЛЮДА, КОТОРЫЕ ГРЕХ НЕ ПОПРОБОВАТЬ, КОГДА ЕСТЬ ВОЗМОЖНОСТЬ.

10

самых дорогих блюд в мире

ДОРОГИЕ БЛЮДА – НЕ ЗНАЧИТ СУПЕРВКУСНЫЕ ИЛИ ПОЛЕЗНЫЕ. ЧАЩЕ ВСЕГО ИХ ЦЕНА ОПРАВДЫВАЕТСЯ ТРУДНОДОСТУПНОСТЬЮ ИНГРЕДИЕНТОВ, НЕОБЫЧНОЙ ПОДАЧЕЙ ИЛИ АВТОРСКОЙ МЕТОДИКОЙ ПРИГОТОВЛЕНИЯ. МЫ СДЕЛАЛИ ПОДБОРКУ ДОРОГИХ ИНТЕРЕСНЫХ БЛЮД, КОТОРЫЕ ВРЯД ЛИ ПОЛУЧИТСЯ ПОПРОБОВАТЬ В БЛИЖАЙШЕМ РЕСТОРАНЕ. ВОЗМОЖНО, БУДЕТ СЛОЖНО ПОНЯТЬ ПАЛИТРУ ВКУСОВ, ЕСЛИ ВЫ НЕ КУЛИНАР В 10-М ПОКОЛЕНИИ. НО ПРИКОСНОВЕНИЕ К ЧЕМУ-ТО УНИКАЛЬНОМУ, В ТОМ ЧИСЛЕ В СФЕРЕ ГАСТРОНОМИИ, – УЖЕ ПЕРЕВОРОТ В СОЗНАНИИ.



ИКРА ALMAS

Это самая дорогая икра, принадлежит она белуге-альбиносу, которая является разновидностью осетровых рыб. Ее подают в одном из лондонских ресторанов. Белуге требуется около 20 лет, чтобы воспроизвести потомство, чем обусловлена высокая стоимость деликатеса. Также есть возможность приобрести икру в специальном магазине, однако нужно учесть, что ждать придется несколько лет. Уверяют, что ожидание этого стоит.

РЫБА ФУГУ

Поедание рыбы фугу – это еще и рулетка, так как сама по себе рыба очень ядовита, а неправильное приготовление может подвергнуть опасности жизнь гурмана. Шеф-поваров специально обучают, чтобы при приготовлении рыбы доза тетродотоксина была уменьшена до безопасной концентрации. Лучшую рыбу подают в токийском ресторане с тремя звездами Мишлен: шеф-повар на глазах у гостей разделяет фугу. К этому ресторану доверие высокое, и цены тоже соответствующие. Если найдете место, где рыбу подают по более демократичным ценам, лучше не стоит рисковать, все-таки блюдо для смельчак.





ФРИТТАТА С ЛОБСТЕРОМ

Завтракать тоже можно дорого и богато, например, итальянским омлетом, который называют фриттатой. Его подают уже с 2004 года в ресторане одного из отелей Америки. Сама по себе фриттата состоит из 6 яиц, сливок и лука, но в данном случае имеется необычная начинка из севрюжьей икры и лобстера, а это уже совершенно другой уровень.

ПЕЛЬМЕНИ

Удивительно, но да, пельмени вошли в список самых дорогих блюд. Они уже внешне отличаются от тех, к которым все привыкли: пельмени имеют сине-зеленый цвет. Все из-за того, что в тесто добавляют железы рыбы-факела. Более того, в темноте блюдо светится. Начинка пельменей состоит из телятины, свинины или лосося. Отведать их можно в Нью-Йоркском ресторане.



ГЛЭМБУРГЕР

Да-да, бургеры тоже бывают элитными, гламурными и дорогими. Сложно представить изысканный бургер, но он существует и попробовать его можно в Англии. Основные ингредиенты - мраморная говядина и мясо новозеландского ягненка, приправленные гималайской солью и сыром бри. Насыщенность блюду добавляют лобстер и бекон с кленовым сиропом, а утонченность придают икра белуги, копченое утиное яйцо и лист золота.

ПИЦЦА ROYALE 007

Пиццу для богатых создает шеф-повар Доменико Коралл. Диаметр стандартный – 30 см. Ингредиенты придется по вкусу любителям морепродуктов. Вас ждет лобстер, вымоченный в коньяке, икра, шотландский копченый лосось. Без мяса тоже не обошлось – вы сможете насладиться медальонами из оленины. Все это приправлено томатным соусом и бальзамическим уксусом. Ну и какая пицца «Royale» без золота – блюдо украшено съедобным 24-каратным ценным металлом. Кстати, поедание такой пиццы идет в карму со знаком «плюс», так как блюдо создано в благотворительных целях. Вырученные деньги идут в фонд, который занимается проблемами слепоты.



СУШИ



Будете на Филиппинах, не откажите себе в удовольствии попробовать самые дорогие суши. Блюдо отлично подойдет для романтического ужина. Дама точно будет в восторге. Вот из чего состоят суши: японский рис; вода, не обычная, а артезианская 70-летней выдержки; фуа-гра; норвежская семга. Экзотический вкус придает манго, насыщенность – дикий шафран и 12-летний бальзамический уксус. Кое-что близкое русскому человеку в блюде тоже есть – это маринованный огурец и майонез со сливочным маслом. Все это завернуто в золотую фольгу, украшено жемчужинами и маленькими бриллиантами. Именно тот случай, когда не нужны слова.

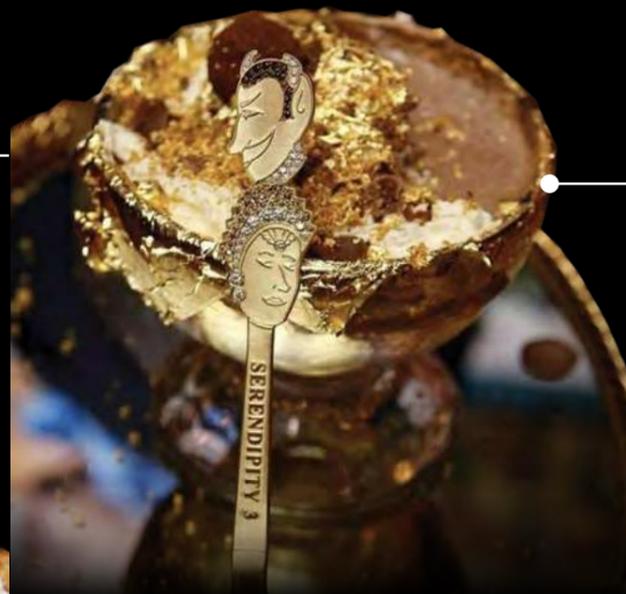
ШОКОЛАДНЫЙ ПУДИНГ ФАБЕРЖЕ

Пудингом уже никого не удивишь, но повар Марк Гвиберт сумел это сделать. Он создает десерт из 4 видов натурального бельгийского шоколада, использует апельсины и персики, а также добавляет шампанское и икру. Блюдо обретает форму яйца Фаберже, а также декорируется сусальным золотом и настоящим бриллиантом, правда, есть его не стоит. Смотрится нежно и красиво, что даже будет страшно испортить это произведение искусства.



THE FRRROZEN HAUTE CHOCOLATE

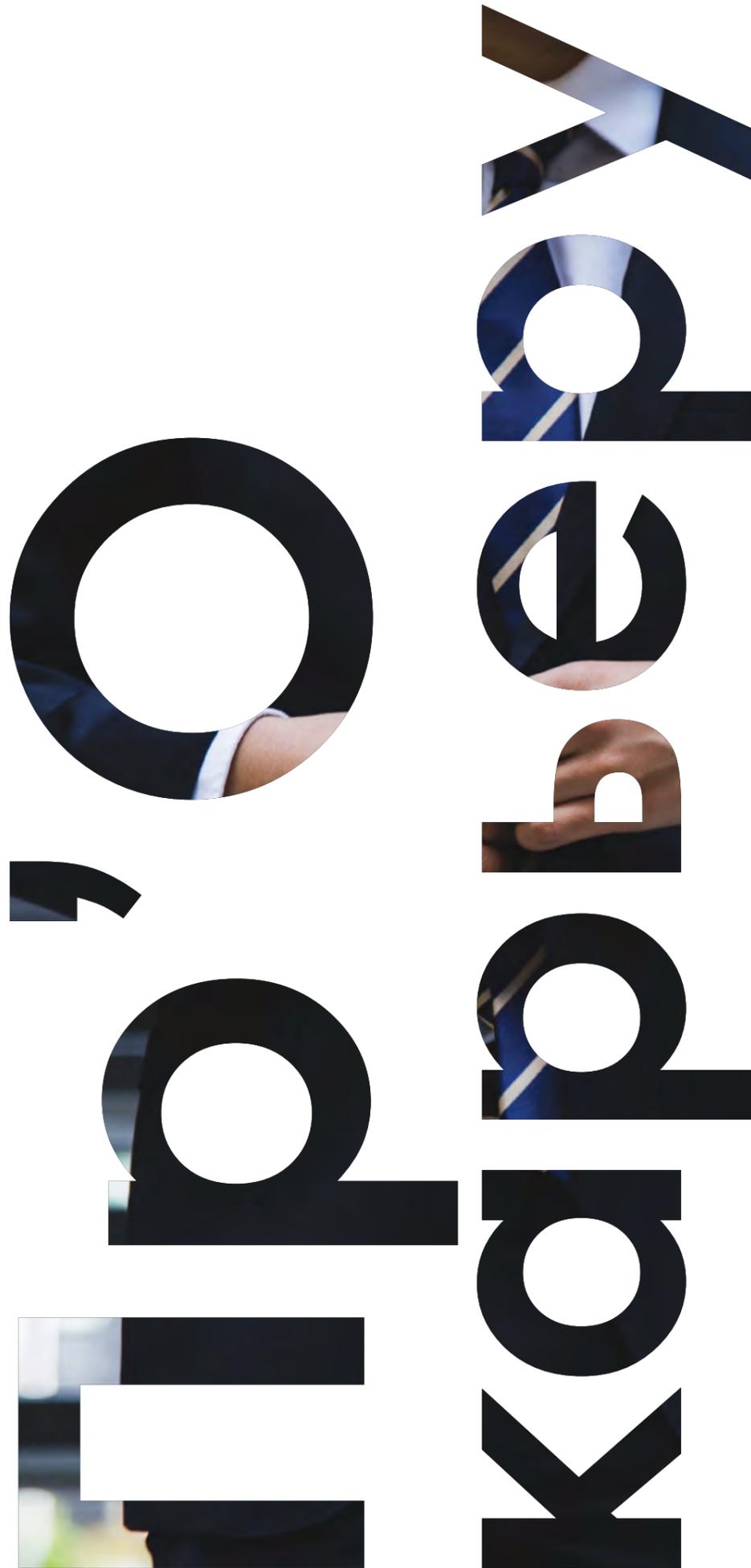
Еще один десерт в нашей подборке, который обойдется в 25000 долларов. Это сливочное мороженое с фруктами. Примечательно, что в десерте использовано 28 сортов какао, а почти половина из них – самые дорогие в мире. Выглядит все изысканно. Сладкое блюдо украшают шоколадкой «La Madeline au Truffle» и посыпают стружкой из золота. Фишка еще в подаче – бокал и ложка украшены 18 каратами золота и бриллиантами. Посуду можно забрать с собой. За роскошным десертом – в Нью-Йорк.



БЕЛЫЕ ТРЮФЕЛИ ИЗ АЛЬБЫ

Это не совсем самостоятельное блюдо, а скорее ингредиент. Но не добавит белые трюфели в наш обзор было бы преступлением. Белые трюфели считаются самыми дорогими деликатесными грибами. Это не те грибы, которыми вы будете наслаждаться, поедая их ложками. Пахнут они, мягко говоря, не очень, вкус тоже на любителя, точнее, на ценителя. Подают его и с пастой, и с картофелем, с чем душа пожелает. Нужно быть утонченным гурманом, чтобы полноценно оценить и понять вкус белых трюфелей. Высокая цена оправдана тем, что урожаи грибов в Северной Италии сильно сокращаются, из-за чего грибы становятся менее доступными.





СОЗДАТЬ И ЗАПУСТИТЬ ПРИБЫЛЬНУЮ ОНЛАЙН-ШКОЛУ С НУЛЯ БЕЗ СТАРТОВОГО КАПИТАЛА.

ВОЗМОЖНО ЛИ ЭТО?

В последнее время многие все чаще задумываются об открытии своей онлайн-школы. Как открыть свою онлайн-школу? Как стартовать без начального капитала? Об этом нам рассказал действующий продюсер, основатель продюсерского центра «Эволюционика», эксперт в области удаленного менеджмента, который руководит командой из 50 человек, – Андрей Грудин.

Андрей является сооснователем 2-х продюсерских онлайн-школ по эзотерике и психологии с годовым оборотом более 124 млн рублей. Его опыт работы в инфобизнесе свыше 7 лет. Выпустил более 50 успешных тренеров. Выступает на телевидении и консультирует такие бренды, как «Росбанк», группы SOCIETE GENERALE, рестораны «Сандык», группу компаний «МоРо», винный дом «Каудаль». Действующий член Московской ассоциации предпринимателей и номинант на ее премию. Номинант на национальную премию бизнес-коммуникаций Grandawards. Автор книги по запуску онлайн-школ «Помидор. Инструкция для запуска онлайн школы».

– Андрей, расскажите, пожалуйста, о том, как Вы попали в инфобизнес. Почему выбрали именно это направление бизнеса?

– До онлайн-бизнеса я перепробовал много видов офлайн-бизнеса. В какой-то момент я понял, что открытие онлайн-бизнеса проще по сравнению с офлайн-бизнесом. Вложения на старте минимальные. Удаленный персонал оптимизирован по расходам на зарплату. Не нужно иметь офис. Инфобизнес емкий по деньгам. Поскольку денег много, а расходов на вход мало, то это оптимально для старта бизнеса. Так я заинтересовался темой онлайн-курсов и запустил свой первый тренинг, стартовав с 20 тысяч рублей, и он принес мне мой первый миллион. Тогда я понял, что здесь можно зарабатывать очень большие деньги, если правильно масштабировать и правильно подходить к организации труда.

– Расскажите про Ваш курс «Запуск и масштабирование прибыльной онлайн-школы».

– Курс предназначен для двух категорий людей: для экспертов, которые являются тренерами и могут сами запустить свой курс, и для продюсеров – тех, кто не является экспертом, но может его найти и запустить вместе с ним онлайн-школу. Об этом я рассказываю на курсе – как это сделать, как договориться с экспертом, какие бумаги надо подписать, как юридически закрепить свои отношения. Уникальность моего курса заключается в том, что это не просто курс и теория, это аренда моих сотрудников в найм на какое-то время для тех, кто хотел бы открыть свою онлайн-школу. Эта команда уже сплоченная, обученная, высокопрофессиональная.

– Возможно ли открыть свою онлайн-школу без начального капитала?

– Стартовать без начального капитала возможно – в нем очень быстро возвращаются инвестиции. Ты вложил деньги, а через 3 дня ты уже получил их обратно. Поэтому сумма вложений на маркетинг минимальная. Вот в персонал вложения очень большие. Но при обучении на моем курсе у курсантов есть возможность взять этот персонал в аренду, чтобы не платить за него бешеные деньги. Что нужно, чтобы было легко открыть онлайн-школу без начального капитала? Просто прийти на мой курс.

– Как преодолеть страх при открытии своей онлайн-школы? Как Вы смогли преодолеть этот страх, если он у Вас был?

– Безусловно, страх был. Первый мой тренинг стартовал довольно быстро, в течение недели. И принес сразу же миллион. Страх мгновенно и прошел. Быть самому тренером, если ты никогда сам не тренировал, да, это страшно. Страх тоже лечится. Это поход к психологу. Также страх можно вышибать клин клином. Если, например, у тебя есть страх публичных выступлений, значит нужно собирать аудиторию и работать с ней. После 50-ой лекции страх пройдет, появится ощущение эйфории и наслаждения от вещания.

– В чем, по Вашему мнению, секрет успеха онлайн-школы?

– Секрет успеха онлайн-школы – это совокупность профессионализма трех отделов: отдела производства, отдела маркетинга и отдела продаж. Успех заключается в том, чтобы найти профессиональных и обученных людей в команду своей онлайн-школы.

В заключении хотелось бы добавить, что онлайн-школы и онлайн-тренинги – это просто «клондайк». На сегодня в этих сферах бизнеса конкуренция минимальная. И из всех видов бизнеса он самый легкий и самый простой. И самый денежный. Но для успеха нужно делать все профессионально и качественно. А для этого нужно учиться. И брать профессионалов на работу, что мы и делаем: мы и обучаем, и берем профессионалов и даем их в аренду, и помогаем с упаковкой продукта.

СЕРЬЕЗНАЯ ПРОФЕССИЯ ДЛЯ АМБИЦИОЗНЫХ УДАЛЕНЩИКОВ



Удаленные профессии плотно вошли в нашу жизнь и стали очень популярными. Многие стремятся найти хорошую высокооплачиваемую стабильную работу с возможностью работать в удобное для себя время из любой точки мира. Возможно ли найти такую работу и получать от нее не только хороший доход, но и удовольствие? На какой профессии стоит остановить свой выбор и почему? Есть ли какая-то очень востребованная профессия, набирающая популярность среди работодателей и заказчиков и имеющая наименьшую конкуренцию среди исполнителей? Об одной малоизвестной, но имеющей огромный, ежедневно растущий спрос на рынке труда профессий нам рассказал Виктор Щербинин, эксперт по проектному управлению.

Виктор имеет опыт работы в данной профессии более 10 лет, реализовал более 100 различных проектов для крупных банков, государственных и коммерческих компаний, среди которых: Счётная палата РФ, МосМетро, ДИТ Москвы, «дочки» Росатома и Газпрома, Российская национальная библиотека, Mail.ru Group и другие. Три года он консультирует собственников онлайн-школ по вопросам управления и выстраивания бизнес-процессов. Является создателем Школы Проджект-менеджеров, занимающейся подготовкой управленцев для сферы онлайн-образования. Автор обучающих курсов: «Управление личными проектами», «Личная эффективность и планирование», «Профессия проджект-менеджер в онлайн-школе». Спикер конференций по цифровой трансформации, кибербезопасности и комплексного развития онлайн-бизнесов (Сколково, Монарх).

– Виктор, Вы проработали проджект-менеджером в различных сферах длительное время, запустили школу для подготовки специалистов по этой профессии в сфере онлайн-образования. Расскажите, пожалуйста, кто такой проджект-менеджер онлайн-школы. В чем преимущества работы по этой специальности?

– Проджект-менеджер – это управляющий онлайн-школы, руководитель, иногда его называют проджект-управ-

ляющим. Это правая рука продюсера школы. Проджект разгружает продюсера от операционной и управленческой деятельности, высвобождая владельцу школы время для расширения бизнеса и выхода на новые рынки. Проджект управляет всеми текущими процессами в школе, улучшает и выстраивает их. Он берет на себя вопросы по управлению командой, задачами, рисками и доводит проект до результата. Проджект-менеджер это не линейный руководитель, не исполнитель, он не работает руками, он только управляет.

Профессия project manager появилась в середине XX века. В России сначала стали применять ее в сфере IT. У профессии менеджер проекта есть свой профессиональный международный праздник, который отмечается ежегодно в первый четверг ноября.

Профессия «проджект-менеджер онлайн-школы» удаленная, интересная, но она не для ленивых, она требует полной отдачи, вовлеченности и погружения в проект. Быть проджектом – это серьезная работа, которая должна быть основной, так как за нее платят серьезные деньги, взамен ожидая полного внимания к проектам. Работа проджектом гарантирует высокую зарплату, классные проектные бонусы, стабильность. На начальном этапе работы проджект может получать 35-50 тысяч рублей в месяц, работая из дома. Через 3-4 месяца он может выйти на доход 100+ (и у нас есть такие выпускники). Все это дает ему свободу – возможность работать из любой точки мира и возможность самому планировать свое время работы. Плюс к этому эта профессия дает уверенность в завтрашнем дне, независимость и спокойствие. Это очень ценно и здорово, когда ты знаешь, что востребован на рынке труда. Специалистов в этой профессии очень мало, они в дефиците, их буквально «хотят» работодатели. В любой момент можно сменить работодателя или перейти в смежную сферу – сегодня онлайн-школа, завтра smm-агентство. Переход из одной сферы в другую реализуется достаточно просто: необходимо только изучить специфику новой предметной области.

