



Журнал bomond – отражение жизни успешного общества



Мы выпускали глянец под брендом PERSONO. Но настало время перемен! Захотелось вдохнуть в журнал новую жизнь, и мы решили сделать ребрендинг печатного издания. Поменяли концепцию и название глянца, но неизменным осталось одно – люди и их истории успеха!

Бомонд

Встречайте, **bomond** – журнал о жизни успешного общества!

Мы, как и прежде, будем продолжать делиться с Вами вдохновляющими историями людей, достигших высот в разных сферах деятельности, рассказывать о главных событиях в области предпринимательства, политики, фэшн-индустрии, гастрономии, шоу-бизнеса и держать Вас в курсе светских новостей.

Мы подготовили классные спецпроекты, интервью с интересными личностями, обновили подачу и дизайн и с трепетом ждем, когда наш журнал окажется в Ваших руках!

Никита Лобанов

Издатель журнала bomond

ОНЛАЙН-ПЛАТФОРМА

persono.ru



СОЦСЕТИ

t.me/persono
instagram.com/persono_russia
vk.com/persono
dzen.ru/persono
youtube.com/@persono_russia

ОНЛОС

bomond - ГЛЯНЦЕВЫЙ ЖУРНАЛ,
проект медиабренда PERSONO
который существует с 2019 года

