

Г А Й Д

КАК СТАТЬ УЗНАВАЕНЫМ ЭКСПЕРТОМ

— 7 инструментов продвижения
личного бренда через СМИ и PR



ЛИЧНЫЙ БРЕНД



ПУБЛИКАЦИИ В
СМИ



РОСТ
УЗНАВАЕМОСТИ



ДОВЕРИЕ
АУДИТОРИИ



02 ВВЕДЕНИЕ

ПОЧЕМУ СИЛЬНОГО ЭКСПЕРТА МОГУТ НЕ ЗНАТЬ

Быть хорошим специалистом и быть известным специалистом — не одно и то же.

Если вас не видят в медиа, соцсетях, на мероприятиях и в поиске — для широкой аудитории вас просто не существует.



ЭКСПЕРТНОСТЬ ПУБЛИЧНОСТЬ УЗНАВАЕМОСТЬ



ДОВЕРИЕ



ОБРАЩЕНИЯ



03 ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

С ЧЕГО НАЧИНАЕТСЯ УЗНАВАЕМОСТЬ

Люди должны за 10 секунд понять, кто вы и в чем ваша экспертность.

ЗАПОЛНИТЕ ФОРМУЛУ:

Я — _____
помогаю _____
получить _____
благодаря _____

ПРОВЕРЬТЕ СЕБЯ:

- ☒ Понятно ли, чем вы занимаетесь?
- ☒ Есть ли у вас конкретная специализация?
- ☒ Можно ли вас представить одним предложением?
- ☒ Есть ли тема, по которой журналист обратится именно к вам?

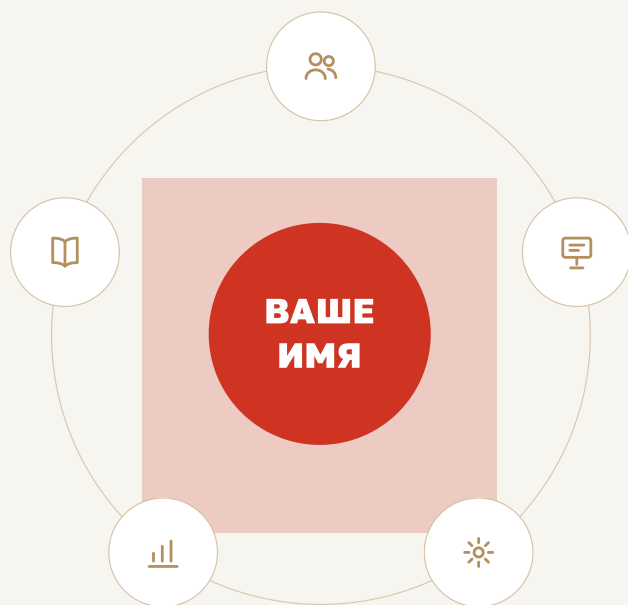
ПРИМЕР:

«Я — врач-косметолог, помогаю женщинам сохранять естественную молодость с помощью современных методов без радикального изменения внешности».

04 ЭКСПЕРТНАЯ ТЕРРИТОРИЯ

НАЙДИТЕ СВОЮ ЭКСПЕРТНУЮ ТЕРРИТОРИЮ

Не нужно говорить обо всём. Выберите 3–5 основных тем, с которыми вас будут ассоциировать.



МОИ 5 ЭКСПЕРТНЫХ ТЕМ:

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____

05 СИСТЕМА

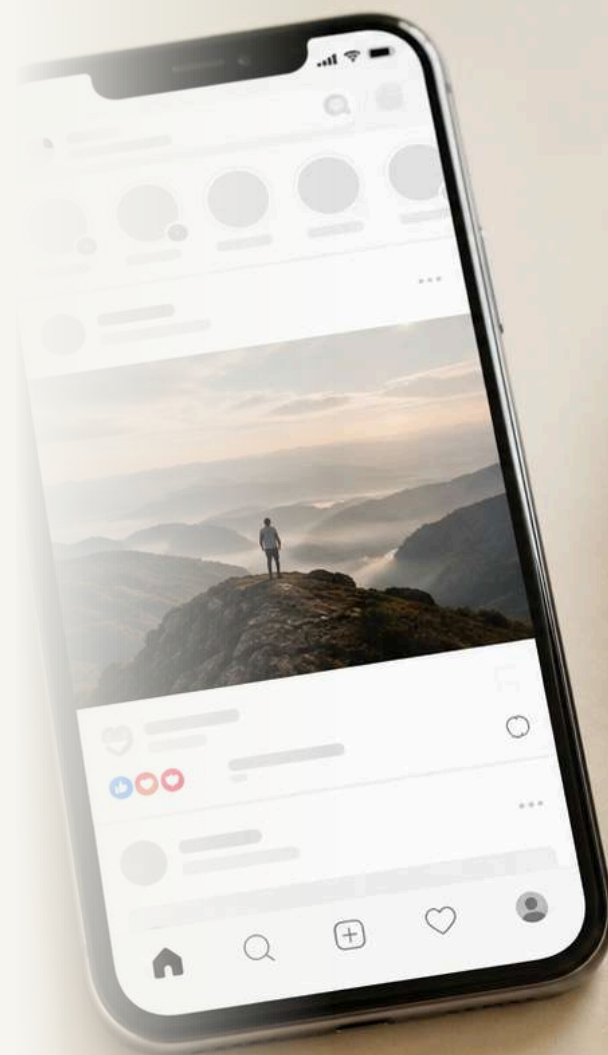
7 ИНСТРУМЕНТОВ УЗНАВАЕМОСТИ

Используйте комплексный подход.