Работа проджектом дает равные возможности для всех. Это здорово и классно, когда девушка 50-ти лет из маленького городка имеет такие же шансы проявить себя и зарабатывать хорошие деньги, управляя школой, как и 18-летняя москвичка. Это то, что развивает рынок и дает рабочие места в наше неспокойное время. Нулевая терпимость к любой дискриминации – базовая ценность нашей школы. Мы всех приветствуем, всем рекомендуем менять свою жизнь к лучшему, если конечно откликаются ценности, которые мы транслируем по поводу нашей профессии.

Ученики нашей школы уже во время обучения могут бесплатно устроиться на стажировку в действующие онлайн-школы. А выпускникам, успешно сдавшим экзамен, мы предлагаем помощь в трудоустройстве. Сейчас тренд на серьезное онлайн-образование. К нам обращаются известные медийные личности, у которых есть свои онлайн-школы, для того, чтобы мы подобрали для них проджектов среди своих выпускников. Роль проджекта дает возможность управлять очень крутыми проектами в одной команде с крутыми экспертами и топовыми блогерами.

Instagram: victor_project
Telegram: psyter
Website: victorproject.ru

ПРИЗВАНИЕ – ПОМОГАТЬ ДЕТЯМ

Фотограф: Alexandra H'Art
/ @alexandrahart.ph

Визаж: Диана Надирова
/ @nadirova_di_muah



В течение долгих лет находиться в любимой профессии и однажды найти свое истинное призвание – изменить привычный образ жизни, оставить славу и сцену и всю себя, всю свою душу и сердце подарить юным талантам, помогая раскрытию их творческого потенциала. О том, каково это – взять и перевернуть в один миг всю свою жизнь, нам рассказала Надежда Дробышевская – талантливый человек, кандидат искусствоведения, певица, еще недавно – солистка Капеллы Санкт-Петербурга, сегодня – вокальный педагог старейшего профессионального учебного заведения нашей страны, берущего начало от Анны Иоанновны, – Хорового училища им. М. И. Глинки.

– Надежда, здравствуйте! Как Вы стали солисткой Капеллы? Быть певицей – это была Ваша детская мечта?

– С детства я мечтала находиться на сцене. Сначала это был кукольный театр, где я даже до ширмы плохо доставала и мне привязывали к ногам специальные деревянные колодки, чтобы куклу-перчатку было видно. Музыкалькой начала заниматься лет с пяти. Начала с игры на фортепиано в кружке, потому что в музыкальную школу принимали только с семи лет. Годом позже я открыла для себя инструмент под названием «голос», и все остальное стало второстепенным. Лет с шести уже выступала на сцене. Сначала в хоре при Доме пионеров. Даже первую песню помню, которую с удовольствием пела, – «Трус не играет в хоккей». Потом выступала в театре, была Снегурочкой на школьных праздниках – везде, где можно было. Будучи студенткой Ленинградской консерватории, я попала в старейший русский хор – Государственную академическую капеллу имени М. И. Глинки (сейчас она называется Певческая капелла Санкт-Петербурга). И прослужила в ней артисткой хора двадцать восемь лет. Художественный руководитель Капеллы, Народный артист СССР Владислав Чернушенко, продолжая вековые традиции коллектива, представляет хор как ансамбль солистов. Поэтому за годы работы в Капелле я не раз исполняла сольные партии в различных хоровых произведениях, кантатно-ораториальных и даже в сценических версиях оперных сочинений русских и зарубежных композиторов. Очень много гастролировала с Капеллой, практически весь мир с концертами посмотрела.

– А как Вы стали преподавать вокал детям? Как решились поменять сценическую деятельность на работу преподавателем?

– Однажды меня пригласили на концерт вокального класса в Хоровое училище им. М. И. Глинки. На этом концерте я увидела потрясающий энтузиазм у мальчишек, удивительный актерский и певческий потенциал совсем юных музыкантов, и буквально «заболела» мыслью о преподавании. Мысли материальны – вскоре меня пригласили стать педагогом вокала в это учебное заведение. Недавно передо мной встал выбор – продолжить сценическую деятельность или стать преподавателем вокала. Без сожаления выбрала последнее.

– Чем Вам понравилась эта работа? Почему Вы выбрали ее?

– Это очень увлекательно, когда совсем небольшой человек начинает осваивать азы профессии и достигать маленьких и больших вершин. Детская энергия заставляет и меня саму двигаться все время вперед, придумывать что-то новое. Например, подбирать репертуар нужно для каждого ученика с учетом именно его особенностей: пользы для его голоса, развития, расширения музыкального кругозора. Вы не представляете, насколько информатив-

на может быть всего одна страничка нотного текста. Надо только научить ребенка ее правильно «читать». А уж когда начинаешь видеть плоды своего труда на сцене – не это ли истинное счастье?

– В чем особенность Вашей работы?

– Я работаю в основном с мальчиками и юношами. У нас «мужское» учебное заведение. Мы переживаем такое физиологическое явление, как мутация голоса. Активные занятия вокалом начинаются в возрасте 9-10 лет, расцвет голоса мальчика приходится примерно на 12 лет, то есть мы имеем два-три года для того, чтобы дать ребенку правильные навыки дыхания и владения своим голосом, чтобы он успел достичь определенного уровня профессионализма, и прощай, этот голос... А после мутации мы начинаем практически заново. Зато так радостно, когда у юноши «проклевывается» настоящий мужской голос с перспективой развития.

– Какие интересные музыкальные события, в которых Вы выступаете в качестве музыкального руководителя, ожидают нас впереди?

– В прошедшем году я искала основу для либретто детской оперы к 75-летию Победы. В итоге из хорошо забытой повести Льва Кассиля «Дорогие мои мальчишки» родилась прекрасная детская опера «Мальчишки», либретто к которой написал Николай Голь, а музыку – замечательный композитор, мой большой друг Сергей Плешак. Из-за пандемии до сих пор наш огромный труд до зрителя так и не дошел. А в постановке занят весь мой класс – от мала до велика, около тридцати мальчишек и юношей. Они и поют, и танцуют. В ближайшее время наконец-то состоится премьера этой оперы. Ждем с нетерпением и замиранием сердца. Все в предвкушении этого знаменательного события.

Instagram: drobushkamilaya
Facebook: dronadezhda
Instagram: drobushka



Фатима Есенова

О СЕКРЕТАХ СОЗДАНИЯ УСПЕШНОГО БЬЮТИ-БЛОГА.

НОМИНАНТ ПРЕМИИ
PERSONO ГОДА

С КАЖДЫМ ДНЕМ
ВСЕ БОЛЬШУЮ
ПОПУЛЯРНОСТЬ СРЕДИ
ЧИТАТЕЛЕЙ НАБИРАЮТ
РАЗЛИЧНЫЕ
БЬЮТИ-БЛОГИ, КОТОРЫЕ
ДАЮТ МАССУ ПОЛЕЗНЫХ
СОВЕТОВ И РЕКОМЕНДАЦИЙ
ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ.
МЫ ПООБЩАЛИСЬ С
ШИКАРНОЙ ДЕВУШКОЙ,
АВТОРОМ ПОПУЛЯРНОГО
БЬЮТИ-БЛОГА В
INSTAGRAM @FAT124_09,
ФАТИМОЙ ЕСЕНОВОЙ. В
ЭКСКЛЮЗИВНОМ ИНТЕРВЬЮ
ФАТИМА ПОДЕЛИЛАСЬ С
НАМИ ЦЕННЫМИ СОВЕТАМИ
ПО УХОДУ ЗА СОБОЙ,
РАССКАЗАЛА О СВОЕМ
ПУТИ К УСПЕХУ
И ДАЛА РЕКОМЕНДАЦИИ
НАЧИНАЮЩИМ БЬЮТИ-
БЛОГЕРАМ.



– *Фатима, здравствуйте! Расскажите, пожалуйста, как Вы стали бьюти-блогером.*

– Цели стать именно бьюти-блогером у меня не было. Как и у большинства людей, мой блог вначале был просто дневником. Я всегда мечтала жить в теплой стране, рядом с океаном. И вот моя мечта осуществилась: я и мои замечательные дочурки живем в Майами. Я начала рассказывать об этом и о многом другом в своем дневнике. Позже мне захотелось его оформить в виде собственного клуба красоты – делиться со своими подписчиками информацией о красоте, стиле, здоровье, правильном сбалансированном питании, так как проблема пищевой культуры сейчас стоит особенно остро. Так я и стала бьюти-блогером. Недавно завела рубрику с рекомендациями интересных и полезных фильмов. Подписчицам она очень понравилась. В основном на меня подписаны женщины, но я знаю, что за мной наблюдают и мужчины, так как регулярно получаю от них комплименты в Директ. Мой блог посещают люди со всех уголков мира: есть подписчики из России, США, различных крупных городов, а также из глубинки.

– *Как проходит Ваш обычный день в качестве бьюти-блогера?*

– Не думаю, что он сильно отличается от дня какого-либо другого блогера. Проснувшись, я пью воду. Всегда думаю о том, что полезного привнести в контент на этот раз. Учитывая тот факт, что я развиваю свой блог в сфере бьюти, много моего времени посвящено уходовым процедурам, общеоздоровительным занятиям и обязательно спорту.

Много времени я уделяю детям – у них очень много дополнительных занятий, поэтому весь день мы в разъездах. Прежде всего я мама, которая хотела бы быть ярким, достойным примером для своих девочек. Я строю свой успех самостоятельно – создаю прекрасную основу для будущего моих детей. А еще я родом из Осетии, поэтому очень люблю готовить, к тому же я очень гостеприимный человек.

Также у меня есть замечательная фотостудия, где мы проводим фотосъемки высокого уровня. Если нужно, приглашаем стилиста и визажиста. Для наших моделей у нас всегда есть большой выбор дизайнерских платьев, которые также можно взять в аренду.

В ближайшем будущем я планирую создать свой инфо-продукт и написать книгу.

– *Были ли у Вас какие-то трудности в начале пути бьюти-блогера? Как Вы с ними справлялись?*

– Конечно были, как и у всех. Вначале у меня было сильное смущение, я переживала, что мой образ жизни, подачу себя не так воспримут мои родные и близкие, боялась их осуждения. Было очень непросто заставить себя выйти в формате «говорящей головы» в Stories – я очень этого стеснялась.

Также были классические ошибки, как и у всех начинающих блогеров: участие в гивах, получение неактивной аудитории, которую потом пришлось очень долго отписывать. И в результате заново набирать аудиторию и повышать охваты. Но это все – просто бесценный опыт.

Сталкивалась также с перегоранием, усталостью, желанием уйти в тень, особенно когда обратная отдача от читателя была слабой.

Как справлялась? Пожалуй, природное упрямство и привычка доводить начатое дело до результата сыграли свою роль в преодолении трудностей.

– *Откуда Вы берете идеи для блога? Есть ли у Вас помощники?*

– В большинстве случаев я придумываю темы «на ходу». Некоторые мои посты – это ответы на вопросы подписчиков. Ну и, конечно же, у меня есть помощник, мой «генератор идей», который постоянно мониторит нишу красоты, он всегда в курсе ее последних трендов. В этом деле без помощника очень сложно. Блог продвигается постоянно, концепции привлечения аудитории меняются просто молниеносно. Помощник помогает во многих вопросах, в частности в том, чтобы иметь такую роскошь, как много свободного времени.

– *Много ли зарабатывают бьюти-блогеры?*

– Я не знаю, сколько получают другие бьюти-блогеры. Скажу только то, что это не то направление деятельности, которое будет приносить доход сразу и регулярно. В эту сферу сначала нужно хорошо вложиться и временем, и деньгами, и терпением. Это своеобразная инвестиция. Только потом будет хороший результат в плане финансов.

– *Как открыть свой блог? Что Вы можете посоветовать начинающим бьюти-блогерам?*

– Необходимо просто брать и делать то, что задумали. Не нужно играть какую-то роль – эффективнее быть самим собой. Важно понимать причины создания блога. Если цель – только извлечение прибыли, то вряд ли что-то получится, нужно хотеть нести пользу. Также следует понимать, что ваша жизнь будет всегда на виду. А это значит, что нужно быть готовой к зависти, к критике, порой даже крайне жесткой. Пока существует Интернет, хейтеры и тролли в нем никогда не переведутся – просто не принимайте близко к сердцу их выпады в вашу сторону.

– *Какие советы Вы можете дать девушкам для подготовки к лету?*

– Все мы разные. Кто-то хочет быть в форме к купальному сезону, а кто-то мечтает забеременеть. Если говорить в общем смысле, то сначала девушка должна решить для себя, что именно она хочет усовершенствовать в себе к лету. Затем поставить цель, и неважно, что это будет, похудение или возвращение к процедурам педикюра. И после этого действовать. Ну и, конечно же, необходимо приобрести уходовую косметику, которая подойдет для этого времени года. Основное, на что следует обратить внимание при ее выборе: проверенный бренд, безопасный состав, соответствие типу кожи.

А ЕЩЕ НУЖНО ПОМНИТЬ О ТОМ, ЧТО
ВСЕ ЖЕНЩИНЫ ПРЕКРАСНЫ И ЗИМОЙ,
И ЛЕТОМ. СТАНОВИТЬСЯ КРАСИВОЙ
ЛЮБЫМИ СПОСОБАМИ НЕ ДОЛЖНО
БЫТЬ ВАШЕЙ ЦЕЛЬЮ, НУЖНО ЛИШЬ С
ДОСТОИНСТВОМ ПОДЧЕРКИВАТЬ СВОЮ
ИНДИВИДУАЛЬНОСТЬ.

“*Искусство перманентного макияжа может постичь любой человек, у которого есть желание, главное — найти грамотного преподавателя, который обучит всему необходимому на практике.*”

ОСНОВАТЕЛЬ ШКОЛЫ ПЕРМАНЕНТНОГО МАКИЯЖА EVO PM ВИКТОРИЯ КАРИНА РАССКАЗАЛА О ЗНАЧЕНИИ КАЧЕСТВЕННОГО ОБУЧЕНИЯ СВОЕЙ ПРОФЕССИИ. ВИКТОРИЯ – АВТОР КУРСА-БЕСТСЕЛЛЕРА «100 ПРОЦЕНТОВ МАСТЕР». В ИНДУСТРИИ КРАСОТЫ РАБОТАЕТ СВЫШЕ 16 ЛЕТ, ОБУЧАЛАСЬ У ЛУЧШИХ МАСТЕРОВ И ЧЕМПИОНОВ РОССИИ.

– Виктория, здравствуйте! В профессии мастера перманентного макияжа Вы уже более 6 лет. Почему Вы решили открыть свою школу и из мастера перейти в статус преподавателя?

– Открыть школу было моей мечтой. В начале карьеры я получила печальный опыт в виде некачественного обучения и отсутствия практики. После этого я прошла обучение у профессионалов, и позже ко мне стали обращаться знакомые: «Вика, обучи нас». Стали приходить мысли: «Как бы я обучала других? Что бы я передала?». Чем больше я получала опыта, тем больше возникало желание открыть свою школу, передавать свои знания и опыт другим.

– Расскажите о Вашем опыте неудачного обучения. Почему оно не принесло свои плоды? Как после неудач дальше продвигалось Ваше обучение?

– Изначально я обучалась «микроблейдингу». Обучение было дорогое, но из-за отсутствия практики – нерезультативное. Поиски обучения меня привели к непрофессиональным, но действующим домашним мастерам, которые проводили обучение. Мои работы были еще хуже, чем после первого обучения. Но желание развиваться и стать профессионалом было сильнее. Я изучала много информации и нашла очень хорошего тренера, у которого прошла действительно качественное обучение. После этого я посетила много семинаров и мастер-классов у именитых тренеров мира, перенимая опыт у лучших, что дало видение того, как бы я хотела развиваться в этом направлении.

– Расскажите, каким образом Вы открыли свою школу.

– Свой путь мастера перманентного макияжа я начинала во Владивостоке. Когда поняла, что хочу открыть свою школу, я переехала в Москву в октябре 2018 года для того, чтобы набраться опыта и пройти обучение с правом преподавания. Разные города, и стратегия развития тоже разная. Я решила, что вначале поработать в салонах, изучу изнутри все процессы. Устроилась в большую сеть, стала мастером высшей категории, получила колоссальный опыт в работе с разными техниками. Только после этого открыла свою школу.

Свой первый курс из 4-х учеников я запустила 1 февраля 2020 г. Обучение дало хорошие результаты, но я приостановила образовательную деятельность, чтобы проанализировать первый опыт. Потом началась пандемия. Свой следующий поток я запустила 1 июня. После этого мы начали активно развиваться.



© EVO_PM.RU

– Расскажите о Вашей школе. Как проходит обучение?

– Школа EVO – один из самых крупных учебных центров в Москве. Стильное и полностью оборудованное пространство в 444 кв.м. Мы обучаем мастеров во всех бьюти-направлениях. Все тренеры школы EVO являются опытными специалистами, судьями чемпионатов и создателями авторских техник.

В отличие от других школ, суммарно со стажировкой мы предоставляем 45 моделей, для того чтобы наши ученики после обучения чувствовали себя уверенно.

Обучаем ведению Instagram. Наши ученики профессионально ведут свои страницы, создают продающий контент и знают все секреты продвижения. Занимаются любимым делом и хорошо зарабатывают. Кроме этого, у нас есть коворкинг и сопровождение.

В EVO мы даем максимум знаний и обязательно соблюдаем то, о чем заявляем.

Мои ученики становятся успешными, открывают свои студии и участвуют в чемпионатах.

– Какая миссия у Вашей школы?

– Наша миссия – дарить женщинам свободу и финансовый достаток. В сфере перманентного макияжа можно легко себя развивать и реализовывать. Процесс работы позволяет стабилизировать нервную систему, подумать, помечтать, пообщаться с красивыми людьми. Конечно же, главная миссия – нести счастье и красоту в массы.

– Какие у Вас планы на ближайшее время?

– Планы грандиозные. Мы активно развиваем учебный центр EVO – создаем крупный обучающий центр, где будут качественно обучать, курировать и помогать ученикам самостоятельно зарабатывать, расти и развиваться.



ВОЗМОЖНО ВСЕ, ЕСЛИ ОЧЕНЬ ЗАХОТЕТЬ

Все мы о чем-то мечтаем. Сбываются ли мечты? Может ли мечта простой девочки или самого обычного мальчика осуществиться и изменить жизнь кардинальным образом? Стоит ли вообще продолжать мечтать, или это все – пустая трата времени? Об этом мы поговорили с Ириной Корякиной, простой девочкой из маленького села в Кировской области, которая верила в свою мечту, шла к ее реализации и в итоге превратилась в ту леди, какой она себя видела в мечтах, – в леди-ученую, которая несет пользу миру. Ирина Корякина, доктор химических наук, является ведущим ученым американской биотехнологической компании Amyris, которая находится в Сан-Франциско, штат Калифорния, США.

– Ирина, расскажите, пожалуйста, чем Вы занимаетесь в компании Amyris.

– Наша команда ученых занимается исследованиями в области генной инженерии, синтетической биологии и биохимии. Манипулируя ДНК различных микроорганизмов, мы программируем их производить разнообразные вещества, которые необходимы человеку: фармацевтические препараты, адъюванты для вакцин, биотопливо, косметические ингредиенты и многое другое.

– Почему Вы решили посвятить себя науке? Как Вы попали в США и стали заниматься исследованиями? Это было Вашей мечтой?

– В России я закончила Пермскую Государственную Фармацевтическую Академию по специальности «провизор». Проработав в аптеке, я поняла, что это не мое. В это же время я увлекалась наукой, мне очень нравились исследования в области медицинской химии. Я чувствовала, что это мое призвание. Так появилась моя мечта стать ученым. Но я понимала, что в России я вряд ли смогу этим заниматься, так как финансирования науки не хватает для проведения исследований в областях, которые были мне интересны. Поэтому я приняла решение поступить в американскую аспирантуру для получения научной степени и возможности заниматься любимым делом. За год

я выучила английский язык, сдала все необходимые международные экзамены и поступила в аспирантуру. Впоследствии, закончив ее, получила степень доктора наук, начала работать в этой сфере.