- ПОДКАСТ
- ВИДЕОИНТЕРВЬЮ
- PERSONАЛЬНЫЙ КОД

ПРЕМИИ

Лидеры Эпохи
PERSONO года



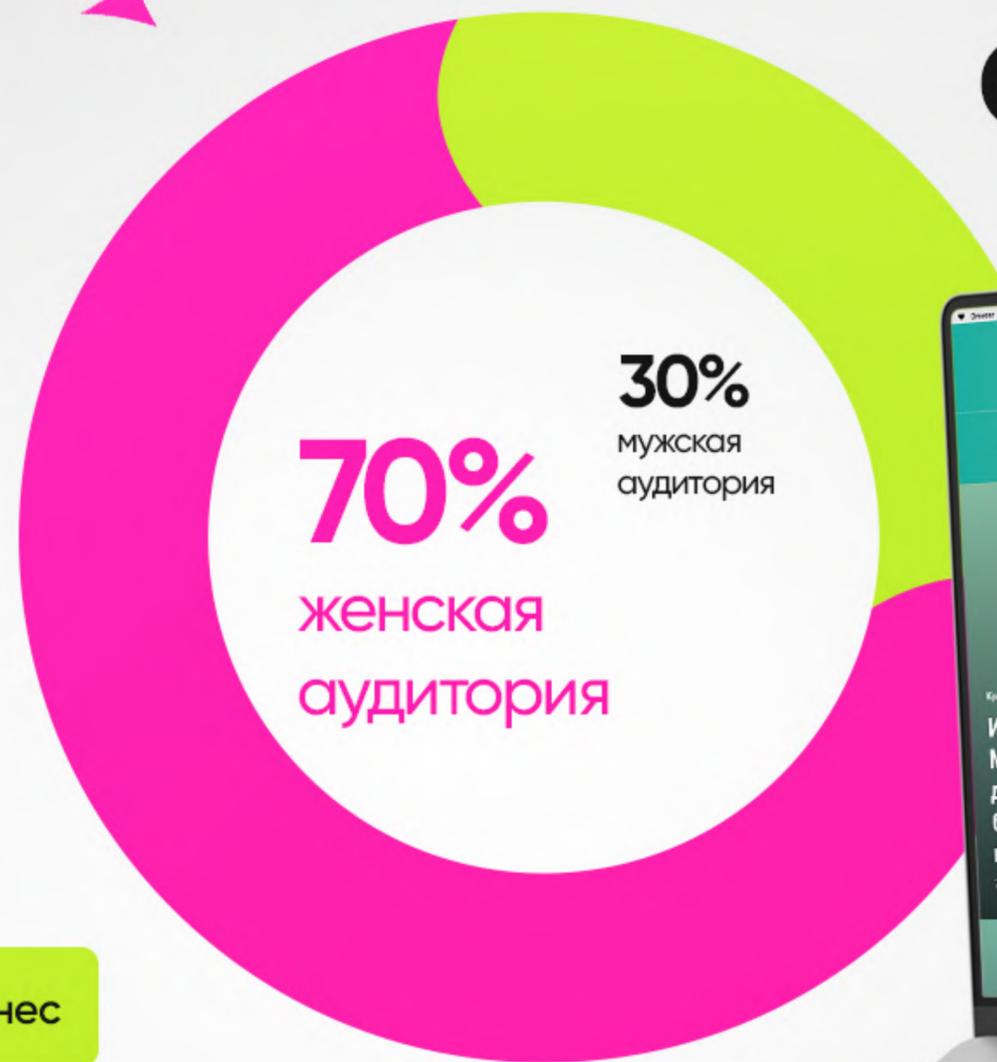
ЖУРНАЛ

2,8 млн
просмотров

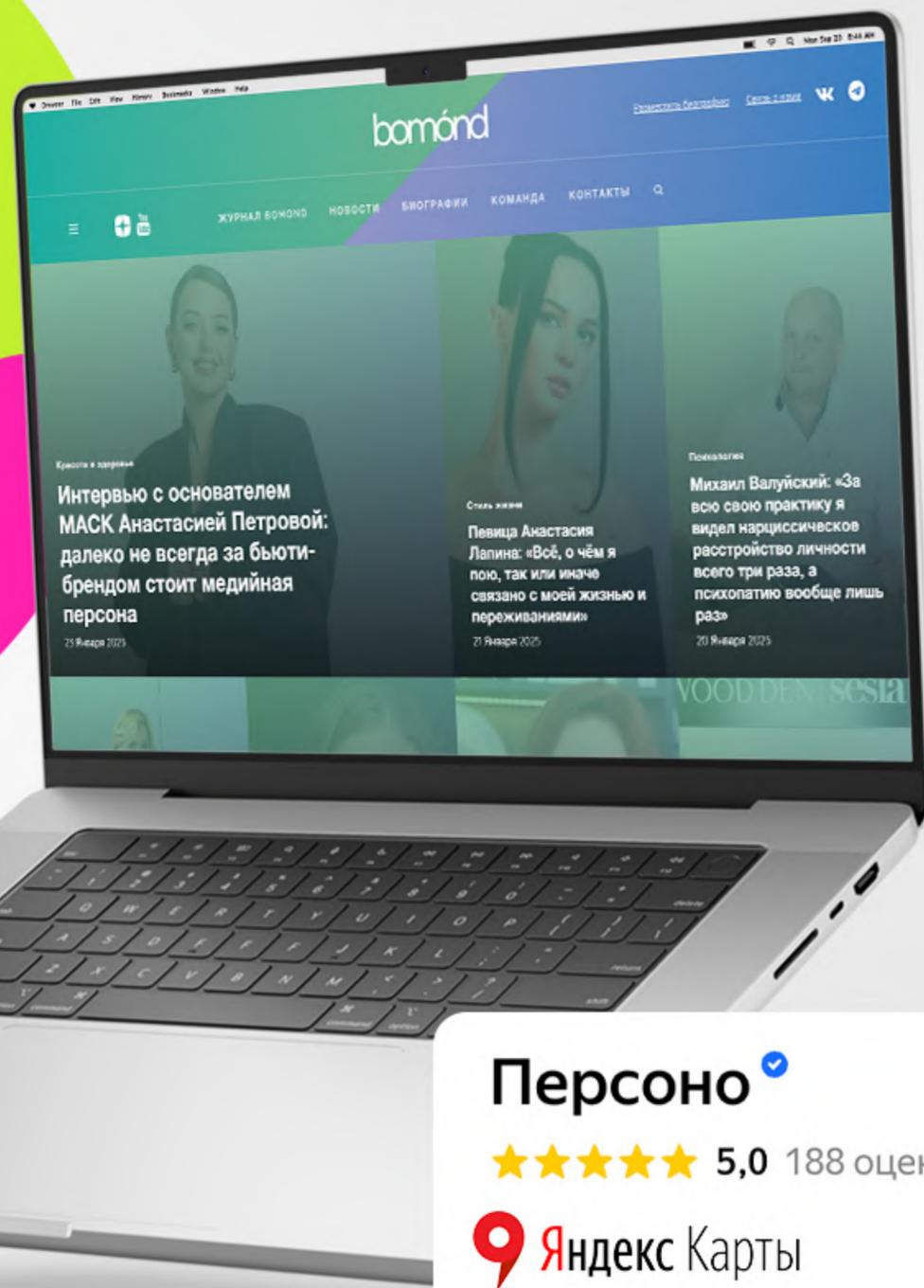
35-40 лет
средний возраст
аудитории



География –
РФ и русскоязычные
страны



Сайт persono.ru



Финансы

Психология

Стиль жизни

Фитнес

Подборка от bomond

Маркетинг

Красота и здоровье

Мода и стиль

Кушать подано

Вокруг света

Развлечения

Биографии – Новости – Интервью

Персоно ✓

★★★★★ 5,0 188 оценок

Яндекс Карты

5 звезд – оценка на Яндекс Картах

Форматы размещения в digital-версии

Интервью: Беседуем с интересными личностями

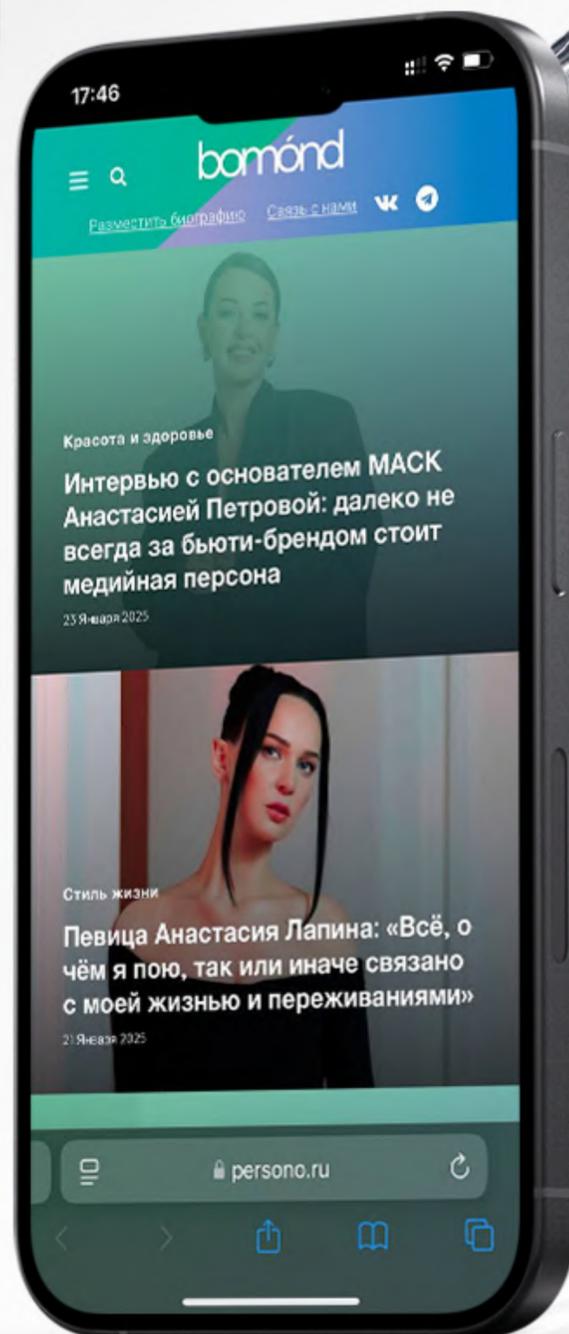
Биография: Жизнь и достижения известных людей и бизнесменов

Информационный/новостной материал: Факты и новости о вашем бизнесе и деятельности