Один канал — это хорошо.

Система — это результат.

- 01 Публикации в СМИ
- 02 Экспертные комментарии
- 03 Интервью, подкасты и видео
- 04 Социальные сети
- 05 Публичные выступления
- 06 Коллаборации и окружение
- 07 Цифровой след



ПУБЛИКАЦИИ В СМИ

Публикация в СМИ — это не только охват. Это медийное подтверждение экспертности и актив, который может работать на ваш личный бренд долгое время.

ОДНА ПУБЛИКАЦИЯ — НЕСКОЛЬКО КАСАНИЙ:

Публикация в СМИ

- Пост в соцсетях
- Размещение на сайте
- Отправка потенциальным клиентам
- Добавление в презентации
- Использование в рекламе

ВАШ ПЕРВЫЙ ШАГ:

Составьте список из 10 тем, по которым вы можете выступить экспертом.



ЭКСПЕРТНЫЕ КОММЕНТАРИИ

Журналистам нужны эксперты, которые могут быстро и понятно прокомментировать тему.

ЧТО ДЕЛАТЬ:

- ☒ Выберите темы, в которых вы эксперт
- ☒ Подготовьте короткое экспертное био
- ☒ Будьте готовы к оперативным запросам
- ☒ Говорите понятно и по делу
- ☒ Давайте факты и конкретику

ШАБЛОН СООБЩЕНИЯ ЖУРНАЛИСТУ:

«Здравствуйте! Меня зовут [Имя], я эксперт в [сфера]. Готов(а) оперативно прокомментировать темы [2–3 темы]. Могу дать экспертное мнение, факты и конкретные примеры.»



ИНТЕРВЬЮ, ПОДКАСТЫ И ВИДЕО

Текст показывает компетентность. Интервью и видео показывают личность.

ПОДГОТОВЬТЕСЬ К ИНТЕРВЬЮ: 5 ШАГОВ

- 1 Кто вы
- 2 Почему выбрали профессию
- 3 В чём ваша позиция отличается от других
- 4 Подготовьте 2–3 сильные истории
- 5 Определите главную мысль, которую должна запомнить аудитория



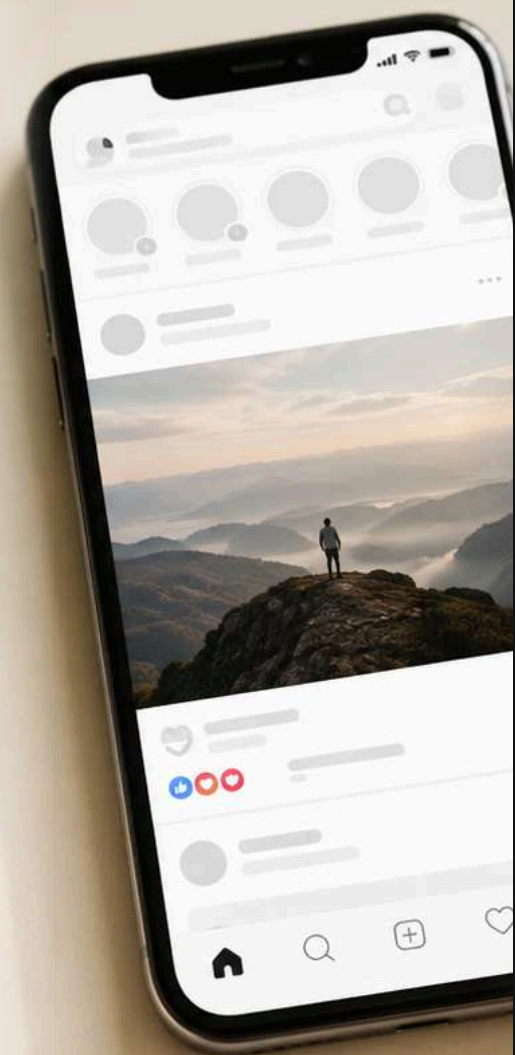
СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

СМИ создают внешний авторитет. Социальные сети помогают регулярно удерживать внимание и раскрывать личный бренд.



- **40%** Экспертность
- **20%** Личность
- **20%** Кейсы и результаты
- **10%** Мнение о событиях и отрасли
- **10%** Продажи

Процентное соотношение — ориентир, а не строгая формула. Главное — регулярность и понятная роль каждого типа контента.