– Каково это – быть ученым в США? Работать в американской компании?

– Это безумно интересно. Наука в США очень хорошо финансируется, поэтому есть возможность заниматься любимыми исследованиями, которые интересны. Очень много возможностей для обмена опытом с учеными с мировым именем, участия во всех последних научных разработках и публикаций на английском языке в ведущих мировых журналах. Так ты становишься частью мирового научного сообщества. Это очень воодушевляет. Специалисты со степенью доктора наук США, имеющие хороший опыт работы, очень востребованы не только в США, но и по всему миру. А это дает возможность трудоустройства практически в любой стране, в которой ты пожелаешь жить.

– Сколько получают ученые в США?

– Ученый – это одна из самых престижных и высокооплачиваемых профессий в США. Оплата варьируется в зависимости от области науки и от штата, в котором ты работаешь. Например, в моей области, биотехнологии, компании предлагают сотруднику с трехлетним опытом работы примерно \$130 000-\$150 000 в год (сумма до вычета налогов, штат Калифорния).

– Чем Вы еще занимаетесь в США?

– В настоящий момент я помогаю будущим аспирантам поступить в американскую аспирантуру. У меня есть страница в Инстаграм (@irina.california), на которой я делюсь своим опытом, провожу личные консультации, отвечаю на все вопросы будущих аспирантов. Всегда говорю своим подписчикам: «Главное – верить в себя, не сворачивать с выбранного пути, и тогда сама вселенная будет помогать тебе». Возможно все, если поставить себе цель и очень захотеть. Если есть стремление, цель, сила характера, то все обязательно получится. В 16 лет я из своего родного села уехала за образованием в большой город. Позже приняла решение уехать за научной степенью еще дальше. И у меня все получилось.

– Трудно ли было адаптироваться в чужой стране?

– В США очень легко адаптироваться. Американцы – народ дружелюбный, во всем помогают, поддерживают. Климат замечательный, вечное лето, чувствуешь себя, как на курорте. И сейчас, проживая в Калифорнии уже 13 лет, я это очень ценю. Был единственный тяжелый момент адаптации – это расставание с семьей. Переезжала я одна, вся моя семья осталась в России. Но мы это быстро исправили – они навещали меня в США уже несколько раз, и я сама летаю в Россию очень часто. Можно сказать, что я живу на две страны.

– Что Вам дал этот переезд, этот карьерный путь?

– Возможность ходить на работу счастливым человеком. И что еще более важно – с работы возвращаться тоже счастливым человеком. Я могу путешествовать по всему миру и выбирать страну для проживания, не боясь при этом остаться без любимой работы. Когда ты четко осознаешь, что все возможно, это очень здорово. Плюс ко всему – у меня появилось множество друзей по всему миру.

” ТЯЖЕЛЫЕ ВРЕМЕНА РОЖДАЮТ ЛУЧШИХ ЛИДЕРОВ! ”

Робин Шарма



Трудно ли быть сильным лидером и сохранить свой бизнес, когда вокруг царит хаос, людей охватила всемирная паника, связанная с пандемией коронавируса, а жизнь вокруг как будто замерла? Возможно ли в такой ситуации продолжать действовать и вести за собой свою команду? Как выживали в эпоху самоизоляции сильнейшие? С чем они столкнулись? Как справляются с последствиями сейчас? Об этом мы поговорили с Петром Ситниковым, владельцем строительной компании «Новострой-Комфорт», которая занимается ремонтом квартир «под ключ», предлагая своим клиентам комплексные решения с полным сопровождением этого непростого процесса.

– Петр, расскажите, пожалуйста, как Вы работали в условиях пандемии. С какими трудностями Вы столкнулись?

– Первое время вообще никто ничего не понимал. Всех отправили на самоизоляцию, и жизнь на этом остановилась. Клиенты, которые должны были подписывать договоры, пропали. Новые – не заключались вообще. Все боялись сокращений и берегли свои деньги. В режиме самоизоляции мы смогли подписать только несколько договоров. Естественно, этого не хватило даже на самокупаемость. Мы, как и многие, ушли в минус. Вторая проблема, с которой мы столкнулись, – это невыполнение обязательств клиентами по оплате наших услуг. Во время самоизоляции они просто перестали вносить платежи за выполненные нами работы. У всех была паника в голове. А нам в любом случае нужно было выплачивать людям зарплату, вносить платежи по аренде офиса, оплачивать налоги и т.д. Следующая проблема – это резкое подорожание рабочей силы. Границы закрыли, рабочие перестали приезжать, появился резкий дефицит рабочей силы. Те, кто остался, подняли свои цены, так как прекрасно понимали данную ситуацию. В итоге у нас подорожала себестоимость каждой работы, хотя оплату за них мы уже взяли с клиента по другой ставке. Договоры мы заключаем заранее, иногда за год, за два, люди вносят авансы и ждут выполнения работ и обязательств. Еще одна проблема, с которой мы столкнулись, – это подорожание материалов. Подорожало абсолютно все. Особенность нашей компании заключается в том,

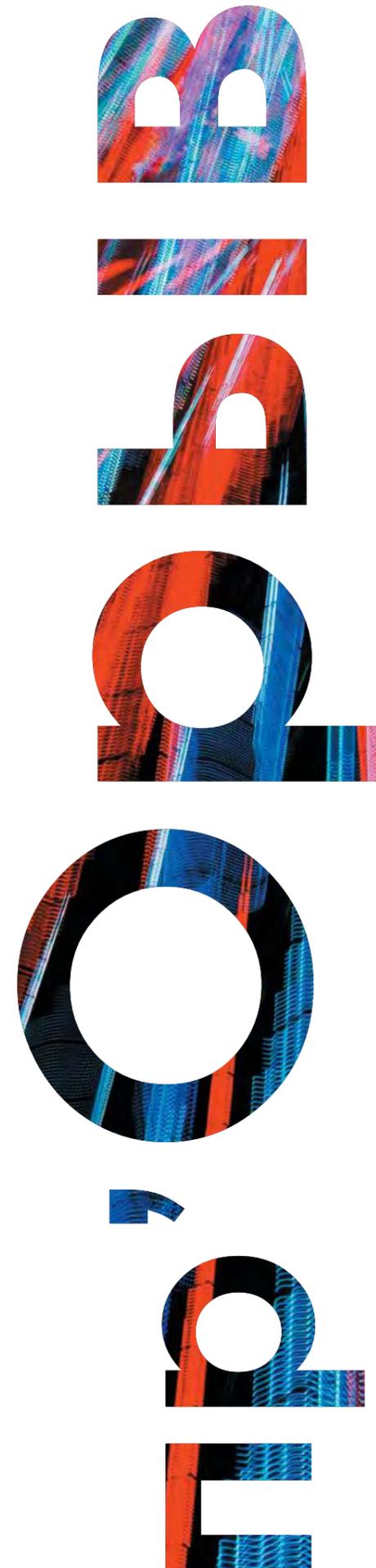
что мы продаем пакетные решения «под ключ». Люди обращаются к нам для того, чтобы получить услугу по ремонту квартиры со всеми необходимыми строительными и отделочными материалами. У нас свой шоурум в Москве, своя логистика, машины, мы сами привозим материалы. Договоры заключены, и в них уже была заложена одна себестоимость материалов, мы продали их по одной цене, а стали вынуждены закупать по цене, которая на порядок выше прежней.

– Как Вы работаете сейчас? Чувствуются ли последствия кризиса?

– Работаем так же, как работали раньше. Соблюдаем все режимы и распоряжения, 30% сотрудников перевели на удаленку. Компании восьмой год. Это уже второй кризис, который мы пережили. Мы никого не потеряли в этой битве, никого не уволили – это самое главное. Работать стало в разы сложнее. Но мы работаем, продолжаем жить, развиваться настолько, насколько это возможно в этот сложный промежуток времени. Мы приняли все антикризисные меры, сократили все лишние расходы и продолжаем двигаться вперед. А последствия кризиса, конечно же, ощущаются каждый день, но ничего – прорвемся.

– Что Вы можете посоветовать другим владельцам бизнесов? Какие шаги необходимо предпринимать, чтобы выжить в нынешних условиях?

– Быть предпринимателем не всегда сладко. Кризисы происходят регулярно. Как показывает практика, они происходят каждые 6-7 лет. Это нелегкое испытание для бизнеса, для его владельца. Те, кто его пройдут, – станут сильнее и дальновиднее в будущем. Кризисы – это реальность для бизнеса. Сегодня пандемия, завтра будет что-то еще. Сейчас такое время, когда нужно быть внимательными к тратам, пересмотреть свои расходы. Нужно очень внимательно контролировать все процессы, происходящие внутри компании, для того, чтобы компания была на плаву, чтобы сотрудники получали зарплату, чтобы все и всех сохранить. Вот это все очень важно. Ну и, конечно же, нужно много работать и развиваться.



Мы создаем бренды мирового уровня

НОМИНАНТ ПРЕМИИ
PERSONO ГОДА

КАК ВАЖНО ВОВРЕМЯ ПОНЯТЬ, К ЧЕМУ ЛЕЖИТ ДУША, ЧТО СТАНЕТ ЛЮБИМЫМ ДЕЛОМ И НАПОЛНИТ ЖИЗНЬ РАДОСТЬЮ. ОКСАНА ТРЕТЬЯКОВА НАЧИНАЛА КАРЬЕРУ В МУЖСКОМ БИЗНЕСЕ – СТРОИТЕЛЬНОМ – И ДОСТИГЛА В НЕМ БОЛЬШИХ УСПЕХОВ. А ПОТОМ ПОЛНОСТЬЮ ПОМЕНИЛА СПЕЦИАЛИЗАЦИЮ И СОЗДАЛА БРЕНДИНГОВОЕ АГЕНТСТВО PTICEN_DESIGN. ОКСАНА – ЭКСПЕРТ В БИЗНЕС-ШКОЛЕ «Я – ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬ», ЯВЛЯЕТСЯ ОБЛАДАТЕЛЕМ НОМИНАЦИИ «ЛУЧШАЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЬНИЦА ДЕЛОВЫХ ЖЕНЩИН РОССИИ В ОБЛАСТИ БРЕНДИНГА» В РАМКАХ МЕЖДУНАРОДНОЙ ИНИЦИАТИВЫ КОМПАНИИ EY ПО ПОДДЕРЖКЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА «ДЕЛОВЫЕ ЖЕНЩИНЫ РОССИИ 2018». ОНА ЯВЛЯЕТСЯ ПОСТОЯННЫМ СПИКЕРОМ ЕЖЕГОДНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ КОНФЕРЕНЦИИ «ПАРТИЗАНСКИЙ МАРКЕТИНГ», ВОШЛА В КНИГУ «100 ЛУЧШИХ ЭКСПЕРТОВ». ОКСАНА РАССКАЗАЛА О ТОМ, КАК ЕЙ УДАЛОСЬ ДОСТИЧЬ ТАКИХ УСПЕХОВ.

– Оксана, здравствуйте! Вы являетесь основателем строительной компании «АльфаСтройКом», специализирующейся на продаже кровельных материалов, черепицы. Расскажите, пожалуйста, почему именно это направление. И как Вы решились стать предпринимателем в достаточно молодом возрасте?

– У меня был опыт работы со строительными материалами, когда-то я работала у Рыбакова в компании «ТехноНиколь». Было понимание рынка и огромное желание попробовать себя в этом направлении. И еще очень хотелось построить дом своей мечты. Я глубоко погрузилась в стройку и в строительные материалы. Когда я начала этот бизнес, не было крупных сетей строительных магазинов, таких как «Леруа Мерлен», «Косторама» и других. И у меня появилась идея заключить договоры с заводами на реализацию их продукции на территории Алтайского края. А так как я была очень хорошим переговорщиком, мне удалось это сделать, и я стала эксклюзивным представителем нескольких заводов. Это позволило мне иметь очень хорошую наценку.

– У Вас уже солидный опыт в бизнесе, больше десяти лет. Есть ли какие-то особенности у бизнеса, возглавляемого женщиной? Что для женщины в бизнесе сложнее и что проще?

– Сложнее то, что меня не воспринимали всерьез в строительной сфере. Думаю, такая ситуация в любой сфере, если этот бизнес считается мужским. И нужно очень сильно постараться, чтобы доказать обратное. Одновременно это является плюсом, потому что конкуренты в строительной сфере не воспринимают тебя всерьез и конкурируют в основном с компаниями, во главе которых стоит мужчина.

– Как Вы начали заниматься брендингом? Расскажите о первых шагах.

– Я очень устала от мужской сферы бизнеса, потеряла свою женственность. Стала и внешне, и внутренне похожа на мужчину. Стала очень жесткой и беспринципной. Обороты в моем строительном бизнесе выросли от нуля до восьмидесяти млн. в год. Но, оглядываясь назад, я увидела, что у меня не складывается личная жизнь, я работаю 24 часа в сутки. Иногда даже ночевала на работе. И еще я постоянно болела и не понимала, зачем мне вообще это все нужно. Тогда я стала проходить женские курсы и тренинги. И на одном из них вспомнила, что мне всегда хотелось заниматься дизайном и рекламой, только я раньше думала, что на этом много не заработаешь. Позже я поняла, что когда делаешь то, что нравится и горишь своим делом, то не будешь работать ни одного дня в жизни и будешь кайфовать от того, чем занимаешься. И деньги удивительным образом будут приходить.

– У Вас свое Брендинговое агентство PTICEN_DESIGN. Есть ли у него какая-то специализация?

– Мы создаем бренды, соблюдая правила мирового стандарта. Поэтому наши клиенты уверенно выделяются среди конкурентов и, как следствие, получают больше клиентов.

Наши клиенты – это компании, которые уже осознают огромную конкуренцию на сегодняшний момент во всех сферах бизнеса и общественных отношений, и поэтому хотят, чтобы их фирма соответствовала мировым стандартам и выглядела безупречно.

Мы работали на абсолютно разных рынках и уверены, что знаем почти в каждой нише свою специфику и возможности вырасти многократно за счет правильного брендинга.

Мы всегда ценим своих клиентов, поэтому у нас к каждому из них свой индивидуальный подход.

– Кто Ваши клиенты? Какие задачи приходится решать?

– У НАС 3 НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ:

Корпоративный брендинг – это профессиональная упаковка бизнеса. По статистике, именно при единой, красивой и понятной упаковке бизнеса заключается на 42% больше взаимовыгодных сделок.

В корпоративный брендинг входят: идеология; дизайн фирменного стиля, представительской и сувенирной продукции, корпоративных календарей; разработка концепций оформления годовых отчетов и буклетов; дизайн и макетирование периодических изданий; создание брендбуков.

Продуктовый брендинг критически важен для каждого вида бизнеса, ведь именно он помогает правильно создать, вывести и в дальнейшем продвигать товары, в которых клиент нуждается каждый день. Зачастую это все, что связано с бытом и продуктами питания. С помощью наших экспертов мы делаем так, чтобы клиент был максимально лоялен к продукту заказчика, ведь он теперь закрывает все его потребности.

Продуктовый брендинг, сделанный профессионалами, всегда будет выделяться среди аналогичных товаров/услуг, тем самым в разы повышая продажи. В результате проведенных нами исследований в области изучения рынка выявлено то, что многие клиенты покупают товар благодаря привлекательной упаковке.

Личный брендинг. Почему личный бренд нужен каждому бизнесу? Персональный брендинг даст быстрый старт для покорения новых рынков и масштабирования бизнеса. Личный бренд делает так, что вы сами задаете тренды в своей деятельности и управляете рынком.



– Насколько для Вас важна команда, единомышленники для реализации своих задумок? Как влияет правильное окружение на успех дела?

– Команда единомышленников для меня очень важна, ведь, если ты что-то делаешь в команде, результат получается намного выше, чем когда ты что-то делаешь один. И у меня получается эту команду строить. Я хорошо чувствую людей, понимаю их сильные и слабые стороны, и это очень помогает мне в жизни.

– Повлияли ли пандемия и кризис на Ваш бизнес? Что изменилось, как удается выживать?

– Если бы не кризис, я бы не посмотрела в сторону инвестиций. Именно кризис подтолкнул меня к созданию своего инвестиционного портфеля. Теперь никакие кризисы мне не страшны.

– Расскажите об этом подробнее.

– Инвестировать я не училась, но всегда хотела этим заниматься. Я познакомилась с ребятами, которые проводили Инвест-ланчи. Туда приходят, чтобы просто пообщаться, и там же знакомятся, делятся опытом инвестирования, рассказывают об инвестиционных продуктах, которые есть в данный момент на рынке. Это очень классный формат. Благодаря этим Инвест-ланчам я и сформировала свой инвестиционный портфель из разных инструментов и сама в итоге стала проводить такие Инвест-ланчи в Москве.

– Как Вы считаете, можно ли утверждать, что успеха может добиться практически любой человек? Что для этого нужно?

– Я всегда говорю: «Возможно все, главное – знать, что хотеть». Нужно точно знать, чего ты хочешь, и жить так, как будто это уже есть в твоей жизни. А потом это удивительным образом действительно появляется. И главное – больше мечтать!

– А о чем Вы сейчас мечтаете, чего еще хотели бы в жизни достичь, получить?

– У меня сейчас есть все, о чем я когда-то мечтала.

 oksanatretyakova22



DS-ITAL.COM
NASTASYA_LAUR

СЕКРЕТЫ ИДЕАЛЬНОГО ГАРМОНИЧНОГО ЖИЛЬЯ

НОМИНАНТ ПРЕМИИ
PERSONO ГОДА

КАЖДЫЙ ЧЕЛОВЕК МЕЧТАЕТ ОБ УЮТНОМ И КОМФОРТНОМ ЖИЛЬЕ, КОТОРОЕ РАДУЕТ ВЗОР СВОЕЙ КРАСОТОЙ И НАПОЛНЯЕТ ДУШУ ОСОБОЙ ТЕПЛОТой, СПОКОЙСТВИЕМ, ГАРМОНИЕЙ И УМИРОТВОРЕНИЕМ. ИВАН И АНАСТАСИЯ ТАЩЕВЫ, ЧЛЕНЫ СОЮЗА ДИЗАЙНЕРОВ РОССИИ, СОЗДАТЕЛИ И ВЛАДЕЛЬЦЫ МЕЖДУНАРОДНОЙ СЕМЕЙНОЙ СТУДИИ ДИЗАЙНА, ВОПЛОТИВШИЕ ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ПОДОБНЫХ ПРОЕКТОВ В ЖИЗНЬ, РАССКАЗАЛИ НАМ О СЕКРЕТАХ СОЗДАНИЯ ИДЕАЛЬНОГО ЖИЛЬЯ В СООТВЕТСТВИИ С ЗАКОНАМИ ГАРМОНИИ С ПРИРОДОЙ.

– Иван, расскажите, пожалуйста, о вашей дизайн-студии.

– Наша дизайн-студия занимается разработкой дизайн-проектов, архитектурным проектированием, отделкой «под ключ», авторским надзором. Для удобства наших клиентов мы открыли свой шоурум. В нем можно посмотреть все отделочные материалы, с которыми мы работаем, декоративные покрытия и средства освещения, мебель от наших партнеров, выбрать понравившиеся образцы, а также обсудить все этапы работы. До открытия дизайн-студии я занимался недвижимостью в Праге. Это была крупная компания, которая оказывала услуги в сферах строительства, аренды и продажи недвижимости. Именно тогда нам пришла в голову идея организовать работу на двоих: моя супруга – архитектор. В 2012 году я просто зарегистрировал бизнес и наша семейная дизайн-студия получила статус европейской организации. Сделали это мы с расчетом на то, что охват нашей аудитории будет максимально широким.

– Расскажите о том, как вы начинали работать. С какими трудностями столкнулись?

– Первые года два происходило осознание того, как вообще нужно входить в данную сферу. Мы изучали рынок, учились работать с поставщиками. Пару лет мы потратили на то, чтобы научиться делать качественную визуализацию. Сейчас у нас есть свой штат визуализаторов. Анастасия для них разрабатывает техническое задание – где, что и как поставить, какие цвет, текстуру, фактуру, настройки освещения применить. Чертежами до сих пор занимаюсь лично я сам, потому что они опробованы на разных бригадах, которые их хорошо понимают и читают.

– Анастасия, расскажите, пожалуйста, об особенном, нестандартном методе, который ваша студия использует в работе.