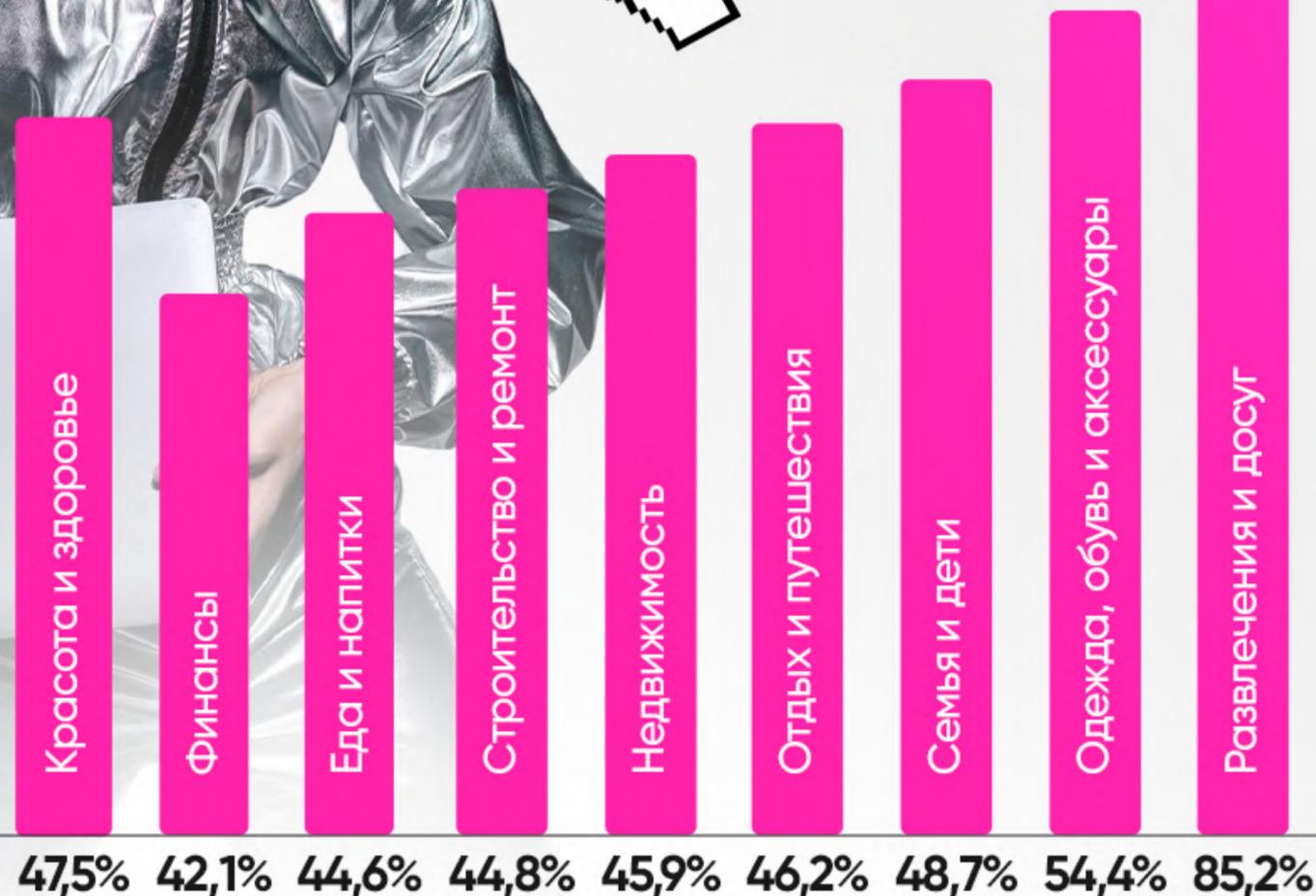
₽ 20.000

Стоимость размещения

*Маркируем рекламные материалы с присвоением токена



persono.ru
Сайт



Интересы посетителей сайта

* Данные на основе Яндекс Метрика

Журнал

**bonond – издание о людях,
которые ценят высокий уровень**

Об их стиле жизни, интересах, мыслях, историях успеха. О современных тенденциях и событиях, которые затрагивают все аспекты жизни высшего общества: от бизнеса и психологии до гастрономии и светских мероприятий. О сильных личностях, которые задали высокую планку и стали примером для других.

Идея и философия

Листать журнал bonond – словно смотреть в зеркало. Можно не только разглядеть свою уникальность или узнать в героях себя, но и увидеть на страницах глянца все стороны своей жизни. Как буквы b и d зеркалят друг друга, находясь на разных концах слова bonond, так и журнал является отражением Вас и Вашей жизни. Яркой, успешной, гармоничной, наполненной интересными событиями и историями.

Миссия

Мы стремимся создать не просто журнал, охватывающий все сферы интересов читателя, а пространство, которое позволяет черпать идеи и вдохновение, быть в курсе последних новостей и трендов и обретать важные контакты.

Аудит

bomond – жизнь
в стиле люкс

преимущественно 18–45 лет

Возраст

Юрия

bomond – история
Вашего успеха

Пол

Женщины

Мужчины

65%

35%

85%

высокообеспеченные
и обеспеченные

Доход

Владельцы бизнеса, топ-менеджеры, госслужащие – 78%

Социальный статус

bomond – кладезь
ВАЖНЫХ КОНТАКТОВ

bomond – глянец
о Вашей жизни

boomond

В ЦИФРАХ

➤ **10.000 экз.**
тираж

➤ **до 100**
полос объем

➤ **4/год**
периодичность

➤ **с 2019 года**
издается (ex-PERSONO)



Укрепление
личного бренда

Быть в глянце –
это престижно

Точное попадание
в целевую аудиторию

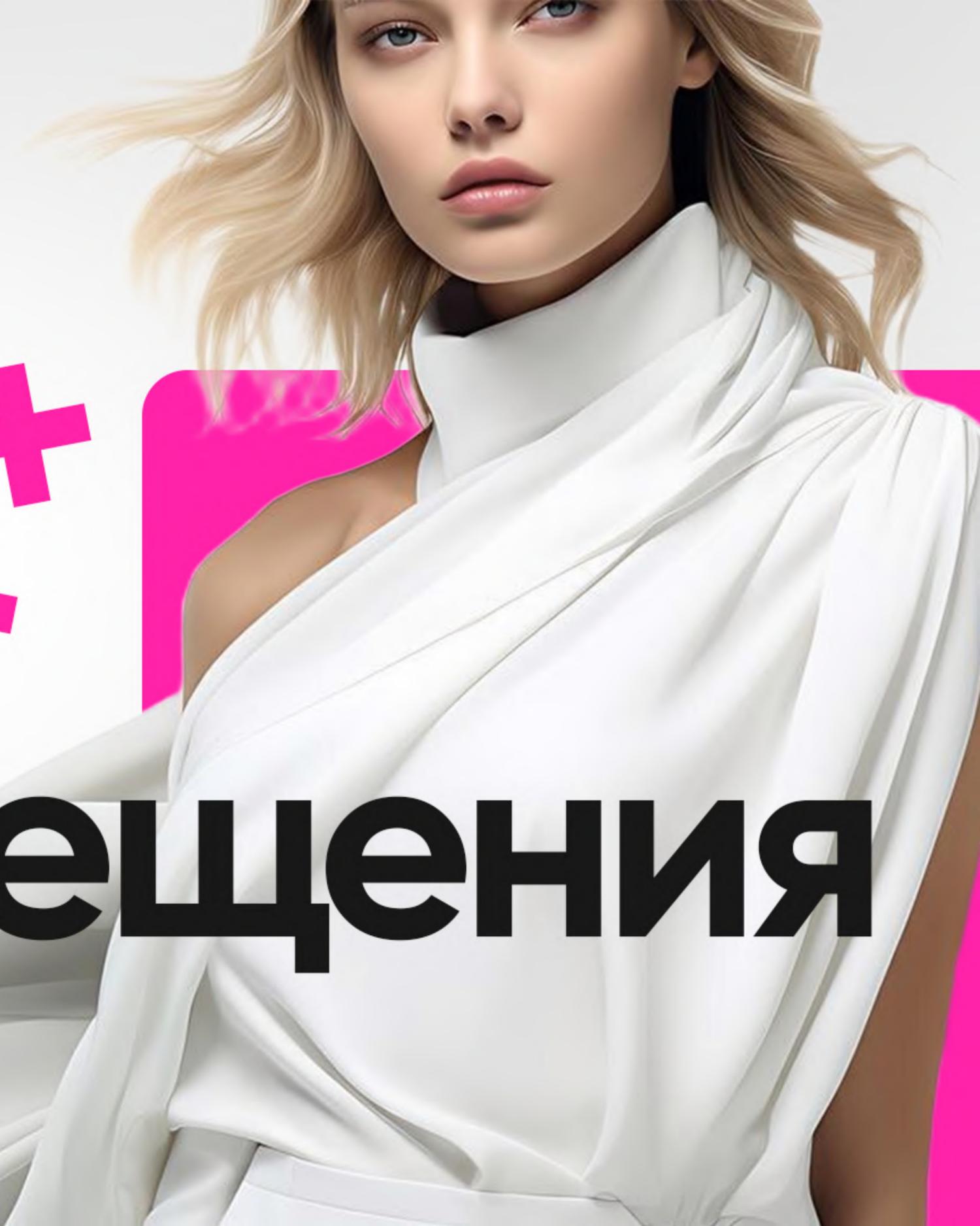
Увеличение притока
потенциальных клиентов