10 ИНСТРУМЕНТ №5

ПУБЛИЧНЫЕ ВЫСТУПЛЕНИЯ

Конференции, форумы, эфиры и вебинары
— быстрый способ занять место эксперта в
своей теме.

ПОДГОТОВЬТЕ 3 ТЕМЫ ВЫСТУПЛЕНИЙ:

01

ШИРОКАЯ

для большой аудитории

02

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ

для отрасли

03

ТРЕНДОВАЯ

актуальная или
провокационная

Сначала вы ищете площадки.

Потом площадки начинают искать вас.

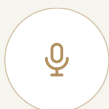


11 ИНСТРУМЕНТ №6

КОЛЛАБОРАЦИИ И ОКРУЖЕНИЕ

Известность частично передаётся через контекст.

Окружение усиливает ваш личный бренд.



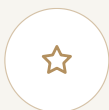
Совместные эфиры и интервью



Профессиональные сообщества



Мероприятия и премии



Экспертные советы и рейтинги



Партнёрства и проекты



Совместные исследования

Будьте там, где есть ваши клиенты и лидеры мнений.

12 ИНСТРУМЕНТ №7

ЦИФРОВОЙ СЛЕД

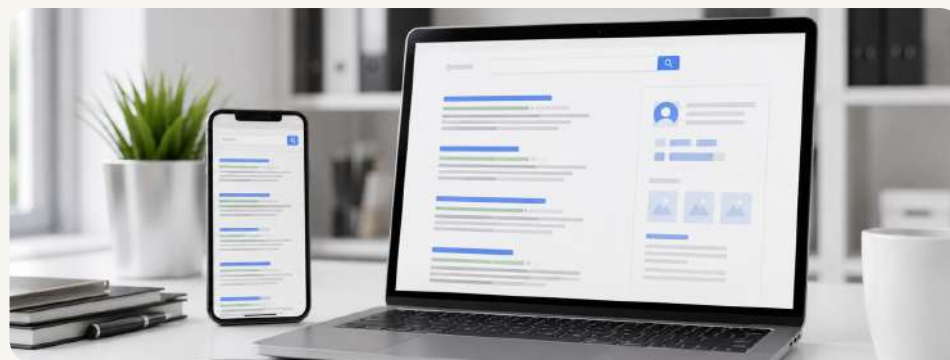
Ваше имя в поиске — первое впечатление о вашей экспертности. Проверьте прямо сейчас.

🔍 Ваше имя



ЧЕК-ЛИСТ:

- ☒ Что видно на первой странице поиска?
- ☒ Есть ли публикации в СМИ?
- ☒ Есть ли интервью и комментарии?
- ☒ Понятно ли, чем вы занимаетесь?
- ☒ Совпадает ли информация на разных площадках?



ПЛАН НА 30 ДНЕЙ

1 НЕДЕЛЯ

ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

- Определить специализацию
- Сформулировать позиционирование
- Выбрать 3–5 ключевых тем

2 НЕДЕЛЯ

ЦИФРОВОЙ ПРОФИЛЬ

- Проверить поисковую выдачу
- Обновить описание профилей
- Привести площадки к единому образу

3 НЕДЕЛЯ

ТЕМЫ И ИНФОПОВОДЫ

- Подготовить 10 тем для СМИ
- Определить темы интервью
- Составить список журналистов и площадок

4 НЕДЕЛЯ

ПЕРВЫЙ ВЫХОД

- Предложить экспертный комментарий
- Подготовить первую публикацию
- Принять участие в интервью или мероприятии

Узнаваемость — это не случайность. **Это система последовательных действий.**

САЙТ → СМИ → ИНТЕРВЬЮ → СОЦСЕТИ → ВИДЕО → ПЛОЩАДКИ

13 КОНТАКТЫ



УПРАВЛЯЙТЕ СВОЕЙ ПУБЛИЧНОЙ РЕПУТАЦИЕЙ

bomónd помогает экспертам, предпринимателям и брендам формировать сильный публичный образ, повышать узнаваемость и системно развивать медийное присутствие.

ОБСУДИТЬ ПРОДВИЖЕНИЕ

+7 (966) 190-40-03



Telegram / WhatsApp

ИНСТРУМЕНТЫ ДЛЯ ВАШЕЙ РЕПУТАЦИИ И УЗНАВАЕМОСТИ



СМИ И ПУБЛИКАЦИИ

Интервью, статьи, экспертные комментарии



ПРЕМИИ И РЕЙТИНГИ

Участие, номинации, профессиональное признание



ГЛЯНЕЦ

Обложки, интервью и имиджевые публикации



ТВ И ВИДЕО

Телевизионные эфиры, интервью, видеопроекты



ПОДКАСТЫ И ВЫСТУПЛЕНИЯ

Интервью, эфиры, конференции и публичные площадки



ЛИЧНЫЙ БРЕНД И PR

Системная работа над узнаваемостью и репутацией

РЕПУТАЦИЯ НЕ ФОРМИРУЕТСЯ ОДНОЙ ПУБЛИКАЦИЕЙ. МЫ ПОМОГАЕМ **ВЫСТРОИТЬ СИСТЕМУ.**