– Нашей исключительной особенностью является то, что в работе мы используем не только методы классического потокового дизайна. Мы используем инструмент, который доступен небольшому числу дизайнеров – проектирование помещений с помощью древней ведической науки Васту. Эта наука о правильном построении жилого пространства в соответствии с законами природы. За счет правильных коррекций наше жилье можно сделать не только красивым, но еще и благостным, гармонично проектируя его планировку, выбирая подходящие цветовые решения и добавляя различные сакральные символы в стены помещений. Все это помогает улучшить многие сферы нашей жизни. Каждая из коррекций основана на метафизических законах, взаимодействии первоэлементов. Здесь симбиоз самых загадочных наук, подтверждение работы которых ощутил каждый, кто познал свой дом, кто сумел прочувствовать свое пространство. Вся суть в том, что Васту учитывает влияние четырех сторон света. С каждого из направлений поступает особенный тип энергии, который влияет на организм человека, нейроны нашего головного мозга инстинктивно реагируют на эти энергии. Васту широко применяется в храмовой архитектуре. Как пример, алтарь всегда расположен в восточной части храма. Именно на востоке встает солнце.

Наша задача – помочь заказчику подобрать благостное жилье, а если оно уже выбрано, то скорректировать его. Если клиент обращается к нам перед поиском жилья, мы можем помочь ему выбрать гармоничный дом или квартиру, правильно ориентированные по сторонам света.

Форм коррекций пространства по Васту очень много. Для каждой квартиры существует своя схема, плюс заказчик сам дает запрос о том, что ему нужно скорректировать в первую очередь.

– Анастасия, каким образом происходит процесс работы с клиентом по этому направлению?

– Мы предоставляем различные виды услуг с использованием проектирования по Васту. Это может быть, например, архитектурное проектирование фасадной части помещения с учетом имеющегося дизайна; проведение консультации просто с составлением Васту-карты либо с выездом на квартиру или другой объект недвижимости.

Мы проводим онлайн-консультации на нашем аккаунте в Instagram. Клиенты присылают нам план своего жилья и адрес его местонахождения. Совершенно не зная заказчика, но имея на руках эту информацию, можно рассказать о том, в каком состоянии находятся все сферы его жизни.

– Анастасия, Вы были инициатором введения Васту-дизайна в работу вашей студии? Как на это отреагировал Ваш супруг?

– Ввести Васту в нашу работу было моей идеей. Сначала муж пребывал в некотором недоумении от этой идеи. Я убедила его, что нужно повышать собственную самооценку и заниматься чем-то эксклюзивным. Он понял мою идею и согласился.

– Анастасия, а как вообще Вы пришли к идее заниматься проектированием помещений по Васту? Считаете ли Вы это направление в работе Вашим призванием?

– Мне с детства были интересны темы энергии, метафизики – того, что можно не просто потрогать и увидеть, а именно почувствовать. Я мечтала иметь профессию по судьбе. Хотела быть психологом или коучем. Но для этого мне бы нужно было уйти из основной профессии. Когда я узнала про Васту и начала ее изучать, я поняла, что это мое призвание и этот инструмент я могу внедрить в работу нашей студии. Я поняла, что просто создавать красивый гармоничный интерьер для меня недостаточно, мне всегда хотелось в творчестве какого-то глубинного смысла. По факту я могу менять судьбу своих заказчиков через пространство. Именно поэтому эта наука увлекла меня целиком и полностью.

– Расскажите о миссии вашей компании.

– **Дизайн-студия это не просто бизнес для нас, это дело души.** Мы хотим предоставлять нашим клиентам что-то ценное и важное для них. Основное в нашей работе – это наш профессионализм. Мы работаем не на поток клиентов, а сотрудничаем с выборочными заказчиками, которые действительно нуждаются в наших услугах и прислушиваются ко всем нашим рекомендациям.

Мы выступаем в качестве поставщиков необходимых нашим клиентам материалов, для того чтобы они могли покупать их по разумным ценам. Мы производим оптовые закупки, в том числе заказываем эксклюзивные материалы из Италии, Испании, работаем напрямую с мебельными производителями.

В основном у нас вся команда строителей – это русские ребята, с которыми мы работаем уже более пяти лет. Мы не используем неквалифицированную рабочую силу.

Наша цель заключается в том, чтобы клиент убедился, что все наши исполнители, кураторы, представители проекта – это такой небольшой семейный круг, в котором все свои, что это не поточное производство и нам можно доверять.

– Каких заслуг вы достигли за годы работы дизайн-студии?

– В прошлом году нас приняли в члены союза дизайнеров России и стран СНГ. Кроме этого, можно отметить открытие шоу-рума, старт продаж, поиск подходящей команды, которая нас понимает. Мы создали свой сайт, сейчас он переводится на несколько языков, так как мы международная организация.

Одним из значительных достижений прошлого года стало развитие Васту-дизайна: мы внесли в свои услуги некую изюминку, интересные новшества.

– Какие у вас планы на 2021 год?

– В данный момент мы ведем целенаправленную работу по укреплению нашей текущей позиции на рынке. В ближайшее время планируем заниматься развитием нашего бизнеса на рынках Европы и Америки. Мы хотим расширить применение Васту-дизайна по всему миру, таким образом, чтобы люди понимали, что это необходимо и востребовано.





– *Кристина, здравствуйте! Расскажите, пожалуйста, как Вы пришли в этот бизнес.*

– В моих корнях есть немецкая кровь, а как Вы знаете, немцы – очень системная, аккуратная и ответственная нация. Безусловно, традиции русского и немецкого общества отразились на становлении меня как личности, на моем характере и мировоззрении. С детства передо мной был пример родителей, высоко поддерживающих статус семьи, гражданского общества, пример отзывчивости и неравнодушия к людям. В мебельный бизнес меня привели мои родители, так как в период постсоветских изменений они открыли несколько магазинов, торгующих мебелью разной категории – от мягкой до корпусной, от не очень дорогой до премиум-качества. Именно поэтому уже в раннем возрасте я получила огромный уровень компетенций этого сегмента рынка. Став взрослой, я организовала собственное производство и дистрибуцию мебели. При этом мой будущий муж также имел свою производственную компанию в этой сфере. Наш семейный союз 12 лет назад в итоге стал и профессиональным союзом, который объединил наши бизнесы в единый. Сергей, мой муж, является инженерным гением компании. Именно благодаря его нестандартному подходу к организации и построению культуры производства, строительства, управлению всеми техническими бизнес-процессами в компании мы смогли создать самую технологичную и современную производственную площадку в стране. Я же занимаюсь креативным развитием компании, управляю торговой политикой и финансами. Такое разделение функционала, построенное на акцентировании самых сильных сторон каждого из нас, позволяет держать на постоянной основе первое место на рынке по всем статьям.

– *В каком ценовом сегменте работает компания?*

– Современный рынок внес такое понятие, как mass-market – продукт массового спроса, характерной особенностью которого является ценовой сегмент – максимально низкий, а качественные, визуальные и конструктивные характеристики продукта – средние и выше среднего. Именно в этом сегменте рынка и работает наша компания, обеспечивая лучшее ассортиментное предложение по максимально низкой цене.

– *Вы закупаете комплектующие за рубежом?*

– Все оборудование компании – это лучшие станки и линии итальянских и немецких производителей. Соответственно, расходные и комплектующие материалы при их использовании также иностранного производства. Что же касается материалов для производства основного продукта – плитный материал мы закупает в России и Беларуси, при этом сами заводы-производители, как правило, являются международными концернами с расположенными на территории РФ производственными площадками. Основные материалы для производства МДФ фасадов производятся на лучших заводах Китая и Кореи. Причем большая часть декоров уникальна, то есть производится только для нас и не представлена в ассортименте ни одного производителя.

– *Какие регионы и города интересны компании для развития? Как меняются покупательские предпочтения в зависимости от региона?*

– На этом этапе нашего существования очень интересно развивать южные курортные территории РФ. Связано это в первую очередь и с пандемийными ограничениями, в результате которых резко вырос такой канал продаж, как homeca, на территории Краснодарского края, республики Дагестан, Крым. На этих территориях резко увеличилась потребность рынка в связи с мощным развитием туристического потока.

– *Как пандемия отразилась на производстве мебели? Какие были сложности? Упали ли объемы продаж?*

– Как это ни странно, мебельный бизнес в условиях ограничений вырос в разы. Связано это в первую очередь с тем, что изменилось сознание конечного покупателя. Ведь впервые в истории планеты под домашнее заключение на столь длительный период были помещены все жители. Такое событие заставило людей «умом» вернуться в свои дома: это побудило у них желание сделать их более уютными, комфортными и современными. Именно поэтому, по факту снятия ограничений, неконтролируемое цунами заказов обрушилось на мебельную промышленность всей планеты, а не только России. В силу этого сложности были связаны исключительно с удовлетворением аномального спроса на мебель в условиях возникшего дефицита сырья и резкой, многоступенчатой сырьевой инфляцией.

– *Расскажите об итогах 2020 года.*

– 2020 год мы полноценно и в полном объеме вывели свой новый бренд «МЕБЕЛОНИ» на рынок. Я считаю этот год очень успешным, так как заключено огромное

количество долгосрочных договоров о сотрудничестве, выведены в продажу современные, экологически чистые, эргономичные изделия, получившие высокий отклик от покупателей. Ведь на самом деле успех того или иного бизнес-начинания – это реакция на него рынка. А реакция была прекрасная!

– *Как планируете развиваться в 2021 году?*

– В 2021 году мы планируем начать сотрудничество с мировым сетевым ритейлом, то есть дать возможность покупателям всего евразийского континента приобрести нашу мебель.

– *Каковы основные проблемы мебельного рынка России?*

– На сегодняшний день основной проблемой является дефицит сырья и вызванная этим инфляция. Только за последнее полугодие в зависимости от компании и ценового сегмента она составила от 40 до 80%. Такое поднятие цены «полки» может снизить покупательскую способность и объемы потребления мебели на душу населения.

– *Как развивается мебельный рынок России по сравнению с развитыми странами?*

– Если называть «развитыми» странами такие страны Европы, как Италия, Испания, Германия, Португалия, то мебельная промышленность там аккумулируется в малом бизнесе, основной особенностью которого является малая партийность, изготовление под заказ индивидуальных изделий. Мощные крупнопотоковые серийные производства располагаются на территории России, Беларуси, Румынии, Сербии. И именно эти страны обеспечивают массовые потребности «развитых» стран своим продуктом.

– *Каким, на Ваш взгляд, будет 2021 год для российского мебельного рынка?*

– 2021 год – это год цифровизации, вызванный изменением налоговых норм и правил. Год, когда будет происходить укрупнение мощных производителей и ритейлов и с рынка будут уходить мелкие производители. Год, когда окончательно наступят отношения «производитель-торговая полка».

– *Какие факторы определяют эффективность мебельного производства?*

– В первую очередь – объем выпуска на квадратный метр производственной площадки. Но также немаловажным является объем потребления того или иного производства на душу населения в весовом эквиваленте.

– *Как Вы считаете, российская мебель способна конкурировать с иностранной?*

– Она не только конкурирует с иностранной, она уже представлена на международном рынке и занимает его огромную долю.

– *Чем, на Ваш взгляд, отличается работа на российском мебельном рынке от европейского?*

– Именно масштабностью и серийностью. Российские производители, в отличие от иностранных, глобализируются и расширяются с большей экспансией.

НОМИНАНТ ПРЕМИИ
PERSONO ГОДА

О ПРОГНОЗАХ РАЗВИТИЯ МЕБЕЛЬНОГО РЫНКА РОССИИ НА 2021 ГОД.

Финансовый директор мебельной компании
«БТС» Кристина Баленко

[BTSMEBEL.RU](https://btsmebel.ru)

МЕБЕЛЬНАЯ КОМПАНИЯ «БТС» ЗАНИМАЕТСЯ ПРОИЗВОДСТВОМ КОРПУСНОЙ МЕБЕЛИ ДЛЯ ДОМА. ПРОИЗВОДСТВО ПОСТРОЕНО ПО ПРИНЦИПУ СЕРИЙНОГО КРУПНОПОТОКОВОГО ПРОЦЕССА, ЧТО ПОЗВОЛЯЕТ С ВЫСОКОЙ СКОРОСТЬЮ В КРУПНЫХ МАСШТАБАХ УДОВЛЕТВОРЯТЬ ПОТРЕБНОСТИ ПОКУПАТЕЛЕЙ. В АССОРТИМЕНТЕ КОМПАНИИ ОГРОМНОЕ КОЛИЧЕСТВО ИЗДЕЛИЙ, РАЗНЫХ СТИЛИСТИЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ, ВЫПОЛНЕННЫХ В БЕЗУКОРИЗНЕННОМ КАЧЕСТВЕ И ИМЕЮЩИХ ОПТИМАЛЬНОЕ СООТНОШЕНИЕ С ЦЕНОЙ. СКОРОСТЬ, КАЧЕСТВО, АССОРТИМЕНТ И СЕРВИС, КОТОРЫЕ КОМПАНИЯ ПРЕДЛАГАЕТ РЫНКУ, НАХОДЯТСЯ НА БЕСПРЕЦЕДЕНТНО ВЫСОКОМ УРОВНЕ.



НОМИНАНТ ПРЕМИИ
PERSONO ГОДА

АХМЕТДИНОВ РАДИК

О ХОЛДИНГЕ
Life is Good и секретах
успеха в бизнесе.

” Хочешь стать успешным – сделай так,
чтобы твои сотрудники были успешными
и хорошо зарабатывали ”

@akhmetdinovradik

lifeisgood.company

МЕЖДУНАРОДНЫЙ КОНСАЛТИНГОВЫЙ ХОЛДИНГ LIFE IS GOOD ЗА КОРОТКОЕ ВРЕМЯ СТАЛ МОЩНЕЙШЕЙ КОМПАНИЕЙ, СЕЙЧАС В НЕМ ТРУДЯТСЯ БОЛЕЕ ВОСЬМИДЕСЯТИ ТЫСЯЧ СОТРУДНИКОВ. МЫ ПОГОВОРИЛИ С РАДИКОМ АХМЕТДИНОВЫМ, ОДНИМ ИЗ ТОП-ДИРЕКТОРОВ И МАГИСТРОМ ХОЛДИНГА, ОБ ОСОБЕННОСТЯХ КОМПАНИИ, ЕГО ЛИЧНОЙ КАРЬЕРЕ И СЕКРЕТАХ УСПЕХА В БИЗНЕСЕ, УСЛЫШАЛИ ПОЛЕЗНЫЕ СОВЕТЫ И ПОЖЕЛАНИЯ.

– Расскажите, пожалуйста, о компании Life is Good. Чем она занимается? Какую деятельность Вы осуществляете в компании на данный момент?

– В компании Life is Good я работаю с 2014 года. Начиная с должности простого финансового консультанта.

Life is Good – это международный консалтинговый холдинг, который работает в двух направлениях.

Первое – это продажа недвижимости через жилищный кооператив «БестВей». Эта программа работает в России с 2014 года, и благодаря ей очень многие уже приобрели недвижимость. Жилищный кооператив – это та самая модель кооперации, которая была при Советском Союзе и очень хорошо себя зарекомендовала. Наш президент Роман Викторович Василенко, доктор экономических наук, модернизировал эту модель и воплотил ее в жизнь. Мы предлагаем людям приобретать недвижимость не по грабительской ипотеке, которая выгодна только банкам, а через жилищный кооператив «БестВей». Это наша древняя русская традиция, ведь на Руси раньше именно так и возводили дома – строили всей деревней дом одному человеку, потом другому и так далее. На сегодняшний день кооператив работает в трех странах: мы приобретаем жилье для граждан России, Киргизии и Казахстана.

Второе – инвестиционное. Мы открываем инвестиционные счета нашим клиентам.

– Как изменилась Ваша жизнь после прихода на работу в компанию Life is Good?

– Моя жизнь изменилась очень сильно. В нашей компании Life is Good мы не только хорошо зарабатываем, но еще и много путешествуем, постоянно обучаемся – у нас есть собственная бизнес-академия ИВА, в которой каждый сотрудник может получить образование. Полученное в компании образование помогло мне стать сертифицированным и лицензированным бизнес-тренером. Кроме этого, на данный момент я вырос до должности топ-директора, и под моим руководством более семи тысяч сотрудников, находящихся в разных странах.



– Радик, а что было до работы в компании? С чего Вы начинали? Расскажите немного о себе.

– Родился я в Уфе. Когда мне было четыре года, родители переехали в Самарскую область. Отец был старшим дорожным мастером на железной дороге, а мама была инспектором военно-учетного стола. У нас был средний достаток. Я с детства увлекался спортом. В классе я был самым маленьким, не хотелось, чтобы мною кто-то командовал, поэтому с восьмого класса я начал ездить в соседний город на секцию бокса. И эти занятия мне в жизни оченьгодились. В детстве у меня всегда была мечта стать большим начальником. В школьные годы я очень много читал, воспитывался на патриотизме и убеждениях, что мужчина должен быть сильным, уметь постоять за себя, за свою семью, за своих друзей и за свою родину. После школы я пошел в армию, там увлекся борьбой. Служил в разведроте в спецподразделении, где было много спортсменов, и там я начал заниматься самбо. А когда вернулся, это были 90-е годы, начал заниматься бизнесом.

– Вы ведь еще и политикой занимались? Как Вы стали депутатом? Какие у Вас остались впечатления от этой работы?

– В 2004 году я основал федерацию борьбы самбо и занимался обучением детей. Это была общественная нагрузка, и я достиг больших результатов. Из нашего небольшого села с численностью шесть тысяч человек я вывозил детей на соревнования в Москву, находил спонсоров. Два раза мы ездили на международные турниры в Германию. За годы работы я приобрел авторитет у многих людей – меня все знали и уважали, мне предложили выдвинуть свою кандидатуру в депутаты. Пройти было непросто. Я шел не от Единой России – не от правящей партии, а от ЛДПР. Конкуренция была очень жесткая, но меня выбрали депутатом, я победил сам в честной борьбе, опередив намного своих конкурентов. Но позже я понял: политика это не мое.

– В это время Вы еще и учились в РАНХиГС. Ради чего Вы приняли решение пройти это обучение?

– Когда я был депутатом, у меня появилась возможность стать Главой администрации, а для этого нужно было иметь соответствующее образование. В 2010 году я поступил в Российскую академию народного хозяйства и госслужбы на факультет государственного и муниципального управления. Тогда я хотел стать Главой администрации и идти дальше в политику, потому что хотел помогать людям.

– Вернемся к Вашей работе в Life is Good. Насколько, на Ваш взгляд, для успеха важны командный дух и хорошие взаимоотношения внутри коллектива?

– Так как наш бизнес командный, это очень важно. Для достижения успеха команды ее необходимо мотивировать, помогать ей и вести ее за собой. Командный дух очень важен. Важно, чтобы в команде был позитивный настрой, чтобы внутри не было ни одного «гнилого яблока», благодаря которому может «сгнить вся корзина». Мы тщательно отбираем людей в команду. Сотрудниками холдинга могут быть только юридически чистые и честные люди, которые не были замешаны ни в каких махинациях и финансовых пирамидах. У нас есть свой этический кодекс – мы следим за моральным обликом наших сотрудников.



– Вы говорили, что стали бизнес-тренером Международной академии ИВА. В чем заключается деятельность бизнес-тренера?

– В нашей компании есть Международная академия ИВА, которая проводит обучение для наших сотрудников. Я прошел три курса обучения в академии: два курса по риторике и один – по директорской риторике. После этого прошел еще несколько лидершипов. Сдал экзамены, прошел лицензирование и стал бизнес-тренером компании. Моя задача – обучение сотрудников нашей компании финансовой грамотности, инвестированию, навыкам приобретения недвижимости с помощью жилищной кооперации, риторике. Также я провожу лидершипы. Моя дирекция каждые выходные проводит по несколько региональных семинаров в крупных городах, недавно провели в Москве. А я провожу в Самаре, Уфе, Поволжье каждую неделю. Кроме этого мы часто проводим международные семинары.

– Как Вы считаете, в чем секрет Вашего успеха?