Заявление о себе и своей
деятельности на широкую
публику

Повышение
узнаваемости



Плюсы размещения



Мы охватываем темы
и сферы, которые

интересны современному читателю

рубрики

Персона с обложки

Интервью с главным
героем журнала

Под прицелом взглядов

Интервью с приоритетным
размещением в начале
журнала

дорога к успеху

Истории успеха

bonond рекомендует

Редакционные обзоры
от bonond

Эксперты рекомендуют

Обзоры на основе
экспертных мнений

бэкстейдж

Интервью
со звездами

Красота и здоровье

Косметология,
медицина, фитнес

бизнес и деньги

Бизнес, деньги



**безграничное
развитие**

Образование,
развитие

**буйство
вкусов**

Еда, гастрономия,
питание

**Разговор
по душам**

Психология

**Творческая
лаборатория**

Творчество, искусство,
культура

В тренде

Мода, новости

По кодексу

Юриспруденция,
законы

**Отдых и
развлечения**

Тревел, мероприятия,
релакс

От А до Я

Всего понемногу

Мы охватываем темы
и сферы, которые интересны
современному читателю

рубрики



Распро странение

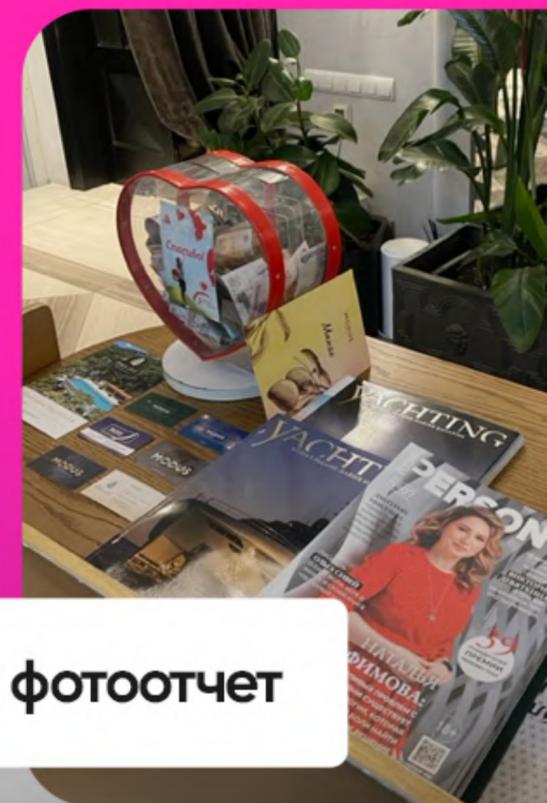
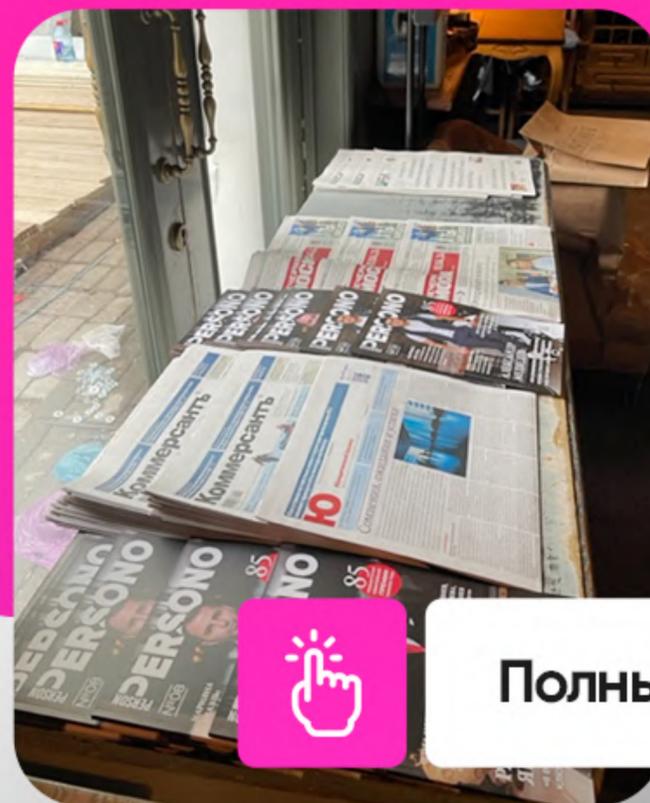
Заведения премиум-сегмента:

- Рестораны
- Отели
- Салоны красоты
- Фитнес-залы
- Клиники
- Бизнес-центры
- Бутики
- а также
- персональная рассылка
- вечный архив на сайте PERSONO.RU

Точное попадание в целевую аудиторию!

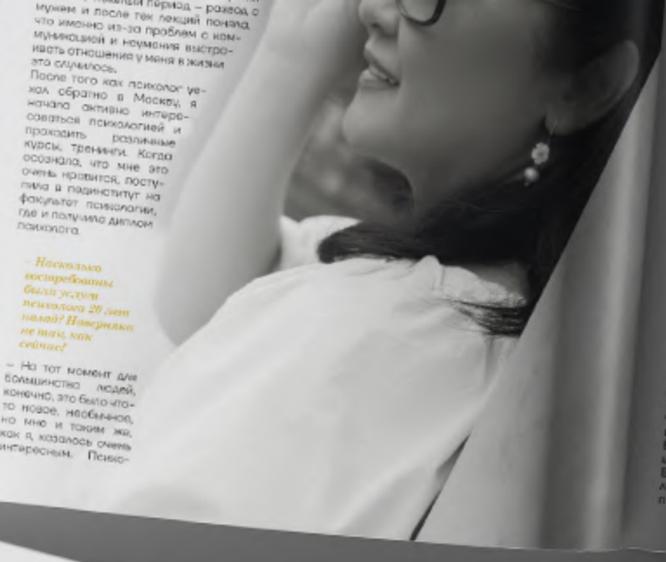


Актуальные места распространения



Полный фотоотчет

ПСИХОЛОГ



Несколько месяцев была устроена на работу в школу. Но не так, как сейчас? — На тот момент для большинства людей, конечно, это было что-то новое, необычное, но мне и тогда же, как и сейчас, очень интересно. Психологический период — развод, что изменило из-за проблем с коммуникацией и отношениями меня в жизни это случилось. После того как психологический период в Москве, я начала активно интересоваться психологией и проходить различные курсы, тренинги. Когда создали, что мне это очень нравится, поступила в аспирантуру на факультет психологии, где и получила диплом психолога.

...чужды во время учебы в институте, где участвовала в различных тренингах, где пошло о нем, потому что я участвовала в них. Он был владельцем известного ресторана, куда приходил все частное трехдневное тренинга была в знак благодарности мне. Моя первая существенная помощь пришла тогда очень удивительно и даже ощущение, что я на верном пути. Да, после ко мне обратился бизнесмен из Иордании, который записался в свои списки клиентов с любовью и был от этого очень несчастлив. Я показала ему видео из этого тренинга и вернулся в семью.

Можете назвать три ключевых стартовых пункта и сценария? — Да, конечно. Это принятие, осмысление и создание. Три модуля курса.

Что, по Вашему опыту, является для людей самым сложным при приеме, осмыслении или создании? — У каждого человека есть две основные цифры. Это число сознания — то, что он хочет больше всего на самом деле, и число действия — поступки и события, которые быстро приходят и усиливают результаты.

Если брать классический метод определения психотипа, там тоже есть различные варианты каждого типа, которые быстро приводят к результату. А главное, они расширяют круг взаимодействия с любым человеком, что, естественно, гарантирует успех!



Скажите, какими уже достигли вы на сегодняшний день? — Я помогаю родителям, подросткам детям наладить отношения, избавиться от страхов, неуверенности, обрести навыки, что-то делать. Ко мне обращаются женщины и мужчины, желающие исправить отношения. Есть и те, кто хочет встретить подходящего человека и создать семью. В прошлом году я стала вести телеграм-канал, где провожу эфир, публикую посты, показываю свои

красота и здоровье



Каждый человек в определенные моменты оказывается перед выбором. Выбирать приходится осознанно или под влиянием каких-то обстоятельств, и только время может показать, верным ли было решение.

Екатерина, кем Вы мечтали стать в детстве? Почему выбрали направление стоматологии? — Я родилась и выросла в Киргизии, в городе Бишкеке. С детства была очень увлекающимся ребенком. Школу окончила с золотой медалью, а от тестов были все оценки отличными. Мне очень нравилось изучать иностранные языки, в каталоге поступать на переводника, но судьба распорядилась иначе. Я первый врач в нашей семье. У моего отца был лучший друг, который работал стоматологом, и в далеких 90-х годах они совместно с усилиями открыли одну из первых частных стоматологических клиник в Бишкеке. Мне очень нравилось там работать, врачи в белых халатах вызвали неподдельный трепет в душе. Конкурс при поступлении в вуз на стоматологический факультет был всегда огромный, но и поступительные экзамены проходили одними из самых первых. Я рассудила так: если не поступлю в медицинский, пойду в другой вуз на факультет иностранных языков. И когда же было мое удивление, когда я нашла свою фамилию в числе поступивших, прием с самым высоким проходным баллом. Выбор был сделан. Обучалась в медицинском институте, я мечтала стать кардиологом, востребованным специалистом. Тщательно конспектировала лекции, прилежно читала заданный материал, не пропускала лекции. Уже на третьем курсе я начала практически деятельность.

Как начинался ваш профессиональный путь? С какими сложностями столкнулись и что стало для вас самым значимым на этом пути? — После окончания вуза я столкнулась с проблемами в трудоустройстве.

Как Вы оказались в Москве? — В студенческие годы у меня были серьезные отношения с молодым человеком, и ему на тот момент предложили работу в российской столице. Он уехал, и наше общение перешло в онлайн-формат. Вернувшись через полгода, он сделал мне предложение, и тогда окончил четвертый курс института. Главной и единственной причиной моих родителей на этот брак было то, чтобы я самостоятельно решила вопрос о переезде в московский вуз и обязательно завершила обучение. Тогда для меня это прозвучало как вызов. Я досрочно сдала экзамены, взяла академический отпуск и полетела в Москву вместе с будущим мужем. Так начался мой путь в новую столицу. Обучение, мне, к сожалению, не удалось перевестись без потерь года. Несмотря на отпадение оценки, я снова оказалась на четвертом курсе. Так я стала студенткой Московского государственного медицинского стоматологического университета (МГМСУ). За тот год, обучаясь, удалось сдать различную академическую работу в программе и в итоге окончила вуз с красным дипломом. Не могу сказать, что это было просто, но для меня было делом чести выполнить обещание родителям.

Какая была ваша первая работа? — В одной из клиник главный врач впустился в мою историю и, сказав, что его товарищ открывает клинику в городе Ялта, спросил, готова ли я туда ехать. На минуту не раздумывая, согласилась. Так начался мой профессиональный рост. Обработав за первые три года в подмосковной Ялте, я переехала на работу в Москву. Помимо работы, очень много училась, проходила квалификацию, выигрывала несколько раз в год, участвовала в конференциях и семинарах, пытаясь достичь своей профессиональной цели.

Я открыла клинику в знаковой 2020-й — в год, когда весь мир был потрясен новостью о начале эпидемии COVID-19. В открытие клиники было вложено очень много ресурсов, звали друзей, и в этот же вечер, когда все было готово, мы вместе с семьей приняли ис и я вела прием на двой срок и риск, безусловно.

ЕКАТЕРИНА КРАВЦОВА: «Я влюбленный фанат СВОЕГО ДЕЛА»



Интервью

Размещение

Самый оптимальный вариант для тех, кто хочет заявить о себе на широкую аудиторию и укрепить личный бренд. В интервью Вы можете раскрыть желаемую тему в формате "вопрос-ответ", работая с профессиональным журналистом, дополнить материал фотографией и указать ссылки на соцсети.

Полоса (до 3500 символов с пробелами)

₽ 49.000

Разворот (до 7500 символов с пробелами)

₽ 74.000

2 разворота (до 12000 символов с пробелами)

₽ 120.000

Дублирование интервью на сайте PERSONO.RU в подарок

*Возможна публикация в специальной рубрике "Под прицелом взглядов" с приоритетным размещением в начале журнала (см. «Приоритетное размещение»)

Размещение Спец проекты

Вариант для тех, кто не боится конкуренции и хочет выразить свое экспертное мнение. Публикация в рубриках

Прекрасная возможность оказаться бок о бок с ведущими специалистами, в числе топовых брендов, заведений. В материале указывается небольшой текст, фото и ссылки на соцсети. Обзор также дублируется на сайте PERSONO.RU

"Эксперты рекомендуют" (обзор с мнениями экспертов, например "Экспертное мнение: 5 советов от психологов")

"bomond рекомендует" (редакционная подборка, например "5 классных мест для семейного отдыха")

Упоминание в СМИ всегда повышает престиж и доверие к бренду, в том числе к личному

ИЛИ

ПЛАЗМОТЕРАПИЯ
Плазмолитерапия – одна из самых любимых процедур наших клиентов. Косметолог в проблемную зону инъекционно вводит препараты плазмы, для изготовления которых использует кровь пациента, содержащую коллаген и эластин в качестве дополнительных активных веществ. После проникновения в организм препарат быстро усваивается, наполняя дерму увлажняющими веществами и повышая ее упругость. Это помогает устранить сухость и дряблость кожи, избавиться от морщин, гиперпигментации, постакне и других дефектов.

Смирнова Ольга Константиновна
Врач-косметолог
Москва
@olgaovadoc

**5 эффективных
бьюти-процедур по мнению
косметологов**
Красота и молодость иногда называются словами-синонимами. А косметологи – те самые феи, которые помогают продлить внешнюю привлекательность. Это люди, которые победили время. Однако далеко не все процедуры оказываются нужными и рабочими. В этом деле следует быть избирательным. Мы поговорили с косметологами о процедурах, эффективность которых подтверждают и их клиенты, и они сами. Делимся с вами экспертным мнением.

Лазерное омоложение
Лазерное омоложение – это современная и популярная процедура, направленная на улучшение состояния кожи и коррекцию возрастных изменений с помощью лазерной технологии. В ходе процедуры используется лазерный свет, который проникает в глубокие слои кожи. Лучи воздействуют на дерму, стимулируя выработку коллагена и эластина, что способствует улучшению упругости и эластичности кожи. Также лазер удаляет поврежденные и старые клетки эпидермиса, что ведет к обновлению и выравниванию текстуры кожи.

Лаврова Виолетта Олеговна
Врач-косметолог
Москва
@violettabeauty

БИОРРЕВИТАЛИЗАЦИЯ
Эта инъекционная процедура дает мгновенный эффект улучшения качества кожи. Ее суть – подкожное введение составов на основе гиалуроновой кислоты, витаминов и других полезных элементов через множество небольших проколов. Это курсовая процедура, которая дает накопительный эффект. Результат – уменьшение возрастных изменений, увлажнение, повышение эластичности кожи, устранение постакне, активизация естественных процессов омоложения. Биоревитализация в зоне лица, декольте, шеи и рук.