– У каждого успеха есть своя цена. Нужно жертвовать своим временем, отдавать свои силы, иногда подолгу не видеть семью. С 2014 года, когда компания только формировалась, я много работал, мы ездили по разным городам – проводили там семинары, развивали бизнес, и я редко видел свою семью; это было непростое время. Думаю, главный секрет успеха – это настойчивость. Чем бы вы ни занимались, надо упорно идти к своей цели. Кто бы вам что ни говорил, вы должны идти к успеху, несмотря ни на что, не останавливаясь и не оглядываясь по сторонам. И, конечно же, нужно время. Если вы хотите серьезных, больших денег, то тут нужно время и настойчивость. Хотите быстрых денег – идите в сапожники. На пути могут быть какие-то падения, но нужно вставать и идти дальше. Вот такая настойчивость – это секрет моего успеха.

– Вы уже достигли наивысшего, десятого, директорского уровня в компании и являетесь ее магистром и членом общественного совета. О чем Вы еще мечтаете?

– МЕЧТАЮ О ТОМ, ЧТОБЫ МОЯ КОМАНДА ДОСТИГАЛА УСПЕХОВ И КАЖДЫЙ МОЙ СОТРУДНИК ЗАРАБАТЫВАЛ БОЛЬШИЕ ДЕНЬГИ. ЗНАЕТЕ, ЕСТЬ ЕЩЕ ОДИН СЕКРЕТ УСПЕХА: «СДЕЛАЙ ТАК, ЧТОБЫ ТВОИ СОТРУДНИКИ БЫЛИ УСПЕШНЫМИ, ЗАРАБАТЫВАЛИ ДЕНЬГИ, И ТОГДА ТЫ ТОЖЕ БУДЕШЬ УСПЕШНЫМ И БУДЕШЬ ХОРОШО ЗАРАБАТЫВАТЬ».

шагов к жизни
мечты от
Светланы
Счастливой

НОМИНАНТ ПРЕМИИ
PERSONO ГОДА

СВЕТЛАНА СЧАСТЛИВАЯ – ТРЕНЕР В СФЕРЕ БЛАГОСОСТОЯНИЯ И ПРОСТО ЖЕНЩИНА, КОТОРАЯ УМЕЕТ ВОДОХНОВЛЯТЬ ДРУГИХ. ОНА ТОЧНО ЗНАЕТ О ТОМ, КАК НАЧАТЬ ЖИТЬ ТОЙ ЖИЗНЬЮ, О КОТОРОЙ ТЫ ДЕЙСТВИТЕЛЬНО МЕЧТАЕШЬ. СВЕТЛАНА РАССКАЗАЛА НАМ О СВОЕМ ПУТИ К СЧАСТЬЮ, О ПЕРВОМ МИЛЛИОНЕ И ПОДЕЛИЛАСЬ СВОЕЙ ИСТОРИЕЙ ЛЮБВИ.

– Светлана, здравствуйте! Расскажите о том, что привело Вас к созданию своей формулы мечты.

– Началось все с того, что однажды я почувствовала, что проживаю будто чужую жизнь. Жила в общежитии с мужчиной, который даже не был моим мужем. Я была руководителем мебельного магазина, но денег ни на что не хватало. Поняла, что нужно что-то менять, и начала искать ответы. На моем пути встретились люди, которые занимались сетевым бизнесом, и я начала посещать различные тренинги этой компании. Пришло осознание того, что имеющуюся жизнь я создала своими собственными руками. То есть я сама выбрала не того мужчину, не ту работу, жизнь в общежитии, существующие проблемы. Я привлекла все это сама своими мелкими мечтами, страхами и ограничивающими установками.

– Это осознание подтолкнуло Вас к созданию универсального руководства «6 шагов к жизни мечты»?

– Сначала я сама прошла все эти шаги, было сложно, но в итоге моя жизнь кардинально изменилась. Начали осуществляться все мои мечты. Когда я осознала для себя, какие шаги привели меня к успеху, испытала неопишущую радость: «Аллилуйя! Ого, я нашла секрет».

Все это помогло мне привлечь в мою жизнь мужчину, который стал мне мужем, и он именно тот, о ком я мечтала, и такой, каким я себе его представляла. У нас родились дети, несмотря на то, что мне ставили диагноз «бесплодие». Я смогла выйти на новый уровень дохода. Поняла, что все возможно.

– Вы ко всему пришли через собственный опыт. Расскажите о том, почему Вы решились уйти от первого мужчины, о котором упоминали.

– Я наконец-то начала себя ценить. Просто однажды пришла мысль о том, почему это мужчина, который живет

рядом со мной, может оскорблять меня, где-то приложить руку, нагубить. И почему он по до сих пор просто живет рядом как сожитель? На тот момент я осознала, что ведь его-то я тоже создала сама: когда-то мне так было удобно, а теперь неудобно. Сейчас у меня другое видение себя, своей жизни и вообще другое понимание своей ценности.

У меня уже был написан план для изменения моей жизни. Ее я уже видела совершенно по-другому. И получилось так, что этот мужчина стал мне просто мешать. Это так полезно, когда у тебя есть такой план, поэтому формула мечты настолько важна для каждого, кто хоть чем-то сегодня недоволен.

– А как Вы поняли, что Ваш нынешний муж – именно тот человек, который Вам нужен?

– Поняла, потому что четко знала, каким он должен быть. Когда я приняла решение найти своего мужчину, я взяла эту задачу в фокус. Я не знаю, через что нам еще нужно пройти, но понимаю – это он, мой чек-лист, который был мною написан. Он полностью с ним совпадает.

– Почему Вы решили создать обучающий курс по этой теме?

– Я просто хочу передавать свои знания другим людям. Я понимаю, насколько огромное количество женщин под воздействием ложных убеждений боятся поменять свою жизнь. Я этих женщин видела и по сей день встречаю. Я хочу им показать, что не следует ничего бояться, можно жить по-другому. Я поняла, что это есть мое предназначение. В 2020 году я заработала свой первый миллион в инвестиционном проекте и поняла, что вдохновляю людей, начала крепнуть в этом и записала свой тренинг «Формула мечты».

– Расскажите, пожалуйста, об этих 6 шагах. Как это все работает?

1 ШАГ – это желание. Вы должны понять, чего вы хотите на самом деле. Для этого нужно написать хотя бы 100 желаний. А потом необходимо разобраться с тем, что является вашим желанием, а что навязано окружающими. Желание действительно ваше, если вы готовы прямо сейчас начинать действовать для того, чтобы его осуществить.

2 ШАГ – это цель. Это оцифрованное желание, то есть описанное в цифрах: в километрах, метрах, сантиметрах, долларах, количестве.

3 ШАГ – это образ жизни твоей мечты. Его необходимо описать до мелочей, в том числе описать все чувства и эмоции, которые вы будете испытывать тогда, когда оно осуществится.

4 ШАГ – это вера. Когда мозг, копаясь в архивах, не находит нужные файлы с примером исполнения мечты, он следует установке «если не было, значит невозможно» и блокирует действия. Тогда на помощь приходит вера. Она должна быть сильнее мозга.

5 ШАГ – это планирование. Нужно понять, какие у вас есть ресурсы для достижения жизни вашей мечты.

6 ШАГ – это действие. Необходимо начинать действовать в направлении своей мечты. Без действий получить желаемое невозможно.

Если знания не применять на практике, то и результата не будет. Не примененные знания – это просто пустота.

SHASTLIVAYA_PRO

Юлия Корнева: Как вырастить чемпиона

ВСЕ РОДИТЕЛИ МЕЧТАЮТ О БЛЕСТЯЩЕМ БУДУЩЕМ ДЛЯ СВОЕГО РЕБЕНКА, И ОЧЕНЬ ВАЖНО РАЗГЛЯДЕТЬ СПОСОБНОСТИ МАЛЕНЬКОГО ЧЕЛОВЕКА ЕЩЕ В РАННЕМ ВОЗРАСТЕ. МЫ ПОГОВОРИЛИ С ЮНЫМ ЧЕМПИОНОМ ВЛАДОМ КОРНЕВЫМ, ЕГО МАМОЙ ЮЛИЕЙ И ТРЕНЕРОМ СТАНИСЛАВОМ МИХАЙЛОВИЧЕМ И УЗНАЛИ, КАК ДОБИТЬСЯ УСПЕХОВ В ОЧЕНЬ ЮНОМ ВОЗРАСТЕ.

– Влад, как давно Вы начали заниматься плаванием?

– Я начал плавать, можно сказать, с самого рождения. Занимался в студии грудничкового плавания, а в 3,5 года перешел в детскую группу плавания. Сейчас мне 5 лет, и вот уже 1,5 года моим тренером является Автух Станислав Михайлович.

– Станислав Михайлович, каким было Ваше первое впечатление о Владе?

– Первый раз я увидел Влада, когда ему было 3,5 года. У нас в бассейне в группы набор идет с 6 лет, у меня были сомнения, связанные с его возрастом, но я решил дать ему шанс. После нескольких тренировок Влад начал показывать неплохие результаты. В данный момент он показывает результаты ребят, которые старше его на 2-3 года.

– Какие качества помогают Владу добиваться успехов?

– Влад – трудолюбивый, исполнительный, отзывчивый мальчик, который добросовестно относится к своим тренировкам.

– Влад, Вы рекордсмен и уже дважды отмечены в Книге Рекордов России, расскажите об этом.

– Самый первый рекорд я установил, когда мне был всего 1 годик: 6 июля 2016 г. я преодолел 8,6 метров. 26 февраля 2020 года в возрасте четырех лет мной был установлен второй рекорд, уже на скорость. Я проплыл 25 метров всего за 35,2 секунды.

– А какой у Вас распорядок дня?

– Подъем в 7:00, утренние тренировки в 9:00, и надо успеть позавтракать за час до них. В моем распорядке дня всегда присутствует дневной сон, который необходим для восстановления организма. Спать я ложусь в 21.00.

– Юлия, путь чемпиона чаще всего бывает тернистым, а с какими сложностями пришлось столкнуться Владу?

– К трем годам Влад уже хорошо плавал, и наш инструктор из студии грудничкового плавания порекомендовала найти хорошего тренера, чтобы развиваться дальше. И тут началось самое интересное – Влада не то чтобы тренировать никто не хотел, его даже посмотреть не соглашались. Ответ был один: «Мы с такими маленькими не занимаемся». Когда я пыталась объяснить, что он хорошо плавает, меня никто не слушал. Я не теряла надежды, везде звонила, всех просила. В том же бассейне, где проходили занятия студии грудничкового плавания,



работал Автух Станислав Михайлович. Он также не мог Влада взять в группу, но после моих настойчивых звонков и просьб случилось чудо – посмотреть ребенка согласились сразу два тренера: он и Глухов Дмитрий. В итоге мы занимались у обоих. В настоящее время наш тренер – Автух Станислав Михайлович, который стал для сына не только тренером, но и другом, наставником и даже подписчиком в Инстаграме (kornev_vladislav1908).

– Юлия, насколько важна интуиция родителей и понимание перспектив своего ребенка?

– Все это очень важно. Были случаи, когда я сталкивалась с родительским эгоизмом. Родители после соревнований в бассейне ругали своих детей за то, что у них не получилось занять призовое место, приводя в пример других детей. Взрослым надо учиться объективно оценивать своего ребенка.

– Как не навредить своему ребенку, выбирая для него направление развития?

– Ребенку необходимо дать возможность выбора. А для того, чтобы было из чего выбрать, нужно заниматься не только одним видом спорта. Это касается и других сфер деятельности. Необходимо попробовать все. Я всегда стараюсь с сыном изучать что-то новое и развивать его не только физически, но и умственно.

– Расскажите о планах и перспективах на будущее.

– В планах у нас поступление в спортивную школу. Мы спорт не бросим, и сейчас я как раз занимаюсь поиском хорошей школы. Конечно, я искренне верю в то, что те достижения, которые уже есть, далеко не последние и он сможет многого добиться как в спорте, так и в жизни.

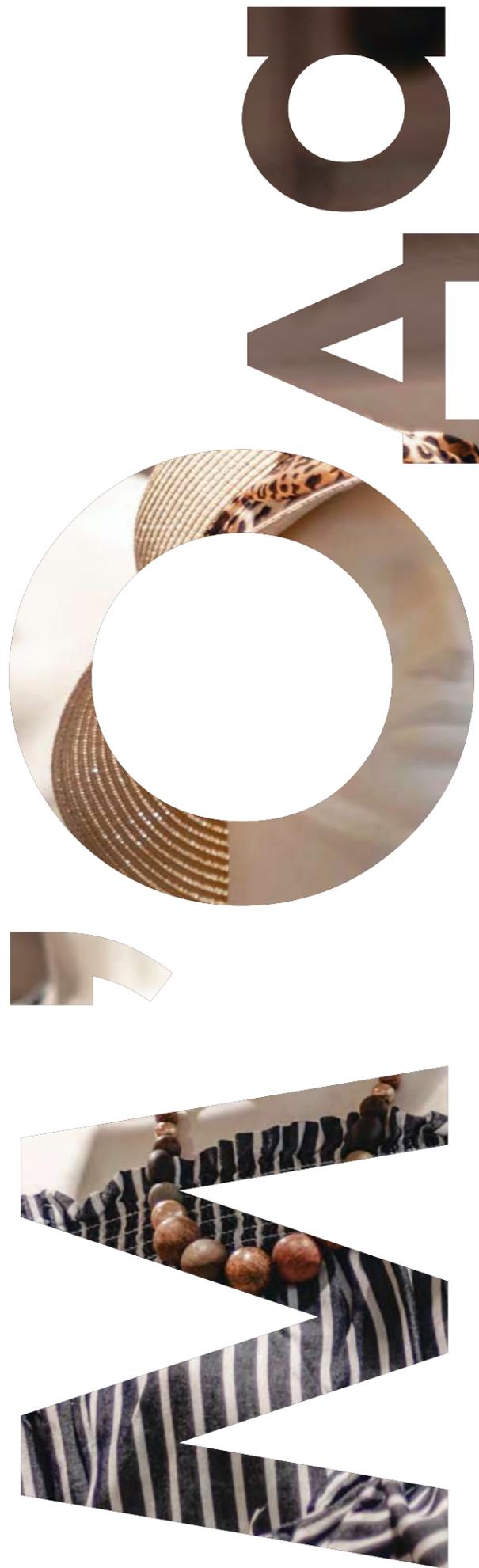
– Станислав Михайлович, а Вы что думаете о перспективах Влада?

– Они есть, и довольно неплохие: ему однозначно дорога в спортивную школу, ведь профессиональный спорт требует большей частоты тренировок, занятий на суше и на специальных тренажерах. Я хотел бы пожелать Владу не останавливаться на достигнутом, развиваться и всегда быть первым и, конечно же, взять Олимпийское золото.

– Влад, а какая у Вас самая главная мечта?

– Чтобы все были здоровы и, конечно же, добиться поставленных целей, а они у меня грандиозные.

KORNEV_VLADISLAV1908



Екатерина Ердем:

«Моя миссия – делать из женщин королей!»

Каждая женщина мечтает быть королевой и выглядеть уникальной – носить одежду и аксессуары, сшитые по индивидуальному заказу, с использованием только натуральных, люксовых высококачественных, трендовых материалов, таких, например, как кожа крокодила, кожа питона, мех шиншиллы.

Талантливый дизайнер из Германии, создатель и владелец бренда эксклюзивной одежды и аксессуаров «Леди Босс кутюр» Екатерина Ердем @ladybossk_official воплотила эти женские мечты в реальность.

Она – businesswoman, шикарная женщина, модель, Мисс красоты Германии, счастливая супруга и мама, знает не понаслышке, что значит быть и выглядеть королевой. Через свои модели одежды и аксессуары она передает каждой девушке эти ощущения – дает возможность почувствовать себя самой красивой и уникальной.

Екатерина сама придумывает и рисует модели, которые в жизнь воплощает ее команда профессионалов. На фото представлены куртка из крокодиловой кожи и меха шиншиллы и сумочка из ее коллекции. Вся продукция бренда доступна для покупки из любой страны мира, в том числе и из России @ladyboss_couture_official.



– Екатерина, здравствуйте! Расскажите, пожалуйста, о процессе производства Ваших изделий.

– Мы создаем изделия исходя из пожеланий клиентов. У нас своя фабрика, и мы можем подобрать любой материал для изделия, даже самый уникальный. В Стамбуле у нас свое ателье, где швеи воплощают в жизнь абсолютно все мои задумки. Готовое изделие мы отправляем заказчику на дом. В ближайшее время для удобства клиентов будет запущен официальный сайт фабрики, будет открыт шоу-рум.

– Как Вам пришла идея создать свой бренд? Почему именно в Германии, ведь Вы родом из России?

– Да, я родом из России. Родилась в Казахстане. Мой папа с Украины, мама из России. Я очень благодарна моим родителям и очень ими горжусь. От мамы мне передались вкус и чувство стиля, а от папы, который с детства был мне самым настоящим другом, – терпение и целеустремленность. Когда мне было 5 лет, мои родители переехали в Германию, где мы проживаем по сей день. В 2014 году произошло одно из первых значимых событий моей жизни в Германии: я завоевала титул первой премии Мисс красоты в Германии «Miss Bremen». После этого на конкурсе Best Model of the world в Стамбуле я заняла первое место от Германии в номинации «Самое красивое лицо». По окончании обучения в университете я открыла свой салон красоты «Bella Katharina»,

который имел огромный успех. Мы проживали в городе Бремен. Вскоре я поняла, что смогу добиться еще большего успеха, выгодно продала свой бизнес и переехала в столицу Германии, Берлин, где решила начать все с нуля. Здесь я встретила своего мужа, у нас родились чудесные дети. С супругом у нас одна из самых больших фабрик в Европе по добыче газа и нефти «Premium Oil». Но поскольку я businesswoman и творческий человек, мне хотелось развиваться дальше. Я давно увлекалась именно Fashion и дизайн индустрией и начала двигаться в этом направлении – рисовать свои модели одежды. Так появился мой бренд. Моим партнером по бизнесу стала моя лучшая подруга.

– Расскажите о Ваших дальнейших планах.

– Мы с мужем запускаем работу благотворительного фонда помощи нуждающимся детям со всего мира. В данный момент уже запущена страница в Инстаграм: @save_the_people_worldwide.

– Что бы Вы хотели пожелать читателям нашего журнала?

– Нужно найти себя и стремиться к достижению своих целей, и только тогда каждый человек сможет жить на все 100 и радоваться жизни, чего я и желаю читателям журнала PERSONO.



« Абсолютно каждая женщина является эталоном красоты, каждая женщина – королева, и она должна себя чувствовать таковой! – говорит Екатерина Ердем, и это основная миссия ее бренда, – любая женщина достойна всего самого лучшего, но у каждой есть свое представление об этом. Для меня лучшее – это уникальная одежда, сшитая по моему вкусу. Эту идею я вложила в свой бренд и в свои изделия. »

УЛЫБКА ПОБЕДИТЕЛЯ – МОЩНОЕ «ОРУЖИЕ».

Кто из нас не мечтает о красивой здоровой «голливудской улыбке»? Ведь она является нашей неотъемлемой частью и залогом успешной жизни. О том, что же нужно делать для того, чтобы наша улыбка радовала нас и наших окружающих долгие годы, мы поговорили с Лией Яковлевой – главным врачом клиники «Стоматология Dr. Яковлевой».



– Лия, здравствуйте! Вы работаете в стоматологии уже свыше 33 лет. Что, на Ваш взгляд, влияет на качество красивой улыбки?

– Чтобы быть обладателем очаровательной улыбки, надо прикладывать определенные усилия. Стрессы, экология, изменения состава пищи, отсутствие или снижение физических нагрузок – все это неизбежно приводит к тому, что состояние зубов тоже меняется. Эмаль темнеет и стирается, снижается прикус, ослабевает тонус мышц лица. Все это ведет к проявлению возрастных изменений, которые касаются не только людей зрелого возраста, но и молодое поколение.

– Каким образом человек может получить красивую улыбку? Какие методы работы для этого Вы используете в клинике?

– Получить красивую улыбку можно двумя способами:

1. Быстрый способ: зубы восстанавливаются с помощью тонких керамических накладок-виниров.
2. Более длительный способ: исправляется прикус (в случае неправильного положения зубов) ортодонтическим лечением с применением брекет-систем или элайнеров.

Создание красивой улыбки – это творческий процесс, в котором на равных участвуют доктор, пациент и техник.

Сначала мы фотографируем пациента, делаем необходимые замеры, снимаем слепки и отдаем в лабораторию. Учитывая все параметры, в лаборатории изготавливают модель будущих зубов. После мы «пробуем» новую форму. На этом этапе мы оцениваем эстетику и функциональность будущей улыбки. Надо учесть столько нюансов: длину и форму зубов, прозрачность режущего края, высоту десневого края и т.д.