Ярушани Наталья Вячеславовна
Дерматолог, венеролог, врач-косметолог
Москва
@natabeauty

МЕЗОТЕРАПИЯ
Мезотерапия направлена на омоложение кожи и лечение кожных проблем. При помощи инъекций, в проблемные зоны кожи вводится специально подобранные мезоконтейлы, состоящие из множества активных компонентов. Каждый мезоконтейл разрабатывается индивидуально для пациента с учетом его потребностей и особенностей кожи. Состав может включать гиалуроновую кислоту, эластин и коллаген, витамины, минеральные вещества.

Мифтахова Алина Руслановна
Врач-косметолог, дерматолог
Казань
@maturcosm

БОТУЛИНОТЕРАПИЯ
Это улучшение эстетики лица через расслабление мышц. Инъекционным способом в зоны морщин вводится ботулотоксин, который блокирует передачу нервных импульсов. Старые заломы уходят, а новые не образуются из-за расслабления мышц. С помощью процедуры можно избавиться от морщин на лбу, между бровей, «гусиных лапок», опущения век и губ. Также сеансы проводят в зоне подмышечных впадин при повышенной потливости. Результат виден через две недели после процедуры, а эффект длится несколько месяцев.

Степанова Татьяна Владимировна
Врач-косметолог, дерматолог
Казань
@tatcosmetology

1/3 полосы (текст до 450 символов с пробелами)

₽

25.000

Ведение авторской колонок

Пакетное предложение



Уникальное предложение для экспертов, которым есть чем поделиться



Отличный вариант для компании, чтобы поделиться новостями о развитии

- 1 полоса в каждом выпуске
В ТЕЧЕНИЕ ГОДА (4 выпуска)
+ дублирование статей на сайт

- Дополнительно 5 материалов на сайте в течение года
- Анонсирование всех материалов в социальных сетях журнала
- Дублирование всех материалов на Дзен

₽

189.000

Рекламные макеты

Размещение

Если Вы хотите разместить креативную рекламу, которая сразу цепляет взгляд, – этот вариант для Вас.

Макеты выделяются из общей концепции журнала и маркируются, как реклама. Стилистика макета не имеет привязки к журналу, поэтому есть возможность воплотить самые яркие идеи.

Вы можете прислать свой макет либо воспользоваться услугами нашего дизайнера. Большим плюсом рекламных макетов является возможность указывать все контакты.

Внутри журнала
(с разработкой макета)

₽

45.000/68.000

полоса/разворот

Внутри журнала
(с Вашим макетом)

₽

39.000/60.000

полоса/разворот



Главная обложка

Размещение

Быть на обложке – значит быть в центре внимания

Что предлагаем мы:

- **Размещение фото** на обложке
- **Главный анонс** темы на обложке
- **6 полос** в начале журнала на **топовой позиции** с интервью и фото
- **Фотосессия** от профессионалов для обложки и разворотов (также есть возможность использовать Ваши фотографии)
- **Размещение интервью** на портале **PERSONO.RU**

Что получаете Вы:

- **Статус главного героя** номера
- **Размещение в отдельной рубрике** "Персона с обложки"
- **Все плюсы наружной рекламы** (так как размещение на обложке работает как наружная реклама)
- **Подчеркивание Вашего статуса**, как лидера мнений
- **Журналы с вашим изображением** будут распространяться по топовым заведениям и привлекать внимание посетителей в первую очередь к Вашей личности
- **Укрепление личного бренда**
- **Повышение узнаваемости**
- **Увеличение медийности**
- **Самое большое интервью** в журнале, в котором Вы можете подробно раскрыть важную тему



*Персона на обложку проходит дополнительное утверждение с главным редактором

₽

по запросу

Размещение Задняя обложка

Второе по важности место размещения.
Идеально для рекламных макетов

Задняя обложка привлекает внимание читателя, является одной из самых просматриваемых страниц издания.

Размещение рекламы на обложке подчеркивает высокий статус рекламодателя

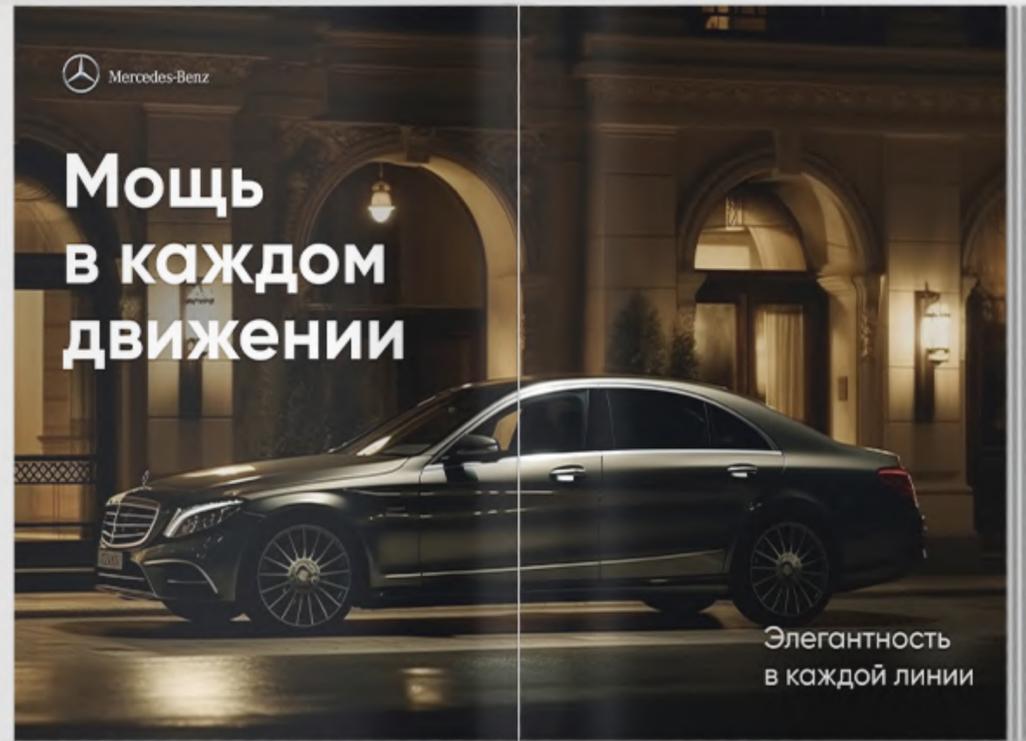
₽

200.000



Размещение Вторая и третья обложки

Для размещения рекламных макетов



разворот



полоса

Внутренняя сторона главной обложки и внутренняя сторона задней обложки – топовые места для размещения макетов

Читатель начинает листать журнал либо с начала, либо с конца. Из-за того что бумага обложки является толще и тактильно отличается от внутренних листов журнала, читатель, открыв глянец, сразу увидит то, что изображено на внутренней стороне обложки.

Также возможно размещение горизонтального макета на первом и последнем разворотах. То есть макет размещается на второй обложке и первой полосе самого журнала или на последней полосе самого журнала и на третьей обложке. Это всегда смотрится выигрышно и останавливает взгляд читателя.

Разворот (вторая обложка + первая полоса журнала)

₽ 149.000

Разворот (последняя полоса журнала + третья обложка)

₽ 129.000

Вторая обложка полоса

₽ 79.000

Третья обложка полоса

₽ 65.000

*Стоимость с учетом разработки макета

Рекламные макеты в начале журнала

Доплата к стандартной стоимости

Полоса на 2-м
развороте

₽ 30.000

3-й разворот

₽ 25.000

4-й разворот
полоса/разворот

₽ 20.000 / ₽ 25.000

5-й разворот
полоса/разворот

₽ 15.000 / ₽ 20.000

Приоритетное размещение

Отличная возможность сделать Ваше интервью/рекламу более заметным

Интервью в рубрике “Под прицелом взглядов”

С приоритетным размещением в начале журнала (сразу после интервью с главным героем)

₽ 25.000

*Доплата к стандартной стоимости

Дополнительные предложения

Еще больше решений для эффективной рекламы

Анонс статьи на обложке

Имя/бренд/продукт клиента на обложке повышает охваты, узнаваемость и выделяет материал среди других статей

₽

30.000



Вклейка пробника продукта

Макет на полосе + пробник (предоставляете Вы)
Читатели смогут не только увидеть, но и попробовать Ваш продукт. Из-за того, что вклеенный продукт будет немного выпирать, читатели сразу откроют нужную страницу.

Оптимально для парфюмерных и косметических брендов

₽

по запросу



Вклейка карт ЛОЯЛЬНОСТИ

Макет на полосу + карта (предоставляете Вы)
Отличный способ привлечь клиентов с помощью системы лояльности. Из-за того, что карта будет немного выпирать, читатели сразу откроют нужную страницу.

Оптимально для любых сфер

₽

по запросу

Вклейка купонов

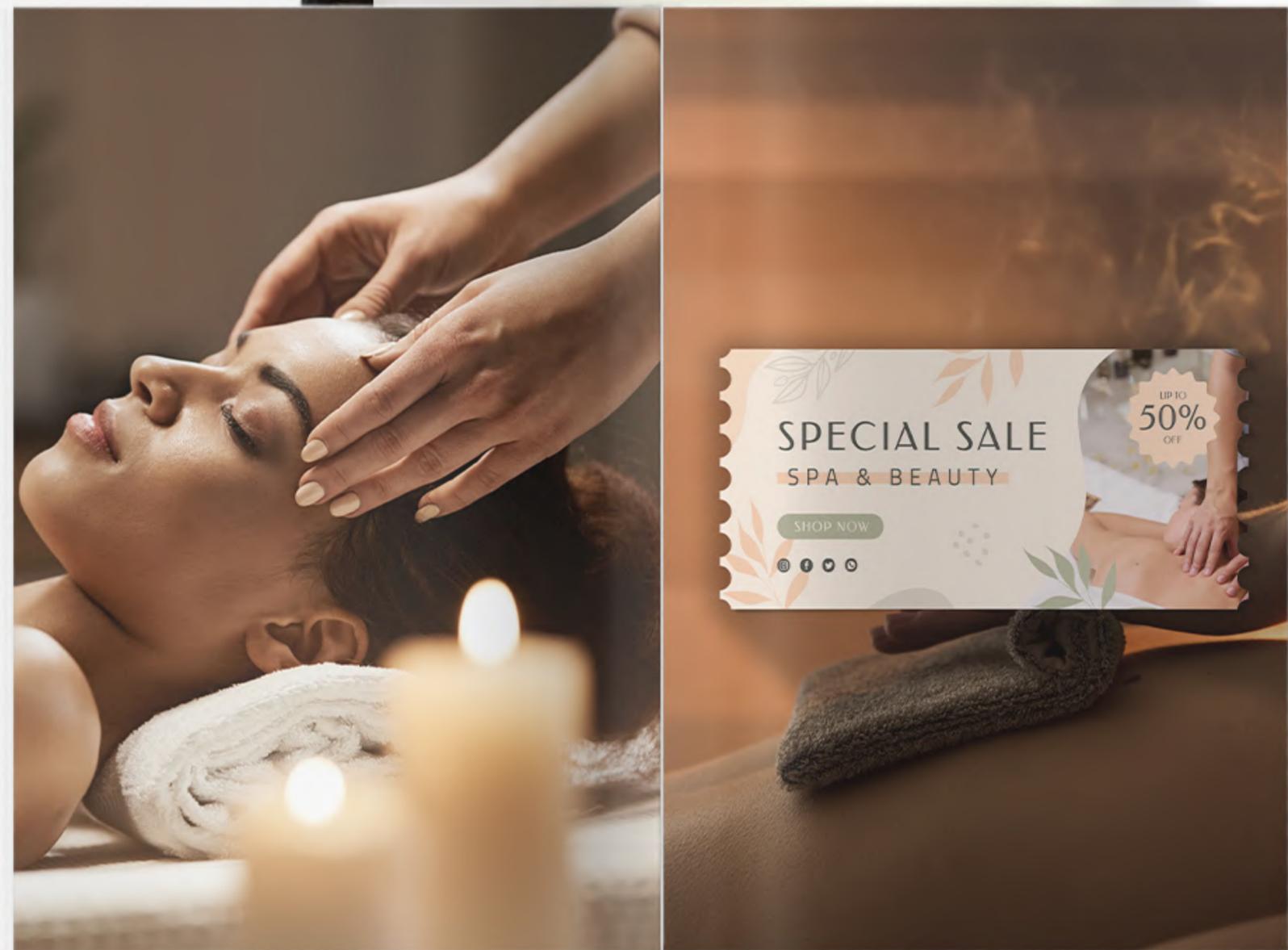
Макет на полосу + купон. Это может быть купон на скидку, на продукт или услугу, купон на первое бесплатное занятие, купон на получение подарка. Из-за того, что вклеенный купон будет немного выпирать, читатели сразу откроют нужную страницу.

Оптимально для любых сфер

₽

по запросу

*Вклейка также возможна при размещении интервью за доп. плату



БОНУС

При покупке размещения интервью/рекламного макета в глянце – публикация на сайте **PERSONO.RU** в подарок

Что получает клиент:

- Размещение материала на сайте с многомиллионной аудиторией
- Работа с профессиональным журналистом
- Размещение фотографий
- Указание контактов и ссылок на соцсети и сайт
- Публикация навсегда

₽

~~20.000~~



Примите участие в премиях журнала bomond

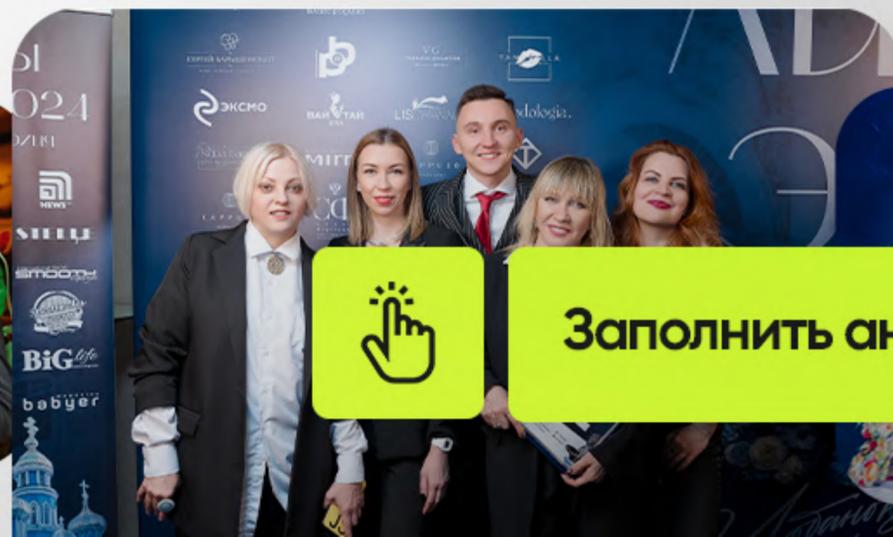
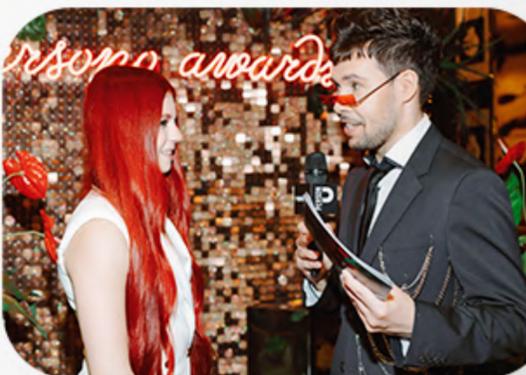
Лидеры эпохи