Процесс создания «антивозрастной» улыбки – это, конечно же, целый комплекс мероприятий. Зачастую мы начинаем с консультаций с остеопатом и косметологом.

– Каким образом Вы подбираете форму зубов для реставрации? Какая профилактика необходима таким зубам?

– Очень часто к нам приходят с фотографиями красивых белоснежных зубов и просят сделать такие же. Если это совпадает с параметрами лица пациента, то мы, безусловно, учитываем такие пожелания. Но зачастую такие совпадения редки. В лице настолько должно быть все гармонично, что форма будущих зубов должна соответствовать овалу

лица, форме губ, возрастным изменениям. Например, только удливив центральные резцы на 1-1,5 мм, можно добиться значительно более молодой улыбки и иметь минус 5 лет к своему возрасту. Тщательно подбираются цвет и оттенок. Учитываются цвет волос, цвет глаз, оттенки кожи.

Для того, чтобы такие реставрации «носились» долго, надо следовать рекомендациям доктора: соблюдать гигиену полости рта, исключить вредные привычки (например, грызть семечки или карандаши), посещать стоматолога 2 раза в год для профилактического осмотра. Особое внимание уделяется профессиональной гигиене полости рта.

– Как питание влияет на красивую улыбку? Какие рекомендации можете дать по питанию?

– От того, что мы едим и пьем, зависит очень многое. Если мы говорим о состоянии зубов, то стоит отметить, что смена качества и состава продуктов отражается буквально на всех тканях: эмали, дентине, слизистой десен.

Все меньше люди употребляют в пищу твердые продукты, все больше мягкой, перетертой пищи. А зубы должны испытывать адекватные нагрузки – необходимо съедать каждый день яблоко или овощной салат с морковкой и капустой. Если пьете соки – пить нужно через трубочку, чтобы не было прямого соприкосновения эмали зуба с фруктовыми кислотами. Если хочется съесть сладкое – не забывайте почистить/прополоскать зубы после этого.

– Расскажите о возрастных изменениях. Как их можно избежать? Какие есть средства профилактики?

– Уменьшается эластичность кожи, меняется плотность мышечной ткани, вследствие этого снижается высота прикуса зубов за счет стирания эмали. Стрессы и напряжения ускоряют этот процесс, и к нашему возрасту сразу же добавляется 5-10 лет.

Если вовремя исправить прикус (если на это есть показания), научиться правильно чистить зубы, регулярно посещать стоматолога, иметь адекватные физические нагрузки, то можно иметь естественную улыбку долгие годы. Но если возрастные изменения коснулись человека, то улучшение эстетики улыбки, необходимые косметологические процедуры, занятия спортом и улучшения качества питания творят чудеса. Вы выглядите и чувствуете себя намного моложе и счастливее. А, значит, жизнь становится интереснее и лучше.

doctor-yakovleva.ru

Ф
р
м
о
р
м
а
з
а
з



ВРАЧ-ХИРУРГ, ТРАНСПЛАНТОЛОГ **РУСЛАН КЕДАКОВ**

О ПРИЗВАНИИ
ВРАЧА И ПРОБЛЕМАХ
АЛОПЕЦИИ.



НЕВОЗМОЖНО БЫТЬ
ВРАЧОМ, ЕСЛИ ТЫ
НЕ ЛЮБИШЬ ЛЮДЕЙ,
И НАУЧИТЬСЯ ЭТОМУ НЕЛЬЗЯ.

ПРОФЕССИЯ ВРАЧА – ЭТО ОДНОЗНАЧНО
ПРИЗВАНИЕ, ЭТО ВОЗМОЖНОСТЬ ПОЛУЧАТЬ
МОРАЛЬНОЕ И ФИЗИЧЕСКОЕ УДОВЛЕТВОРЕНИЕ
ОТ ТОГО, ЧТО ТЫ ПОМОГАЕШЬ ЛЮДЯМ, ОТДАВАЯСЯ
ПРИ ЭТОМ РАБОТЕ НА ВСЕ 100% 24/7.



– Руслан, здравствуйте! Расскажите о том, как Вы стали врачом. Почему Вы выбрали именно направление хирургии по восстановлению волос?

– Принятие решения о своем будущем не было долгим. Я знал, что хочу быть врачом и полностью посвятить свою жизнь хирургии. Поступил в Кубанскую государственную медицинскую академию, позже произошла небольшая реформа – и я успешно закончил КубГМУ (Кубанский государственный медицинский университет). В студенческие годы я был президентом академии, что позволило мне улучшить свою коммуникабельность. В самом начале своей карьеры хирурга я стремился к эстетике, стремился в пластическую хирургию, нарабатывая опыт. За годы работы, более 8 лет, я заведовал хирургическим стационаром, работал заместителем главного врача по хирургии. Стремление делать красиво привело меня в мир хирургии по восстановлению волос. На данный момент я уже успешно пересадил сотни тысяч волос.

– Вы ведете свой блог в Инстаграм. Почему Вы решили его создать? О чем он?

– Блог я решил создать для того, чтобы как можно большее количество людей узнало о том, что в современном мире проблема алопеции успешно решается. В нем я рассказываю о том, как проходит процесс пересадки волос и реабилитация после него. Стараюсь максимально раскрыть все интересующие вопросы, заданные мне в Директ. Подписчики могут увидеть все этапы пересадки волос от начала до полноценного результата.

– Правда ли то, что Вы сами прошли процедуру по пересадке волос?

– Да, это действительно так. Я сам прошел эту процедуру после того, как полностью погрузился в эту тематику: изучил все до мелочей, увидел все своими глазами, почувствовал своими руками то, что это действительно серьезное орудие против алопеции. Ну, и «сапожник без сапог» – так быть не должно. Подробно о моих результатах по пересадке волос можно почитать в моем блоге.

@dr_kedakoev

– Почему при облысении лучше решиться на пересадку волос, а не лечить ее различными методами, например, маслами, кремами?

– Для лечения андрогенной алопеции нет средств с доказанной эффективностью. Все кремы, шампуни и мази – это всего лишь маркетинговые уловки. По итогу это означает – денежные средства потрачены впустую. Единственный способ лечения, с помощью которого можно избавиться от облысения, – это пересадка волос.

– Какое оборудование Вы используете в работе?

– Мы используем самое современное оборудование, совместно с нашими коллегами разработаны и отлажены все этапы работы. Вся наша инструментальная база собственного производства, и она отточена до мелочей.

– Существуют ли какие-то противопоказания для пересадки волос?

– Противопоказанием для проведения пересадки волос является обострение хронических заболеваний.

– Какие страхи бывают у пациентов перед пересадкой волос?

– Самый частый вопрос – страх у пациентов – «А это больно?». Процедура пересадки волос методом FUE проходит под местной безыгольной анестезией, и поэтому пациенты не испытывают никаких болевых ощущений. Я на собственном опыте убедился в том, что пересадка волос совершенно безболезненна, безопасна и результативна. Хороший результат и приживаемость волос достигаются благодаря тому, что при процедуре используются свои собственные волосы.

– Если у человека не получается перед принятием решения о пересадке волос предварительно приехать к Вам на консультацию, возможно ли провести ее онлайн?

– Конечно же, я провожу онлайн консультацию по видеосвязи или по фото в том случае, если нет возможности очной консультации. В таком случае осуществляются предварительный осмотр, предварительный подсчет графтов и ответы на все волнующие вопросы пациента.

– Обращаются ли к Вам женщины по поводу пересадки волос бровей? Насколько эта услуга лучше популярного среди женщин татуажа бровей?

– Женщины обращаются ко мне очень часто. Многие из них хотят изменить имеющуюся форму бровей. Существенное, даже колоссальное преимущество процедуры по пересадке волос бровей перед татуажом в том, что пересадка делается на всю жизнь и один раз. Она не требует корректирующих процедур после этого. И самое главное – это естественность и натуральность.

– Если ли какие-то последствия после пересадки волос?

– Последствия после пересадки волос только позитивного характера – это избавление от комплексов, моральное удовлетворение от собственной внешности и хорошее настроение каждый день.

– Какие у Вас планы на будущее?

– Кто следит за мной в Instagram, знает, что планы у меня большие: мы не стоим на месте, развиваемся, ведь нет предела совершенства. Я делюсь всем. Поэтому по мере выполнения реализации своих планов, вы обязательно узнаете, но не все сразу.

ЕКАТЕРИНА ФИЛАТОВА

О СВЯЗИ ЗУБОВ С БОЛЯМИ В ДРУГИХ ОРГАНАХ

«Организм – это самовосстанавливающаяся единица. Помогите ему, все остальное он сделает сам»

ОСТЕОПАТИЯ – МОЛОДОЕ НАПРАВЛЕНИЕ В МЕДИЦИНЫ ДЛЯ НАШЕЙ СТРАНЫ, КОТОРОЕ В ПОСЛЕДНЕЕ ВРЕМЯ НАБИРАЕТ ВСЕ БОЛЬШУЮ ПОПУЛЯРНОСТЬ. МЫ ПОБЕСЕДОВАЛИ С ВРАЧОМ-ОСТЕОПАТОМ ЕКАТЕРИНОЙ ФИЛАТОВОЙ, КОТОРАЯ РАССКАЗАЛА НАМ О ТОМ, КАК ФУНКЦИОНИРУЕТ ОРГАНИЗМ, ПОЧЕМУ ПОСЛЕ ЛЕЧЕНИЯ ЗУБОВ МОГУТ ВОЗНИКНУТЬ БОЛИ В ДРУГИХ ОРГАНАХ И КАК МОЖНО НАУЧИТЬСЯ «СЛУШАТЬ» ИХ ДВИЖЕНИЕ.

– Екатерина, Вы работали стоматологом. Расскажите, почему Вы поменяли квалификацию и стали работать остеопатом.

– Я не планировала быть остеопатом. Такой специальности на тот момент, когда я училась в медицинском институте, в России не было вообще. Я всегда хотела быть врачом-стоматологом, планомерно шла к этому, поступила в институт, выиграла бесплатную ординатуру будучи еще студенткой – таким образом вытянула золотой билет в мир стоматологии, где меня научили относиться к стоматологии как к искусству.

Когда я работала стоматологом, стала замечать, что люди после протезирования зубов говорили о том, что у них стали проходить головные боли, боли в спине, ногах, которые их мучили многие годы. Или, наоборот, им поставили пломбу, и вдруг у них заболела шея или голова, то есть, казалось бы, не связанные между собой вещи давали о себе знать. И мне стало интересно, почему так получается. Я начала изучать информацию по этой теме и однажды попала на семинар, где рассказывали о взаимосвязи остеопатии со стоматологией. Я стала искать остеопата с такими знаниями для совместной работы с ним в стоматологии и поняла, что таких людей просто нет. В итоге пошла учиться сама в Европейскую Школу Остеопатии, которая находится в Англии. Предполагала, что буду работать и стоматологом, и остеопатом.

– Сейчас Вы занимаетесь только остеопатией?

– Да. Я из тех редких специалистов, которые стоят на стыке двух профессий: понимаю, где начинаются и заканчиваются возможности стоматологии, где они могут работать в содружестве для организма человека. Но я работаю не только со стоматологическими проблемами – работаю так же, как и обычный остеопат.

– Как вообще работает остеопатия?

– В остеопатии нет понятия «привычный диагноз», как в аллопатической медицине. Допустим, есть болезни печени: гепатит, жировой гепатоз, цирроз – 3 разных диагноза в аллопатии. А в остеопатии диагноз звучит иначе: соматическая дисфункция печени.

Каждому органу присуще свое движение, и мы его прослушиваем руками. Орган заболевает – движение нарушается. Это происходит из-за травмы – психосоматической, физической, инфекционной, генетической. Организм как часовой механизм. Каждый орган, как колесико, движется по своей амплитуде, в своем ритме, в своем направлении. А остеопат – это тот же часовщик, который запускает механизм. Остеопат находит орган, который перестает двигаться, собирает векторы травмы и делает необходимую манипуляцию.

– Что значит «собирает векторы травмы»?

– Допустим, если я сейчас ударю Вас, я встречу с Вашей рукой как с препятствием. Но если моя сила будет очень большой, то движение пойдет дальше по ткани и где-то оно остановится. И в этом месте, где оно может остановиться, часто и возникнет боль. Не в том месте, где я вас ударила, а в том, где вектор остановился, это если мы говорим про хроническую историю травмы. Я чувствую напряжение под руками и так же, руками, убираю его с помощью разных техник.



@osteopath_filatova

– На чем держится остеопатия?

– Постулаты, на которых держится остеопатия, очень логичны.

ПЕРВЫЙ ПОСТУЛАТ: артерия первична. Понятно, что если не будет кровоснабжения, то орган не будет работать.

ВТОРОЙ ПОСТУЛАТ: структура управляет функцией, функция управляет структурой. Если человек сидит перед монитором, сутулясь, конечно, он потом так и будет ходить, потому что сам свою структуру подправляет под функции.

ТРЕТИЙ ПОСТУЛАТ: организм – это самовосстанавливающаяся единица. Если мы порезались, не надо там ковырять. Не мешай, и оно само все зарастет. Здесь то же самое – я собрала векторы и жду. Организм сам все сделает.

– А чем остеопатия отличается от мануальной терапии?

– Задача мануального терапевта – поставить позвоночник ровно. А затык может произойти на кровеносном, нервном уровнях или на связочном аппарате. В итоге проблема будет возвращаться. Остеопат ищет в теле здоровье, болезнь сама себя проявит или проявляет. Мануальная терапия не занимается этими проблемами. Их решает остеопат.

– Какие у Вас планы на будущее?

– Знаете, нет золотой таблетки в мире ни в чем, остеопатия тоже несовершенна. Есть области, в которых китайская медицина, бывает, быстрее справляется. К примеру, после инсульта часто нужна помощь именно психолога, так как проблема может быть психосоматической. Чем больше дверей откроешь для решения проблем, тем быстрее и качественней наступит выздоровление. Было бы здорово иметь клинику, в которой мы все работали бы сообща, но такая клиника вряд ли может существовать. Поэтому я бы просто хотела быть учителем – делиться своими знаниями, всем тем, что я умею, и переводить сложные вещи на простой, понятный язык.

АЛЕКСАНДРА МАКСИМОВА: КАК УЛУЧШИТЬ КАЧЕСТВО ЖИЗНИ, ПРОСТО ОТКАЗАВШИСЬ ОТ ЛЕКАРСТВ

” Я знаю, как жить без лекарств,
оставаться молодой и красивой
и сохранить свое здоровье. ”

**Создатель клуба «Жизнь без лекарств» и автор
Марафонов здоровья рассказала о том, как
улучшить качество жизни, просто отказавшись
от лекарств.**

– Александра, расскажите о том, как у Вас произошел переход к здоровому образу жизни.

– Переход к здоровому образу жизни у меня произошел тогда, когда я стала мамой. Мы столкнулись с астматическим компонентом моего старшего сына. Бегали по врачам, кололи кучу препаратов, делали ингаляции три раза в день, и каждый насморк проходил у нас месяцами. Ситуация была страшная, вплоть до того, что ребенок мог задохнуться. Поэтому я решила почистить кишечник ребенку при помощи антипаразитарной программы Витамакс. В результате прошли покраснения кожи, аллергия, вечный насморк, ребенок задышал сам без ингалятора. Ко второй беременности я уже подготовилась более основательно. Пила витамины до и после родов, специальную родовую программу этой же фирмы. Полноценное питание кормилицей матери, насыщенное микроэлементами и витаминами, жизненно необходимо как ей самой, так и ребенку. Чем мы питаемся сами, тем и кормим ребенка. Многих вопросов со здоровьем ребенка можно избежать еще на этапе планирования беременности. «Что посеешь, то пожнешь» – эта пословица наиболее точно подходит для ситуаций, связанных с планированием и воспитанием ребенка. Правильные пищевые привычки, режим дня, витамины – все это можно и нужно планировать.

Позже у меня начались проблемы со здоровьем. Частые головные боли, перепады давления. Невролог, к которой я обратилась, сказала, что, дескать, это сейчас у многих. И прописала мне транквилизаторы, сосудистые препараты. Их я опасалась и не принимала. Обходилась тем, что принимала контрастный душ, не принимала алкоголь. Это помогало, но симптомы не исчезли совсем. Невролог, к которой я ходила на иглоукалывание, посоветовала мне сдать анализы на непереносимость продуктов. И выяснилось, что у меня кандида, которая вызывает все те симптомы, которые у меня были. Кандида – это грибок, который питается углеводородами и является первой причиной онкозаболеваний. Ни в каких антидепрессантах, которые мне прописал врач, я не нуждалась. Мне нужна была только диета. Это была моя первая противогрибковая диета. Спустя полтора месяца я стала чувствовать себя другим человеком. Все: давление, головные боли, головокружение и остальное – ушло. Я скинула около 5-6 кг, появилось больше энергии. Когда мое самочувствие улучшилось, мы стали задумываться о третьем ребенке. Мы хотели дочку. Но, к сожалению, ничего не получалось. Где-то через год, какой раз загадав на Новый год желание о долгожданной беременности, после череды неудачных попыток мы решили с мужем повнимательнее



отнестись к этому вопросу. И сели на противогрибковую диету вместе. Спустя несколько месяцев у нас все получилось. Так и произошел мой полный переход к ЗОЖ. Все это, свои знания, я вложила в авторские курсы, которые прошли сотни моих учеников.

– А как возможно питаться правильно и при этом – вкусно?

– У многих здоровое питание ассоциируется со шпинатом и сухой курогрудкой с гречкой. Знаете, когда я сама сидела на противогрибковой диете, то я проще относилась к еде. И спокойно ела и листья салата, и курицу. Но мужчины, конечно, не будут так питаться. Поэтому, когда мы вдвоем с мужем сидели на диете, я стала изобретательнее. На своих Марафонах я показываю, как питаться вкусно, полезно и разнообразно. Вы получаете готовое меню на две недели. При этом не обязательно сидеть на диете всю жизнь, достаточно полтора месяцев, чтобы перезапустить свой организм, очиститься от всего вредного, что ему мешает и вызывает болезни.

– Вы замечательно выглядите – молодая, красивая, стройная. При этом у вас трое детей. Какие Ваши ежедневные ритуалы красоты?

– Утро у меня начинается со стакана воды с куркумой. Куркума предотвращает развитие раковых клеток, снижает холестерин в крови, не дает образовываться камням в желчном пузыре. Также это вещество является природным антибиотиком и обладает антиоксидантными свойствами. Я добавляю 1/2 чайной ложки куркумы в стакан воды. Воду пью около двух литров в день. Кроме того, в моем рационе всегда присутствуют Магний С, Вита D3 и лецитин для поддержки нервной, сердечно-сосудистой системы и для восполнения энергетических возможностей организма. Очень люблю спорт. Это залог здоровья для моей спины. Скрабы, обертывания, баню применяю регулярно. Дома у меня инфракрасная сауна. Она очень хорошо влияет на кожу, на организм. Прогревает тело до самых костей, а это, в свою очередь, избавляет организм от вирусов. Для того, чтобы быть в ресурсе, я уделяю время себе – делаю ежедневные медитации. Чтобы что-то давать, нужно, чтобы было что давать. Об этом я помню и наполняю себя и морально, и физически.