PERSONO года

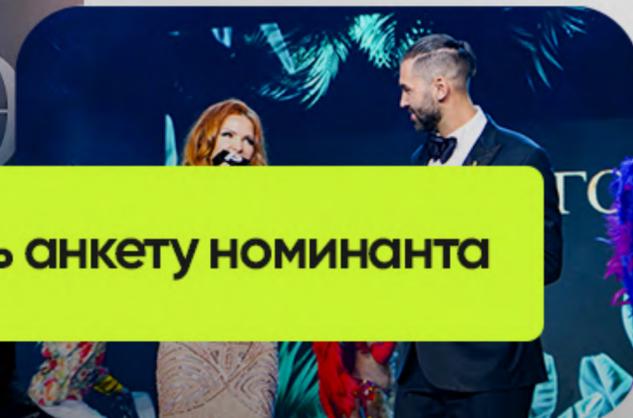


Форматы участия:

- ✓ **Партнерские интеграции**
(генеральный партнер,
главный партнер)
- ✓ **Коммерческое**
выступление
- ✓ **Гостевые билеты**



Заполнить анкету номинанта



Видеоподкаст

PERSONАЛЬНЫЙ КОД

Проект, который объединяет на одной площадке политику, бизнес, разные взгляды и точки зрения.

Раскрывает личность героев через актуальные темы и призму персонального опыта. Выстраивает открытый диалог между властью и бизнесом.



Раскрой свой PERSONАЛЬНЫЙ код

Власть и бизнес

Уникальная возможность оказаться в одном кадре с представителем власти



Видео ИНТЕРВЬЮ

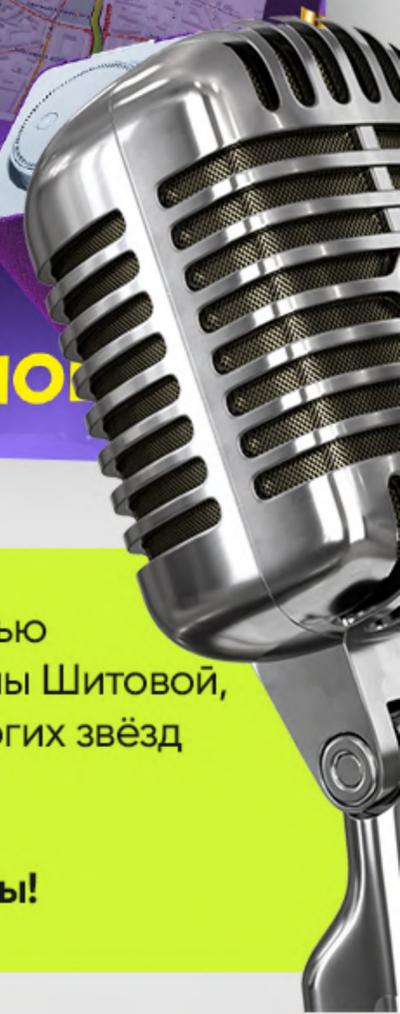
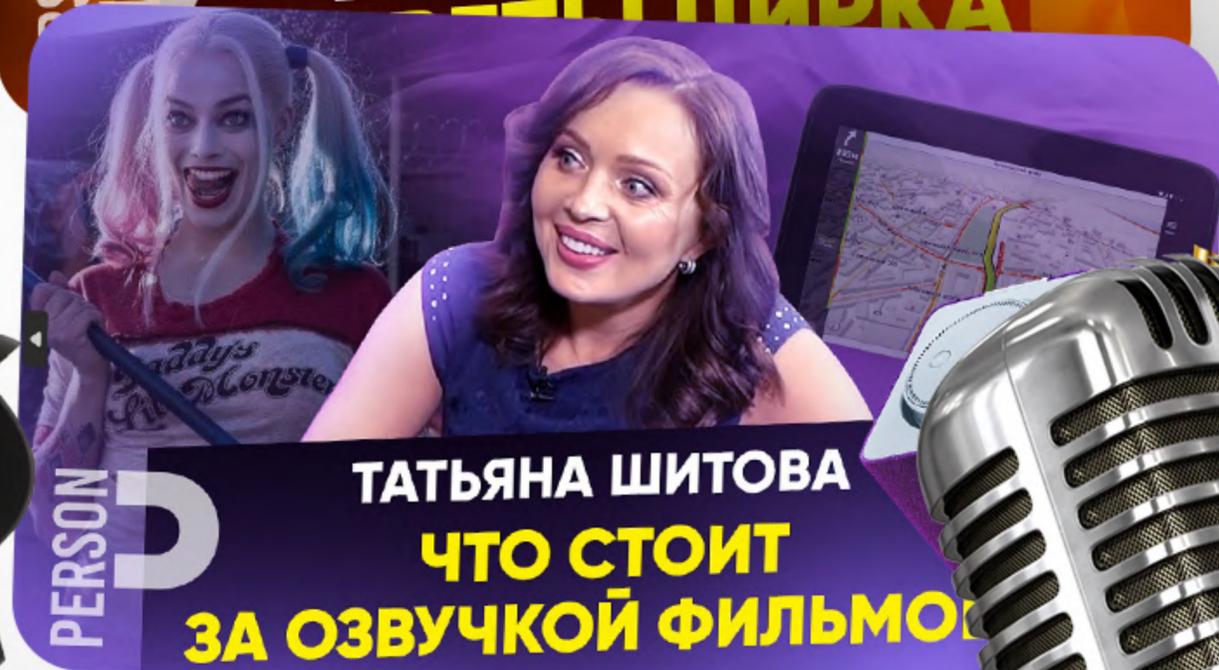
Расскажите о себе и своем бизнесе не только в журнале, но и в формате видеointервью

Персональная студия

Запись с трех камер

Профессиональный репортер

Подготовка вопросов исходя из Ваших целей



Готовое часовое интервью

Площадки - RUTUBE, YouTube, Дзен

RUTUBE YouTube

Дзен

Анонсирование - социальные сети



Мы уже успели взять интервью у братьев Запашных, Татьяны Шитовой, Юрия Куклачева, и еще многих звезд и бизнесменов

Следующим можете стать Вы!

ИП Лобанов Никита Сергеевич
ИНН 027305935406

Никита Лобанов

Основатель медиахолдинга bomond

+7 (999) 889-00-00

dir@persono.ru

Яна Киреева

Директор по развитию bomond

+7 (966) 190-40-03

g@persono.ru

Алсу Салихова

Шеф-редактор bomond

+7 (951) 898-56-39

magazine@persono.ru

Отдел рекламы

reklama@persono.ru

+7 (495) 188-08-95

+7 (995) 503-73-73
(WhatsApp)

Контакты

связжитесь

с bomond