 [sashulyavitaminka](#)

NAILS up

manicure & beauty



«МОДНЫЕ КОМБО»

в Nails Up от 999 ₺

Гарантии на покрытия от 5 дней

2 мин. от метро

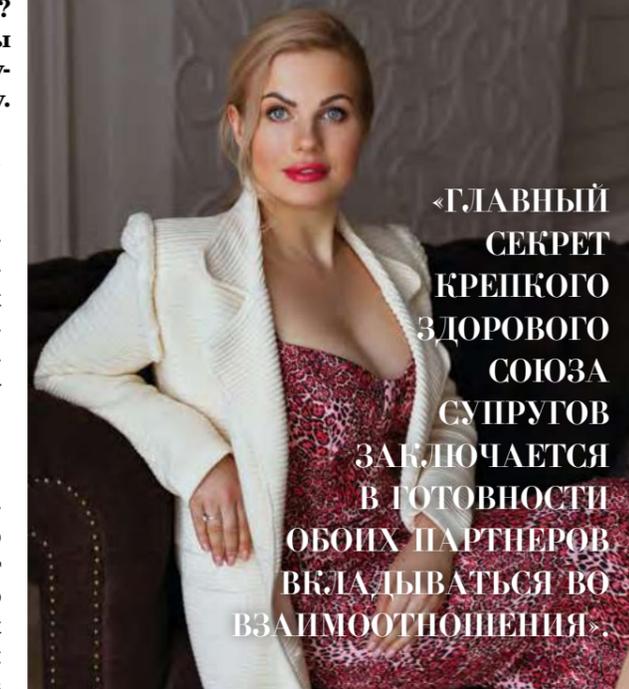
20 студий по Москве

Записаться:

8 499-213-68-02

Яндекс

4,7 ★★★★★



«ГЛАВНЫЙ
СЕКРЕТ
КРЕПКОГО
ЗДОРОВОГО
СОЮЗА
СУПРУГОВ
ЗАКЛЮЧАЕТСЯ
В ГОТОВНОСТИ
ОБОИХ ПАРТНЕРОВ
ВКЛАДЫВАТЬСЯ ВО
ВЗАИМООТНОШЕНИЯ».

Для многих женщин тема улучшения отношений в партнерской паре очень актуальна. В чем же секрет крепких и здоровых отношений в браке? Как победить рутину в отношениях? Почему стоит обращаться за помощью к специалисту? Мы встретились с женским практикующим психологом и популярным блогером Марией Зелиной и поговорили на эту тему.

– Мария, Вы более 10 лет работаете психологом. С какими проблемами к Вам чаще всего обращаются женщины?

– Я помогаю женщинам находить выход из различных затруднительных ситуаций. Это темы одиночества, страхов, комплексов, принятия себя и своего тела, самореализации, жизненных кризисов, травм после развода или утраты и многое другое. Безусловно, много запросов на тему супружеских и партнерских взаимоотношений. Но в первую очередь мы всегда начинаем работу по выстраиванию отношений женщины с самой собой.

– Почему так важно начинать именно с себя?

– Многие женщины не знают и не понимают себя и свои желания. Не осознают себя как полноценную личность. Они живут по навязанным стереотипам, родительским сценариям и исполняют чужие желания. А ведь так важно проживать свою собственную жизнь как хочешь сам. А для этого необходимо выходить из своих внутренних ограничений и рамок. Со всеми этими вопросами я помогаю справиться своим клиенткам. Обо всем этом я пишу в своем блоге.

– Для чего нужен психолог? Какие методы Вы используете в работе?

– Задача психолога – помочь человеку увидеть ситуацию под другим углом: помочь понять ее, осознать, извлечь из нее опыт и найти решение своей проблемы самостоятельно, так, чтобы ему было комфортно в его жизни. Друзья и близкие пытаются помочь, дают какие-то советы, просто передавая свой опыт и свои взгляды. Грамотный специалист никогда не дает прямых советов и оценок. Он помогает клиенту понять, как не допустить подобных ситуаций в будущем. Хороший специалист понимает, что к каждому клиенту нужен индивидуальный подход, и использует в своей работе различные методы. На своих консультациях – очных в Калуге и по видеосвязи онлайн – я использую более 500 эффективных методик из разных психологических направлений: это когнитивная терапия, коучинг, арт-терапия, Эриксоновский гипноз, перинатальная психология, МАК карты и многие другие.

– Как психология помогает лично Вам в семейной жизни?

– Не буду говорить о том, что у нас супер идеальная семья. Конфликты бывают, и это нормально, важно то, как из них выходить. Мы вместе с мужем учимся проходить их, уважая друг друга, не нарушая личных границ, и, конечно же, мои знания в этом нам помогают. Своим клиентам я даю только самые эффективные техники, показавшие наилучшие результаты за годы моей практики. Также выстраивая отношения с дочерью, учусь уважать ее выбор, ее границы, помогаю ей самостоятельно принимать решения, которые соответствуют ее возрасту.

– Как Вы считаете, в чем секрет здоровых крепких отношений в семейной паре?

– Главный секрет крепкого здорового союза супругов заключается в готовности обоих партнеров вкладываться в их отношения. У таких пар есть общие цели, совместный досуг, который нравится обоим, ну и, конечно же, секс, удовлетворяющий двоих. Они умеют слышать и слушать друг друга, вести диалог, а не просто монолог, идти друг другу на встречу. Они строят свою собственную семью, а не живут по чужим правилам.

– В длительных отношениях неизбежно наступает рутинность, и становится скучно. Что можно предпринять, чтобы это предотвратить?

– Хотите праздника – создавайте его, удивляйте, вносите новые эмоции, занятия и смотрите, как вам все это откликается. Не ожидайте действий только от партнера. Найдите время друг для друга, устраивайте романтические праздники, вносите разнообразие в вашу сексуальную жизнь. Есть очень хорошая техника. Партнеры выписывают на листок бумаги по 10 занятий, которыми они бы хотели заняться. После этого они обсуждают, что из этого списка они хотели бы сделать вместе. Важно, чтобы они оба этого хотели, а не делали по принципу «лишь бы угодить». Эта техника очень сплачивает партнеров.

– Какую технику Вы могли бы порекомендовать нашим читателям для разрешения конфликтных ситуаций?

– Мне очень нравится техника «Я – заявление», она состоит из трех частей. Например, ситуация, когда партнер опаздывает. Сначала мы говорим ему о том, что чувствуем: «Я расстроилась», потом о том, что не понравилось: «Потому что ты задержался и не предупредил». И после этого – о желаемом поступке: «В следующий раз, когда ты задерживаешься, пожалуйста, предупреждай меня об этом». То есть мы говорим о своих чувствах. Мы не тыкаем, не обвиняем, не обижаем партнера, не провоцируем скандал. Постоянно тыкая партнера, хороших гармоничных отношений не выстроить, это только закрывает человека. Техника просто суперски работает в отношениях. Пробуйте, вводите ее в свою жизнь. Кстати, ее отлично можно использовать и тогда, когда Вам что-то нравится в действиях человека, ведь благодарности и добрых слов во взаимоотношениях много не бывает!

— О как!

В современном мире разнообразных возможностей все труднее найти себя и свой путь. Анастасия Козлова не только смогла это сделать сама, но и помогает теперь другим на этом нелегком пути поиска себя и своего предназначения. Анастасия рассказала о том, что необходимо делать для того, чтобы было легче пройти этот путь.

Анастасия Козлова является создателем клуба «Магия женского утра», проводит консультации и обучение по раскрытию потенциала и предназначения личности через Архетипический Портрет.

— Анастасия, у Вас был длинный путь поиска себя и своего предназначения. Расскажите об этом.

— Родилась я в Донецке, выросла там же, окончила технический университет по специальности «геолог», позже получила второе высшее образование – экономическое. После этого я почувствовала, что иду не туда. Я училась, потому что было НАДО. Удовольствия мне это не доставляло. Я с ужасом понимала, что я не вижу себя работающей по этим специальностям.

Позже я приняла решение переехать в США. Оказавшись тут, я продолжала искать себя: работала в ресторанном бизнесе, на эвентах, моделью, косметологом, пробовала себя в других направлениях. Но все было не то. Параллельно у меня почему-то совершенно не складывались отношения с противоположным полом. Я начала копаться в себе, чтобы понять, что мне в этом мешает.

Я начала посещать различные тренинги. Училась у самых известных учителей – Светланы Керимовой, Ларисы Ренар, Ирины Норна, Софии Чи, Ольги Баларама, Милы Левчук, Елизаветы Бабановой, Тони Роббинса, Грега Брэйдона, Джо Диспенза. Училась в оригинальном центре Эриксоновского гипноза в Финиксе, в эзотерическом центре «Арканум». Обучалась по системам Майкла Роуча, Рейки. Обучалась коучингу. И в данный момент обучаюсь в институте Карла Юнга.

В какой-то момент времени, когда у меня уже накопилось достаточно много знаний и опыта, я поняла, что могу помогать людям. Так я поняла, чем я хочу заниматься. Завела блог в Инстаграм и начала предлагать свои консультации. Чуть позже открыла клуб «Магия женского утра».

— Расскажите о Вашем клубе. Как проходят занятия?

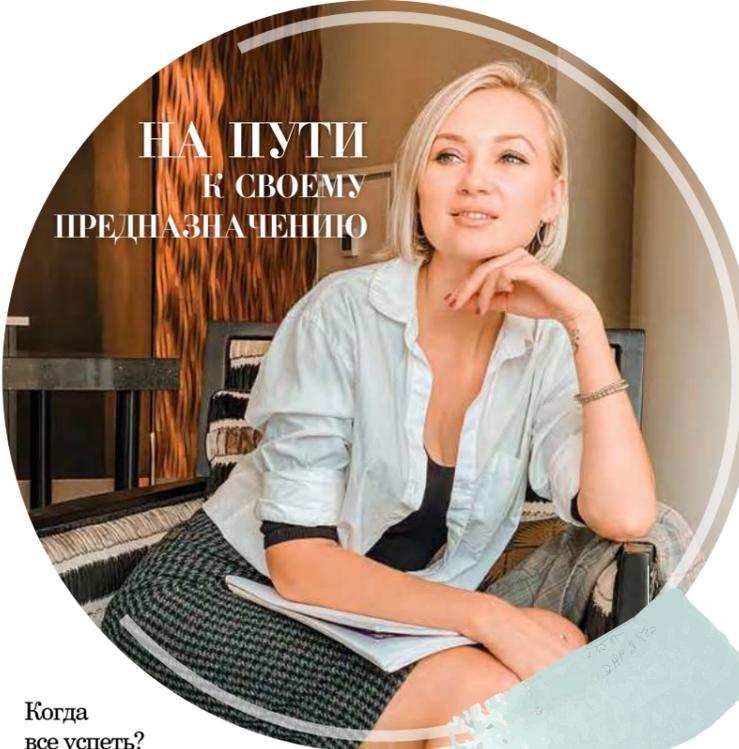
В клубе есть два вида занятий. Первый вид занятий – это видео и практики с различными физическими ритуалами и духовными практиками, которые я рекомендую выполнять утром после пробуждения.

НАС-ТРОЕ-ние – это настрой. То состояние, которое нужно настраивать. «Нас трое» – дух, душа и тело.

Как думаете, почему миллионеры начинают свое утро определенным образом? Они никогда не вскакивают с кровати и не несутся сразу же на работу. Наоборот, выполняют ряд своих ритуалов. Это дает им определенный настрой на день, некое правильное состояние, на которое притягиваются необходимые блага.

Поэтому, проснувшись утром, так важно сначала уделить внимание своему духу: медитации, благодарности, визуализации. Порадовать душу: поухаживать за собой, послушать любимую музыку, заняться тем, что любите. И не забыть про тело: легкая зарядка, растяжка, танцы.

НА ПУТИ К СВОЕМУ ПРЕДНАЗНАЧЕНИЮ



Когда все успеть?

Тем более утром?

Для этого я и создала этот клуб.

Легче делать различные практики с кем-то вместе. Меньше шансов «слиться»: работает взаимная мотивация. На занятиях мы много времени уделяем чакрам, энергиям, поэтому совершенно точно участницы клуба почувствуют новую волну: окружающие станут иначе относиться, мужчины – заглядываться, нужные события, деньги, люди будут притягиваться. Однозначно повысится самооценność, отношение к себе станет более бережное. Ну, и физика. Духовное не работает без физического – мы делаем тренировки, поэтому улучшатся качество кожи и тело.

Второй вид занятий – это разговорные эфиры со мной и с приглашенными экспертами на различные волнующие участниц клуба темы, которые мы проводим 1-2 раза в месяц. Мы проводим занятия таким образом, чтобы каждый получал от них пользу – внедрял практики и видел свои собственные изменения. Огромный плюс в таких занятиях – это окружение – продвинутые девчонки, которые «в теме», с которыми можно обо всем поговорить, получить поддержку и принятие.

— Какие Вы можете дать рекомендации нашим читателям для того, чтобы оставаться в ресурсе в течение всего дня?

— Медитация! Это первое, что я делаю, еще не успев открыть глаза. У меня всегда рядом лежат телефон и наушники. Я сразу же включаю медитацию, потому что в первые полчаса после пробуждения наш мозг работает на тета-волнах. Это означает, что в этот момент времени активно именно наше подсознание и в него благоприятно загружать намерения, установки, новые программы. Уже сотни раз замечала, как по-разному проходит день, когда делаешь утреннюю медитацию и когда забываешь. Без нее день словно в тумане – вся какая-то дерганная, раздраженная, нервная. Поэтому я не только сама слушаю медитации, но и записываю собственные пакеты медитаций, которые может приобрести любой желающий, не обязательно даже состоять в клубе.

👉 magicmorningclub.com

👉 [anastasia_femalecoach](https://www.instagram.com/anastasia_femalecoach)

Black Bird

Она умеет заводить одним только взглядом, а движением тела опьянять и вызывать жгучее желание.

В ней сливаются ангельская невинность и роковой соблазн.

Black Bird - это ты...



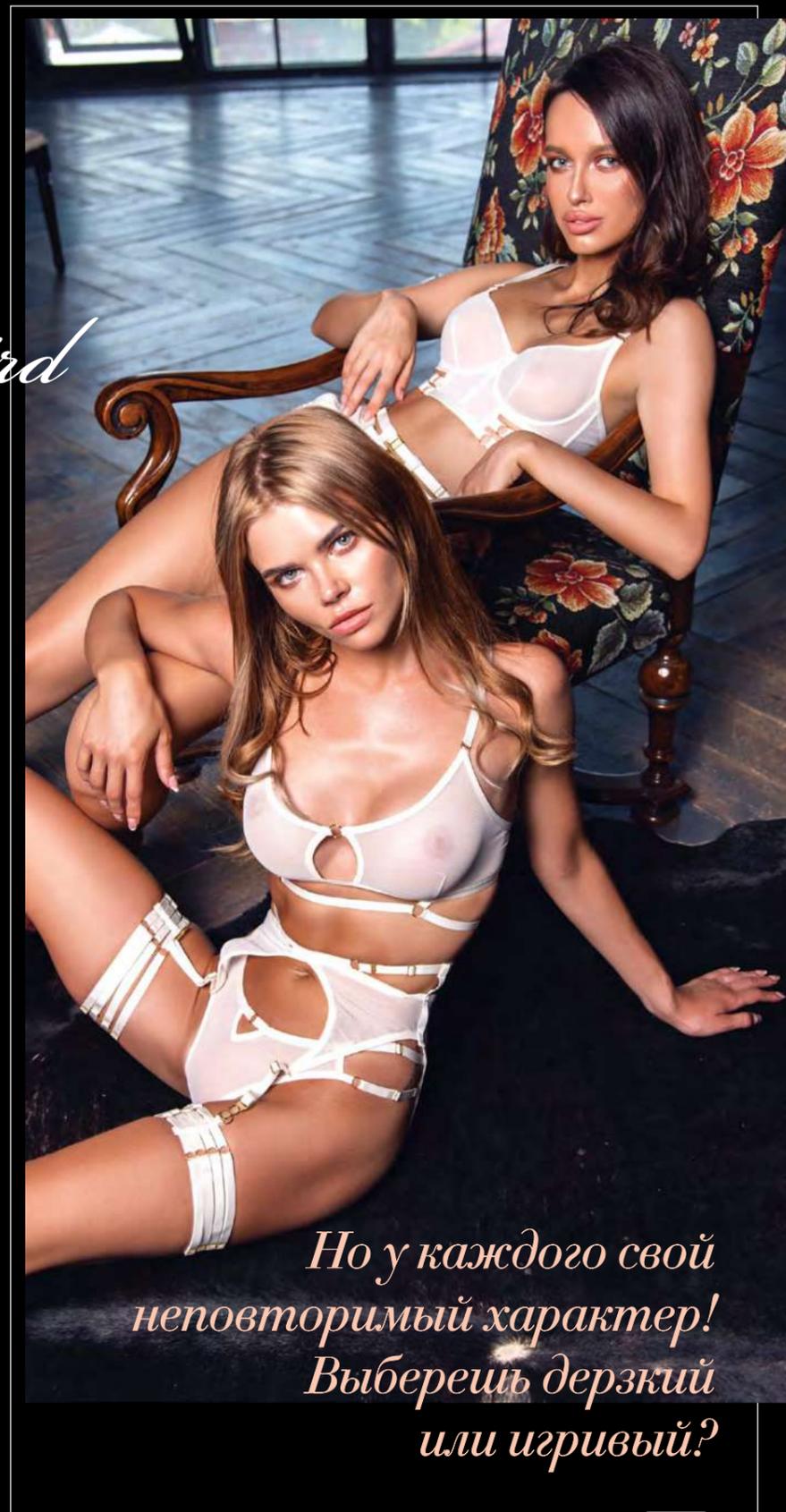
BLACK BIRD LINGERIE

Это соблазнительные формы, которые продуманы до мелочей.

Премиальное качество материалов и исполнения.

Модели белья сочетаются между собой.

Комплекты максимально регулируются под индивидуальные особенности фигуры.



Но у каждого свой неповторимый характер! Выберешь дерзкий или игривый?

Подарок при покупке по коду

BLACK BIRD PERSONO



ТОП-10 ЛУЧШИХ ФИЛЬМОВ ПРО БИЗНЕС

КИНОИНДУСТРИЯ СОЗДАЕТ ФИЛЬМЫ НЕ ТОЛЬКО ДЛЯ РАЗВЛЕЧЕНИЯ И УХОДА В ДРУГУЮ РЕАЛЬНОСТЬ ОТ НАСКУЧИВШЕЙ РУТИНЫ. ХОРОШЕЕ МОТИВИРУЮЩЕЕ КИНО СТАНОВИТСЯ ПОРОЙ ИСТИННЫМ ИСТОЧНИКОМ ВДОХНОВЕНИЯ, ОБУЧЕНИЯ И ДАЖЕ МОЖЕТ ПОДВИГНУТЬ БЛАГОДАРНЫХ ЗРИТЕЛЕЙ НА СОЗДАНИЕ ОРИГИНАЛЬНЫХ БИЗНЕС-ПРОЕКТОВ. ТВОРЧЕСТВО ПОРОЖДАЕТ ТВОРЧЕСТВО! И ЕСЛИ ВЫ ВНЕЗАПНО ПРИЗАДУМАЛИСЬ, КАК МАКСИМАЛЬНО ИНТЕРЕСНО И В ТО ЖЕ ВРЕМЯ С ПОЛЬЗОЙ ПРОВЕСТИ ВЕЧЕР ПОСЛЕ ТЯЖЕЛОГО ТРУДОВОГО ДНЯ, ТО ВАМ СРОЧНО НЕОБХОДИМ НАШ ВОЛШЕБНЫЙ СПИСОК! В НЕМ МЫ СОБРАЛИ САМЫЕ ЛУЧШИЕ ФИЛЬМЫ ПРО БИЗНЕС, МОТИВАЦИЮ И УСПЕХ, И ЛЮБОЙ, ДАЖЕ САМЫЙ ИСКУШЕННЫЙ КИНОМАН СМОЖЕТ НАЙТИ ТАМ В КАЧЕСТВЕ ПРИЯТНОГО СЮРПРИЗА НОВУЮ И ИНТЕРЕСНУЮ ДЛЯ СЕБЯ КИНОКАРТИНУ.

ЛУЧШИЕ ФИЛЬМЫ ПРО БИЗНЕС

Фильмы в нашем списке разные, не все они рассказывают именно о бизнесе. Это истории успеха различных людей из разных сфер жизни, некоторые из них рассказывают о различных креативных идеях и подходах к решению поставленных задач. В любом случае, в них вы сможете найти для себя что-то новое и, возможно, потом применить эти познания на практике.



«ДЖЕРРИ МАГУАЙР»

«Джерри Магуайр» – хороший фильм, о котором нередко забывают, составляя списки лучших фильмов про бизнес. В нем есть все: классный режиссер, замечательные актеры и отличная идея!

По сюжету Джерри Магуайр – успешный спортивный агент, продвигающий спортивные команды и отдельных игроков. Он прекрасно осознает, что является самым крутым агентом в компании, поэтому зазнается и начинает вести себя вызывающе, за что его и увольняют. Теперь Джерри вынужден научиться добиваться успеха самостоятельно.

Эта история учит правильной расстановке приоритетов, оцениванию себя по достоинству и принятию верных решений. Отличный вариант для поднятия боевого духа!



«СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ»

Вспоминая самые удачные фильмы про бизнес, надо помнить и о реальных историях успеха. Например, об истории Марка Цукерберга, создателя Facebook.

В основе фильма лежит его реальная жизнь, которая художественно дополняется яркими драматическими деталями, так что не стоит особо ждать от него достоверности документального кино. Здесь представлена увлекательная и поучительная история.

Фильм «Социальная сеть» помогает прийти к пониманию правил взаимодействия с партнерами по бизнесу, спонсорами и клиентами, а кому-то, возможно, подскажет, как развить свой стартап с самого нуля.

«В ПОГОНЕ ЗА СЧАСТЬЕМ»

Культовый мотивирующий фильм с Уиллом Смитом в главной роли. По сюжету герой Смита долго и безуспешно ищет работу. Ситуация усложняется полнейшим отсутствием денег и маленьким сыном, требующим внимания, – условиями, которые близки многим из нас.

При всей сложности ситуации фильм отнюдь не погружает зрителя в атмосферу уныния и мрака. Наоборот, он показывает, как можно даже в сложной жизненной ситуации находить возможности для радости и как победить трудности.



«ЗДЕСЬ КУРЯТ»

Сюжет фильма об истории человека, продающего табак, что само по себе неблагоприятное дело: вмешивается государственная политика, а общественное порицание и рыночная стоимость говорят о неоднозначном статусе этого товара.

Главный герой – это вполне успешный человек, и он делает свою работу настолько классно, что непроизвольно вызывает симпатию. Бизнес героя процветает, несмотря на все силы, противостоящие его деятельности. Мы думаем, что это отличный посыл для тех, кто решил профессионально развиваться.



«СТИВ ДЖОБС»

Это второй биографический фильм про основателя Apple, и на сей раз он рассказывает не только о достоинствах Джобса, поэтому и смотреть его намного интереснее.

Тут наблюдается сложный микс из противоречий, конфликта и сложностей на пути к успеху. Многогранная личность Стива Джобса показана с разных ее сторон, что позволяет зрителю понять его мысли и решения, а также найти свои пути к решению проблем на примере успеха Джобса. По этой причине настоятельно рекомендуем к просмотру.

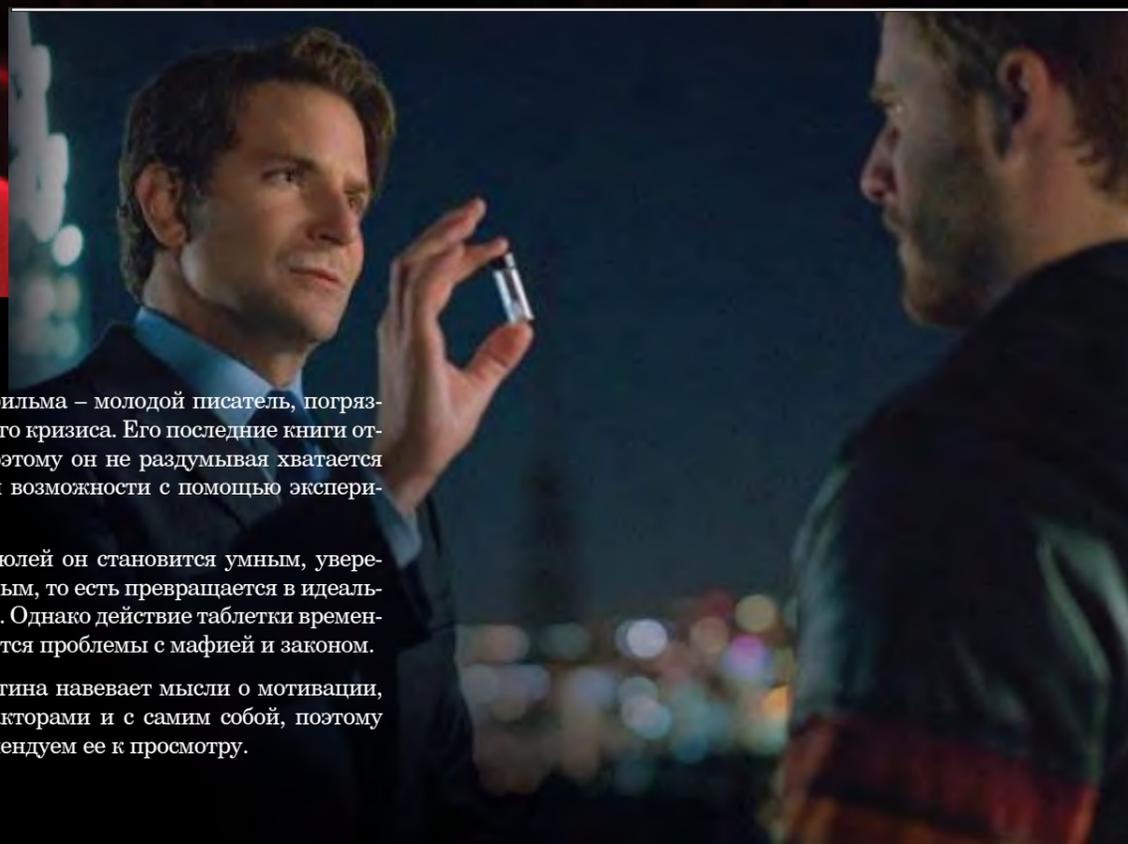
«ДЬЯВОЛ НОСИТ PRADA»

История одной неприметной девушки, которая нашла свое место в крупной компании. Перед главной героиней открывается огромный блестящий мир денег и славы. Однако ей придется пренебречь собственными принципами и качествами, чтобы повторить успех своей начальницы... Чем именно пожертвовать – в этом и содержится главная интрига.

Этот фильм представляет зрителю отличную возможность увидеть в нем решение насущных проблем.



«ОБЛАСТИ ТЬМЫ»



Главный герой этого фильма – молодой писатель, погрязший в болоте творческого кризиса. Его последние книги откровенно неудачны, поэтому он не раздумывая хватается за шанс повысить свои возможности с помощью экспериментальной таблетки.

С этой волшебной пилюлей он становится умным, уверенным в себе и креативным, то есть превращается в идеальную версию самого себя. Однако действие таблетки временно, а тут еще и образуются проблемы с мафией и законом.

Эта увлекательная картина навеивает мысли о мотивации, борьбе с внешними факторами и с самим собой, поэтому мы настоятельно рекомендуем ее к просмотру.

«ПИРАТЫ СИЛИКОНОВОЙ ДОЛИНЫ»



Это картина о юных дарованиях, Билле Гейтсе и Стиве Джобсе, на самой заре их карьер.

Фильм в комедийном жанре повествует о том, каким образом одаренные молодые люди достигли вершины айти-успеха. Здесь представлен несколько нестандартный подход к изложению, по этой причине искренне советуем посмотреть.

«ПРОДАВЕЦ»



Отличный фильм-пособие для тех, кто занимается продажами в различных сферах бизнеса. Главный герой – один из самых лучших продавцов в мире, и серьезные компании регулярно обращаются к нему за помощью. В методах его работы можно почерпнуть много полезной для себя информации.

Среди множества комедийных сцен четко прослеживаются идеи психологии, маркетинга и рекламы: здесь важно внимательно смотреть, не отвлекаясь на смешные сцены.

«ПРАВИЛА СЪЕМА: МЕТОД ХИТЧА»



Фильм с Уиллом Смитом в главной роли о человеке, который свое умение знакомиться с девушками превратил в настоящее искусство и затем начал продавать эти знания и экспертизу заинтересованным людям.

Это самый что ни на есть классический информационный бизнес в чистом виде. В фильме содержатся полезные советы: как продать себя, как найти целевую аудиторию, как успешно бороться с оппонентами и много других полезных лайфхаков.

При всем этом «Метод Хитча» – очень увлекательная и смешная картина, легкая для восприятия, так что от души рекомендуем!

М'ОИМИ ГЛАЗАМИ



ЛУЧШИЕ ПЕРСОНЫ ГОДА ПО ВЕРСИИ ЖУРНАЛА PERSONO
ИТОГИ ЕЖЕГОДНОЙ ЦЕРЕМОНИИ ВРУЧЕНИЯ ПРЕМИИ «PERSONO ГОДА»

30 ноября 2020 года в московском банкетном зале «Golden Palace» состоялась I Ежегодная церемония награждения победителей премии «PERSONO года 2020», учрежденная журналом PERSONO.

В этот день заслуженные награды получили лучшие из лучших – талантливые, перспективные, сильные, предприимчивые представители различных профессий из областей медицины, юриспруденции, спорта, образования и искусства.

На участие в премии было выдвинуто более 250 номинантов, из которых журнал отобрал 37 победителей премии для того, чтобы отметить успехи тех людей, которые добились невероятных результатов в своем деле и в своей жизни за прошедший год и внесли неоценимый вклад в развитие нашего общества.

Церемония награждения победителей премии проходила совместно с финалом конкурса «Миссис Россия-Вселенная». На одной площадке собрались люди, задающие направления и тенденции развития современного мира.

В качестве почетных гостей на мероприятие были приглашены популярные артисты и известные медиа-персоны:

- актриса, певица и телеведущая **Эвелина Бледанс**;
- один из самых востребованных танцовщиков и хореографов в нашей стране, **Егор Дружинин**;
- актриса театра и кино, телеведущая, блогер и тиктокер **Наталья Бочкарева**;
- актер, спортсмен и звезда сериала «Молодежка» **Денис Никифоров**;
- актриса, певица и блогер **Анастасия Денисова**;
- певица, телеведущая **Ирина Ортман**;
- певица, экс-солистка группы «ВИА Гра» **Меседа Багаудинова**;
- блогер **Лилия Абрамова (TatarKa FM)**;
- блогер **Муха Биттуев**;
- блогеры **Надин и Никита Серовски**;
- блогеры **Виталий Фрукт и Лилия Иванова**;
- самый популярный адвокат России **Александр Трещев**;
- российский политик, депутат Государственной Думы **Андрей Свинцов**.

Организаторами премии журнала PERSONO выступили **Никита Лобанов** (предприниматель и основатель продюсерского центра, издатель журнала PERSONO) и **Яна Киреева** (главный редактор онлайн журнала PERSONO).

Мероприятие прошло при поддержке телеканалов: «МУЗ-ТВ», «Пятый канал», «ТВ Центр», «АллатРа TV» – и журналов: «Человек дела», MODNY DOM; Интернет-порталов: DobriMir24, «Федеральная служба новостей», «Русская телнеделя».





Журнал PERSONO выражает искреннюю благодарность партнерам премии «PERSONO года», оказавшим неоценимую помощь в организации и проведении мероприятия:

- Кондитеру, золотому и серебряному призёру российского конкурса «International pastry cup 2018» Ольге Бос;
- Художнику Климовой Ульяне Владиславовне;
- Дизайнеру украшений бренда «Rita-Rita» Фоминой Маргарите;
- Дизайнеру свадебной и вечерней моды Иосифовой Елене;
- Авторской эстетической и функциональной стоматологии «Dr.Mun»;
- Основателю сети цветочных мастерских «Rozaria_Roz» Ани Залесской;
- Издательству «МИФ»;
- Спа-бутику «Respace»;
- Сенсорному музею «Прогулка в темноте»;
- Бренду украшений «Sisters Bijou»;
- Творческому проекту «ISCULP»;
- Компании «REVI» – разработке компании CLS International

и, конечно же, креативной команде «Фанки Геймс», организовавшей интерактивные игры и развлечения для гостей премии.

Номинанты премии «PERSONO года» рассказали о своих ожиданиях и впечатлениях от премии и отдельно отметили невероятно праздничную и мотивирующую атмосферу, которая вдохновляет на покорение новых вершин на весь следующий год. Как отметил Карл Юрьевич Тавберидзе: «Год был очень тяжелый, и поэтому работать приходилось намного больше из-за всемирной пандемии. И премия «PERSONO года» наглядно демонстрирует, что даже в сложных условиях и обстоятельствах мы можем выполнять свою работу на высочайшем уровне и стать Персоной года».

Гости мероприятия поделились своими профессиональными и творческими планами на следующий год, рассказали о новинках, которые нас ждут, и о тех инновационных проектах, которые будут запущены уже в ближайшее время. И конечно же, заключительным феерическим событием вечера стало подведение итогов финала конкурса «Миссис Россия-Вселенная 2020». Заслуженную победу в нем одержала Ольга Бутова, город Москва.

Подробнее о происходящем на мероприятии вы можете узнать на нашем YouTube-канале «Журнал PERSONO».

А ТЕПЕРЬ СПИСОК ПОБЕДИТЕЛЕЙ I ЕЖЕГОДНОЙ ПРЕМИИ «PERSONO ГОДА 2020».

ВЫ НАШИ ГЕРОИ! Лучшие из области искусства:

- Бочкарева Наталья Владимировна, школа-студия актерского мастерства (номинация «Творческий проект года»);
- Денисова Анастасия Андреевна, актриса, певица и блогер, награждена за роль Кати Швиммер в сериале «Деффчонки» (номинация «Лучшая женская роль в телесериале»);
- Дружинин Егор Владиславович, киноактер, режиссер театра, кино и телевидения, хореограф, телеведущий (номинация «Танцевальный гений года»);
- Никифоров Денис Евгеньевич, актер, спортсмен, награжден за роль Сергея Макеева в сериале «Молодежка» (номинация «Лучшая мужская роль в телесериале»);
- Ортман Ирина Викторовна, певица, телеведущая (номинация «Лучший исполнитель в жанре романса»).

Лучшие из области медицины:

- Андриевский Андрей Николаевич, кандидат медицинских наук, доцент кафедры пластической и реконструктивной хирургии (номинация «Пластический хирург года»);
- Беридзе Татьяна Алексеевна, косметолог и нутрициолог (номинация «Женщина года»);
- Демченко Эдуард Николаевич, магистр антивозрастной и эстетической медицины Дрезденского международного университета (номинация «Лучший дерматокосметолог»);
- Павличенко Константин Александрович, кандидат медицинских наук, авторитетный специалист и владелец клиники «JetStom» (номинация «Стоматолог года»);
- Стоматология доктора Муссурова (номинация «Лучшая авторская стоматологическая клиника»);
- Тавберидзе Карл Юрьевич, премия за запатентованную авторскую методику «Soft Touch» (номинация «Прорыв года»).

Лучшие из области образования и воспитания:

- Ахметдинов Радик Рафаилович, лицензированный и практикующий бизнес-тренер Международной академии ИВА (номинация «**Бизнесмен года**»);
- Бледанс Эвелина Висвальдовна, основатель фонда «Мы все разные», создатель марафона «Играй, Не Играя» (номинация «**Лучший женский наставник**»);
- Васильева Инесса Валерьевна, автор и ведущая образовательных проектов «Школа выживания в системе образования» и «Интеллект Академия» (номинация «**Лучший проект в сфере образования**»);
- Гумерова Дина Камилловна, автор онлайн-программы «Достигая невозможного» (номинация «**Открытие года**»);
- Доценко Максим Дмитриевич, спортсмен, активист, политик, призер, действующий кандидат в мастера спорта (номинация «**Тренер года**»);
- «Лакшми-Амея», онлайн-институт (номинация «**Лучший проект по продвижению и сопровождению учеников в сфере астрологии и эзотерики**»);
- Трещев Александр Станиславович, самый популярный адвокат России (номинация «**Лучший вклад в развитие юридической грамотности населения**»).

Лучшие из сферы товаров и услуг:

- Беляева Елена Сергеевна, основательница бренда одежды «Elena Belle» (номинация «**Лучший бренд женской одежды**»);
- Голицын Станислав Викторович, основатель сервиса по обмену квартиры на загородный дом «OKD Trade-in» (номинация «**Лучший сервис по обмену квартиры на загородный дом**»);
- Иосифова Елена Олеговна, дизайнер и стилист (номинация «**Лучший дизайнер свадебных и торжественных платьев**»);
- «Лакшми-Амея», онлайн-институт (номинация «**Лучший институт астрологии и эзотерики**»);
- Маркелова Арина Андреевна, член Адвокатской палаты города Москва (номинация «**Адвокат года**»);
- Носикова Вероника Леонидовна (номинация «**Таропсихолог года**»);

- Ситников Петр Дмитриевич, основатель ремонтной компании «Новострой Комфорт» (номинация «**Лучшая компания по ремонту и дизайну**»);
- Сопрано Ирена, основатель бренда эксклюзивного текстиля «Sol Crystal» (номинация «**Дизайнер года**»);
- Суранчиев Ыманбек Эсенбаевич, основатель юридической фирмы «Империя права» (номинация «**Лучшая юридическая фирма**»);
- Тлиашинова Инна Алексеевна, автор уникальной психологической методики и основатель Международной Академии «Мастер Разборов» (номинация «**Психолог года**»).

Лучшие из области медиасферы и PR:

- Багдасарян Зара Владимировна, учредитель и генеральный продюсер Event-агентства «BRIGHT SHOW» (номинация «**Лучшее Event-агентство**»);
- Конф Наталия, лидер в нишевой парфюмерии (номинация «**Лучший парфюмерный стилист на платформе Instagram**»);
- Серовски Надин и Никита (номинация «**Иньста-семья года**»);
- Степаненко Вероника Юрьевна (номинация «**Лучшая мама-блогер**»);
- Стрельбовская Наталья Сергеевна, ТОП-модель, актриса театра и кино, продюсер fashion-show, организатор мероприятий (номинация «**Лучший организатор fashion-show**»);
- Жияев Муса Хажмуратович, основатель первого творческого объединения в сфере медиаблогинга в России (номинация «**Лучший продюсер блогеров**»).

Лучшие из области управления и финансов:

- Козак Мария Дмитриевна (номинация «**Лучший инвестор**»);
- Свинцов Андрей Николаевич, депутат Госдумы двух созывов, член фракции ЛДПР, заместитель председателя комитета нижней палаты Парламента по информационной политике, информационным технологиям и связи (номинация «**Депутат года**»);
- Янсуков Рахман Шах-Магомедович, президент ассоциации предпринимателей по развитию бизнес-патриотизма «АВАНТИ» (номинация «**Управленец года**»).

Мясо & Рыба

STEAK AND FISH HOUSE

СЕВЕРНЫЕ КРЕВЕТКИ

990* РУБ. / 700г



ПРЕМИАЛЬНЫЕ СТЕЙКИ
от 790 РУБ.

БИЗНЕС-ПАРК «РУМЯНЦЕВО» 1 этаж
22-й км Киевского шоссе, д. 4
+7 (495) 240-53-77

ТРЦ «МЕГА» ТЁПЛЫЙ СТАН 1 этаж
21-й км Калужское шоссе (41-й км МКАД)
+7 (495) 995-12-01

ТРЦ «VEGAS» КУНЦЕВО 1-2 этажи
(56-й км МКАД)
+7 (495) 236-13-00

Тверская ул., 23/12
+7 (495) 609-09-08

ТЦ «КУНЦЕВО ПЛАЗА» 4 этаж
Ярцевская ул., д. 19
+7 (495) 921-57-71

ТРЦ «КАШИРСКАЯ ПЛАЗА» 4-5 этажи
Каширское шоссе, д. 61, корп. 2
+7 (495) 730-55-02

ТРЦ «РИВЬЕРА» 3 этаж
Автозаводская улица, 18
+7 (495) 231-17-77

ТРЦ «АФИМОЛЛ СИТИ» 5 этаж
Пресненская наб., д. 2
+7 (495) 783-13-86

ВОЛГОГРАД ул. Ленина, д. 9
+7 (8442) 43-77-71

ДОСТАВКА
ПО ПРИЛОЖЕНИЮ



* Дни акции смотрите на www.meat-and-fish.ru.

ДИЕТЫ НЕ РАБОТАЮТ!

РАБОТАЕТ МЕНЮ ИЗ ЛЮБИМЫХ ПРОДУКТОВ
И ИНДИВИДУАЛЬНЫЙ ПОДХОД К КАЖДОМУ.

ИМЕННО ЕГО ВЫ И НАЙДЕТЕ В ПРОЕКТЕ
ИДЕАЛЬНОГО ТЕЛА TOSTART

ЕВЫ ШИШОВОЙ

ПОДПИСЫВАЙСЯ

 **DIETOLOG_PROF**

PHOTOGRAPHER
MYSHKINA TATIANA